



República Oriental del Uruguay



Montevideo, 3 de marzo 2016

INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

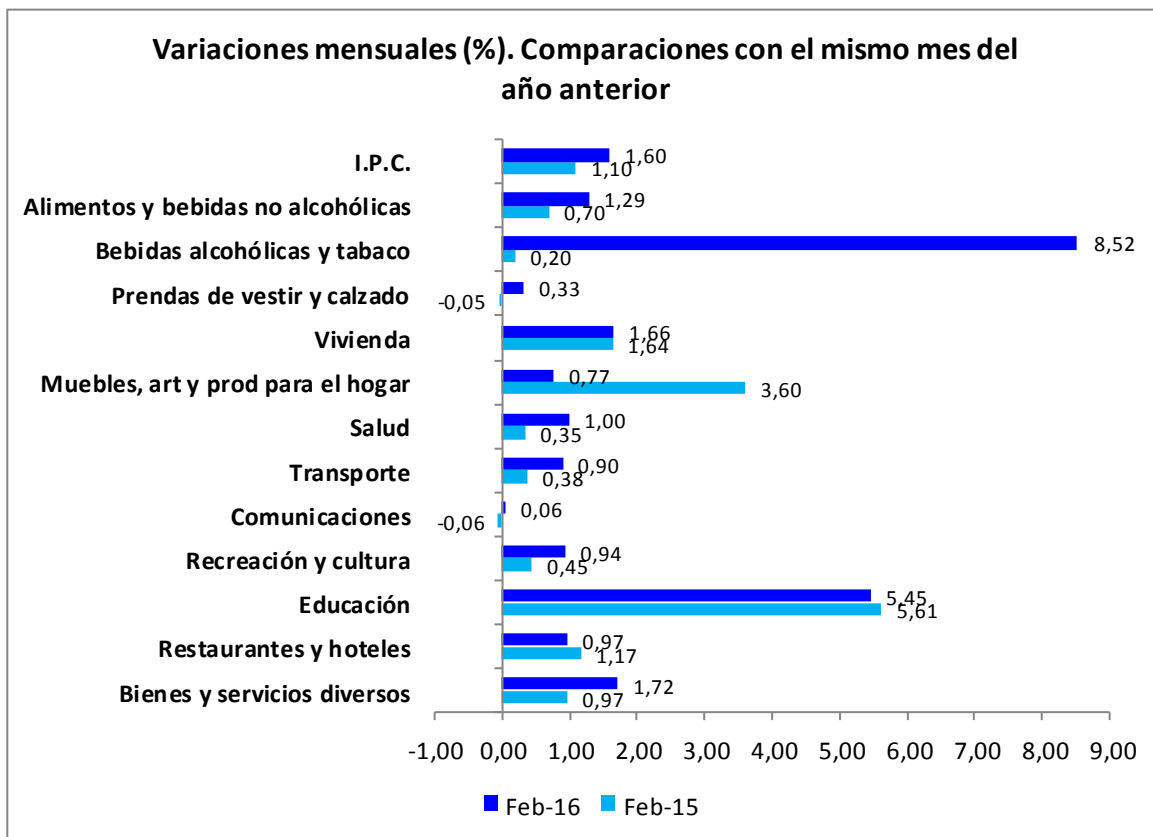
Base Diciembre 2010 =100

IPC – FEBRERO 2016

Para el mes de febrero 2016 el valor del índice se fijó en 156,20 lo que representa un aumento de 1,60% en relación al mes anterior. La variación acumulada en el año es 4,08% y en los últimos 12 meses es de 10,23%.

