

INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR

Enero 2016

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Inteligencia competitiva

Resumen ejecutivo

- » Las exportaciones uruguayas de bienes **totalizaron US\$ 516 millones en enero 2016**, registrando **una caída de 17 % en comparación con enero de 2015**.
- » El principal producto exportado en el mes fue la **celulosa** –con un aumento de 52% respecto a enero 2015- seguido por **carne bovina**.
- » **Brasil** ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones uruguayas¹, aunque en este mes se redujeron 49% las colocaciones en dicho mercado. En segundo y tercer lugar se ubicaron las ventas a China y Estados Unidos respectivamente.
- » Entre **2005 y 2015 más del 65% del valor exportado son productos de Alto y Medio Alto Esfuerzo Innovador**, según clasificación de Esfuerzo Nacional Innovador utilizada por Uruguay XXI.
- » Las **importaciones** uruguayas **se redujeron 46% en enero 2016** en comparación a enero 2015, alcanzando US\$ 503 millones. Esta reducción se explica fundamentalmente porque no se registraron compras de aerogeneradores.

¹ Para los destinos no se tuvo en cuenta las exportaciones desde Zonas Francas.

Caen las exportaciones en el primer mes de 2016

Las exportaciones uruguayas de bienes **totalizaron US\$ 516 millones en enero 2016**, lo que significó una **caída de 17 %**, en comparación con igual mes de 2015. Esta disminución se dio pese al aumento de 52% de las ventas de celulosa –principal producto exportado en el mes- y de las colocaciones de concentrado de bebidas. Los productos con mayor incidencia en la baja del mes fueron el trigo, productos lácteos y malta.

Tabla Nº1 - Principales productos exportados por Uruguay – Enero 2016

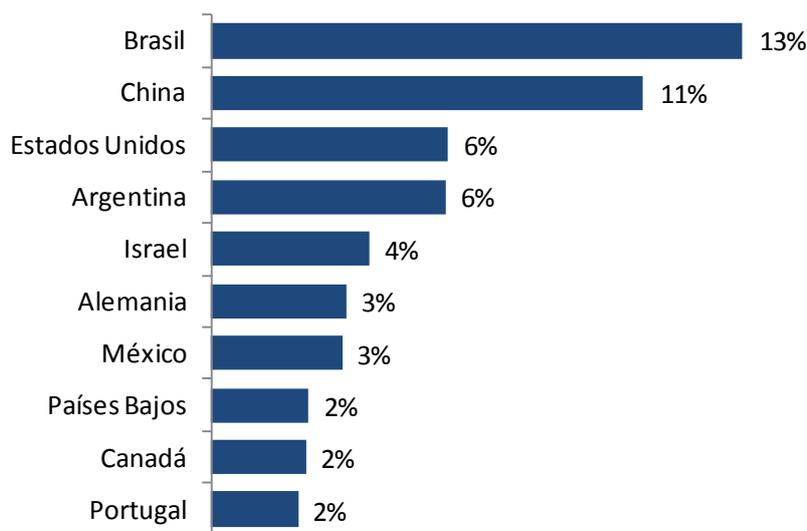
Producto	US\$ millones	Part. % 2016
Celulosa	109	21%
Carne bovina	103	19%
Concentrado de bebidas	41	8%
Productos lácteos	21	4%
Cuero y sus manufacturas	21	4%
Lana y tejidos	18	3%
Arroz	18	3%
Madera y productos de madera	17	3%
Despojos y subproductos cárnicos	15	3%
Plásticos y sus manufacturas	14	3%

Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

Brasil ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones uruguayas², pese a que las exportaciones a este país se redujeron 49% en este mes. En particular, las colocaciones de plásticos a Brasil cayeron 37%. También tuvieron una incidencia negativa las exportaciones de malta, productos lácteos, autopartes y caucho.

² Sin tener en cuenta las exportaciones desde Zonas Francas

Gráfico N°1 - Principales destinos de exportación de Uruguay (Part. % Enero 2016)



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

A continuación se analizan las exportaciones uruguayas en base al Esfuerzo Nacional Innovador, donde éstas se desagregan según productos y destinos de acuerdo a cada una de las cuatro categorías.

Exportaciones según Esfuerzo Nacional Innovador

Desde 2015 Uruguay XXI utiliza la clasificación de las exportaciones uruguayas basadas en el **Esfuerzo Nacional Innovador**, indicador que se mide a través del gasto en I+D, privado y público nacional, directo e indirecto (incorporado en insumos)³. Esta clasificación no debe asociarse directamente con valor agregado.

El indicador clasifica a las exportaciones de bienes de Uruguay en cuatro categorías (según sub-