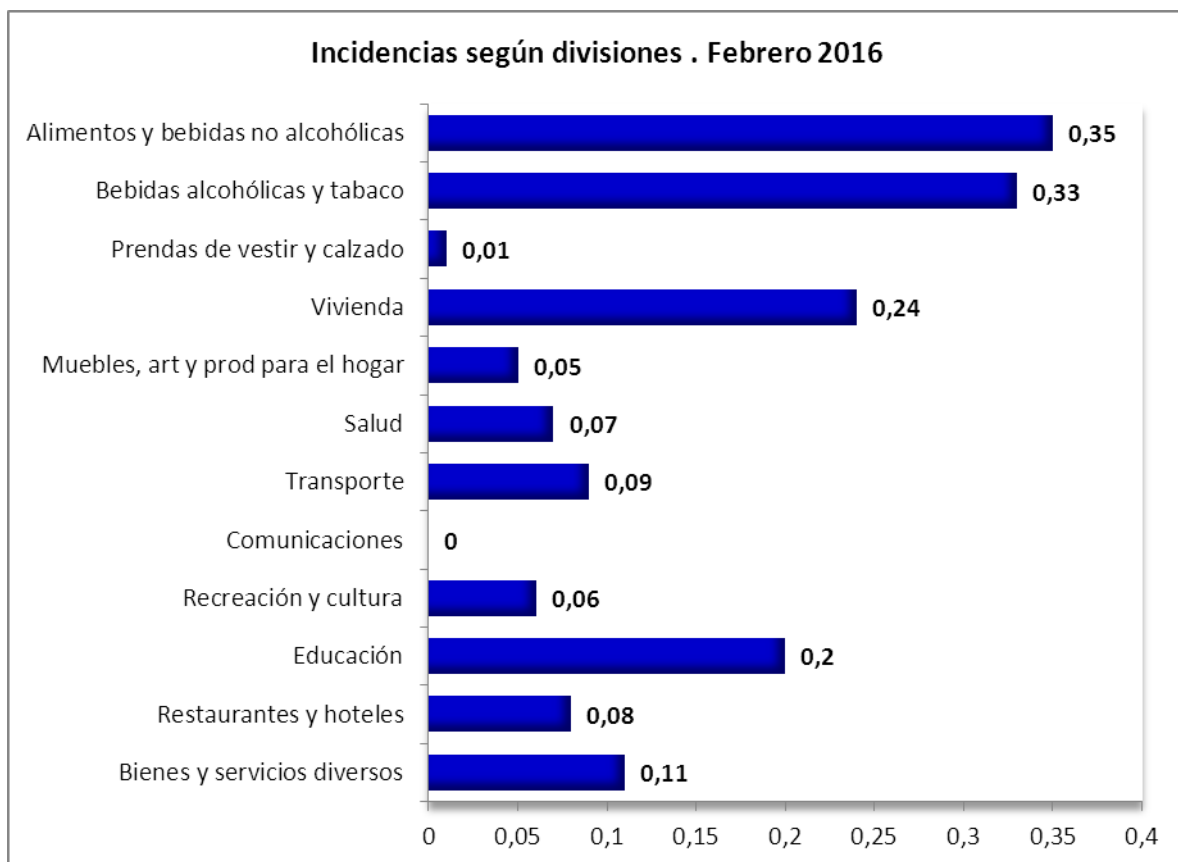
	Índice general IPC	Variaciones en %		
		Mes	Acumuladas	
			En el año	Últimos 12 meses
Febrero 2016	156,20	1,60	4,08	10,23
Febrero 2015	141,71	1,10	3,34	7,43

A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos



“ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“Pan y cereales”: En conjunto aumentan 1,88%, destacándose las subas en pan flauta (1,59%), galletas de campaña (1,25%), bizcochos (1,90%), galletas saladas (5,54%) y galletas dulces (3,53%).

“Frutas”: En conjunto aumentan 6,77% destacándose las subas en naranjas (24,51%), limones (21,86%) y duraznos (24,79%).

“Legumbres y hortalizas”: Suben 0,56% y se explica fundamentalmente por subas en acelgas (16,63%), lechugas (17,40%), zapallitos (19,66%) y tomates (15,42%) y bajas en papas (-6,85%) y boniatos (-17,60%).

“BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO y ESTUPEFACIENTES”. Sube 8,52% y la variación se explica fundamentalmente por subas en cerveza (3,83%), cigarrillos (12,22%) y tabaco (10,42%).

“VIVIENDA”: En conjunto aumenta 1,66% y la suba se explica por alquiler de vivienda principal (0,70%), gastos comunes (2,62%), servicios de vigilancia (3,24%) y electricidad (3,71%) debido al aumento de tarifas a partir del 13 de enero.

“TRANSPORTE”: Aumenta 0,90% y se explica principalmente por subas en automóvil (2,54%), motocicletas (2,58%), cubiertas de auto (2,76%), chapa y pintura (2,86%), reparaciones mecánicas de vehículos (1,40%), estacionamiento (1,90%) y pasajes de avión (3,17%) y bajas en alquiler de automóviles (-9,86%).

“EDUCACIÓN”: En conjunto sube 5,45% y se explica principalmente por enseñanza preescolar (7,98%), enseñanza primaria (7,20%) enseñanza secundaria (7,32%), enseñanza universitaria (2,51%) e idiomas (2,36%).

“BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS”: En conjunto aumenta 1,72% y se explica fundamentalmente por salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal (2,18%), artículos para la higiene personal (2,28%) y otros productos para el cuidado personal (2,40%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO
ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES
Febrero 2016

Base Diciembre 2010 = 100	Variaciones (en %)				Incidencia (en %)	
	Índice Feb.16	Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses		
IPC	156,20	1,60	4,08	10,23		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	162,07	1,29	2,10	8,95	0,35	
Bebidas alcohólicas y tabaco	152,32	8,52	10,75	21,99	0,33	
Prendas de vestir y calzado	124,56	0,33	-0,05	6,60	0,01	
Vivienda	164,79	1,66	11,87	9,85	0,24	
Muebles, artículos y productos para el hogar	161,75	0,77	1,44	8,22	0,05	
Salud	149,15	1,00	2,33	9,41	0,07	
Transporte	154,01	0,90	2,48	11,36	0,09	
Comunicaciones	102,06	0,06	6,01	6,40	0,00	
Recreación y cultura	142,21	0,94	2,60	10,64	0,06	
Educación	188,96	5,45	6,63	12,82	0,20	
Restaurantes y hoteles	169,40	0,97	2,81	10,16	0,08	
Bienes y servicios diversos	160,77	1,72	3,14	12,73	0,11	
		Variaciones (en %)				
	Índice Feb.16	Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (en %)	
Índice de Montevideo	157,85	1,69	4,03	10,45		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	163,16	1,63	2,38	9,52	0,38	
Bebidas alcohólicas y tabaco	150,81	8,78	10,41	21,37	0,33	
Prendas de vestir y calzado	126,29	0,69	-0,09	6,72	0,03	
Vivienda	168,45	1,60	10,39	10,03	0,24	
Muebles, artículos y productos para el hogar	163,51	0,73	1,29	7,48	0,04	
Salud	152,15	0,90	2,41	10,45	0,07	
Transporte	152,70	0,59	2,17	9,66	0,06	
Comunicaciones	102,48	0,15	5,97	6,23	0,00	
Recreación y cultura	144,62	0,84	2,59	11,08	0,05	
Educación	191,98	5,97	7,01	13,55	0,27	
Restaurantes y hoteles	170,32	0,92	2,77	10,87	0,09	
Bienes y servicios diversos	160,61	1,65	3,24	13,19	0,11	
		Variaciones (en %)				
	Índice Feb.16	Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (en %)	
Índice del Interior	154,03	1,48	4,16	9,91		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	160,99	0,96	1,82	8,40	0,31	
Bebidas alcohólicas y tabaco	154,24	8,19	11,16	22,78	0,34	
Prendas de vestir y calzado	122,66	-0,08	0,00	6,47	0,00	
Vivienda	159,76	1,75	14,07	9,56	0,24	
Muebles, artículos y productos para el hogar	159,50	0,82	1,64	9,21	0,05	
Salud	144,38	1,16	2,22	7,73	0,07	
Transporte	155,84	1,32	2,90	13,79	0,13	
Comunicaciones	101,50	-0,05	6,09	6,67	0,00	
Recreación y cultura	138,92	1,08	2,61	10,00	0,06	
Educación	181,50	4,11	5,64	10,96	0,10	
Restaurantes y hoteles	167,63	1,09	2,91	8,77	0,07	
Bienes y servicios diversos	161,00	1,83	2,98	12,09	0,11	

CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES
Base Diciembre 2010 =100

Febrero 2016

	Índice	Variaciones (en %)			Incid. (en %)
		Mes	Acum.en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	156,20	1,60	4,08	10,23	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	162,07	1,29	2,10	8,95	0,35
<i>Alimentos</i>	160,43	1,30			
Pan y cereales	164,76	1,88			
Carne	154,96	0,07			
Pescado	168,94	3,46			
Leche, queso y huevos	153,96	0,37			
Aceites y grasas	138,25	0,71			
Frutas	174,80	6,77			
Legumbres y Hortalizas	173,50	0,56			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	150,41	1,36			
Productos alimenticios n.e.p.	163,03	1,51			
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	173,70	1,25			
Café, té y cacao	196,07	0,85			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	163,29	1,48			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	152,32	8,52	10,75	21,99	0,33
<i>Bebidas alcohólicas</i>	141,88	1,55			
Bebidas destiladas	124,82	0,44			
Vino	135,44	0,62			
Cerveza	168,45	3,83			
Tabaco	157,69	12,08			
Tabaco	157,69	12,08			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	124,56	0,33	-0,05	6,60	0,01
<i>Prendas de vestir</i>	126,55	0,18			
Prendas de vestir	120,64	-0,07			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	183,74	1,82			
<i>Calzado</i>	119,50	0,72			
Zapatos y otros calzados	113,97	0,66			
Reparación y alquiler de calzado	155,95	1,07			
VIVIENDA	164,79	1,66	11,87	9,85	0,24
<i>Alquileres efectivos del alojamiento</i>	189,20	0,70			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	189,20	0,70			
<i>Conservación y reparación de la vivienda</i>	177,79	1,00			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	161,78	1,28			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	198,11	0,71			
<i>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</i>	162,20	1,01			
Suministro de agua	154,28	0,00			
Recogida de basuras	152,21	0,00			
Alcantarillado	163,03	0,69			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	177,57	2,71			
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	149,77	2,90			
Electricidad	146,38	3,71			
Gas	165,77	0,74			
Combustibles sólidos	152,77	0,20			
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	161,75	0,77	1,44	8,22	0,05
<i>Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos</i>	136,54	0,96			
Muebles y accesorios	136,54	0,96			
<i>Productos textiles para el hogar</i>	130,55	1,27			
Productos textiles para el hogar	130,55	1,27			
<i>Artefactos para el hogar</i>	148,43	1,46			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	157,42	1,81			
Reparación de artefactos para el hogar	130,23	0,59			
<i>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</i>	125,28	1,29			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	125,28	1,29			
<i>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</i>	146,50	1,99			
Herramientas y equipo grandes	162,94	3,36			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	136,99	1,06			
<i>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</i>	178,76	0,49			
Bienes para el hogar no duraderos	162,42	1,01			
Servicios domésticos y para el hogar	189,11	0,21			
SALUD	149,15	1,00	2,33	9,41	0,07
<i>Productos, artefactos y equipo médicos</i>	151,14	0,87			
Productos farmacéuticos	155,22	0,58			
Artefactos y equipo terapéuticos	141,39	1,63			
<i>Servicios para pacientes externos</i>	164,05	2,13			
Servicios médicos	162,75	1,07			
Servicios dentales	167,21	2,43			
Servicios paramédicos	157,46	1,85			
<i>Servicios de hospital</i>	152,35	2,26			
Servicios de hospital	152,35	2,26			
<i>Servicios médicos mutuales y colectivos</i>	145,50	0,75			
Servicios médicos mutuales y colectivos	145,50	0,75			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

TRANSPORTE	154,01	0,90	2,48	11,36	0,09
<i>Adquisición de vehículos</i>	157,57	2,54			
Vehículos a motor	154,89	2,54			
Motocicletas	168,01	2,58			
Bicicletas	174,18	2,57			
<i>Funcionamiento de equipo de transporte personal</i>	149,47	0,63			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	155,97	2,48			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	144,22	0,11			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	163,45	1,54			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	139,18	-0,33			
<i>Servicios de transporte</i>	161,02	0,53			
Transporte de pasajeros por carretera	160,50	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	151,63	3,17			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	302,33	0,96			
Transporte combinado de pasajeros	180,92	2,23			
Otros servicios de transporte adquiridos	178,88	3,21			
COMUNICACIONES	102,06	0,06	6,01	6,40	0,00
<i>Servicios postales</i>	203,42	1,15			
Servicios postales	203,42	1,15			
<i>Equipo telefónico y de facsímile</i>	81,23	-0,01			
Equipo telefónico y de facsímile	81,23	-0,01			
<i>Servicios telefónicos y de facsímile</i>	102,25	0,03			
Servicios telefónicos y de facsímile	102,25	0,03			
RECREACIÓN Y CULTURA	142,21	0,94	2,60	10,64	0,06
<i>Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información</i>	138,18	1,99			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	139,55	2,03			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	129,83	2,82			
Equipo de procesamiento e información	134,07	1,63			
Medios para grabación	145,65	2,13			
<i>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</i>	151,03	1,15			
Juegos, juguetes y aficiones	145,12	1,16			
Jardines, plantas y flores	157,83	2,91			
Animales domésticos y productos conexos	147,56	0,59			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	165,64	1,33			
<i>Servicios de recreación y culturales</i>	134,58	0,74			
Servicios de recreación y deportivos	165,04	1,38			
Servicios culturales	141,32	0,89			
Juegos de azar	110,06	0,00			
<i>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</i>	139,57	2,53			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Libros	130,21	3,93			
Diarios y periódicos	143,40	0,16			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	155,58	2,55			
<i>Paquetes turísticos</i>	195,58	-1,08			
Paquetes turísticos	195,58	-1,08			
EDUCACIÓN	188,96	5,45	6,63	12,82	0,20
<i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i>	197,18	7,41			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	197,18	7,41			
<i>Enseñanza secundaria</i>	203,28	7,32			
Enseñanza secundaria	203,28	7,32			
<i>Enseñanza terciaria</i>	167,26	2,76			
Enseñanza terciaria	167,26	2,76			
<i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i>	174,21	2,00			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	174,21	2,00			
RESTAURANTES Y HOTELES	169,40	0,97	2,81	10,16	0,08
<i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i>	170,37	0,97			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	170,63	0,97			
Comedores	146,04	0,79			
<i>Servicios de alojamiento</i>	149,27	1,02			
Servicios de alojamiento	149,27	1,02			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	160,77	1,72	3,14	12,73	0,11
<i>Cuidado personal</i>	166,89	2,23			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	189,87	2,18			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	157,87	2,25			
<i>Efectos personales n.e.p.</i>	105,00	0,46			
Otros efectos personales	105,00	0,46			
<i>Seguros</i>	150,75	0,94			
Seguro relacionado con la vivienda	163,42	2,74			
Seguro relacionado con el transporte	149,82	0,81			
<i>Otros servicios n.e.p.</i>	166,04	1,49			
Otros servicios n.e.p.	166,04	1,49			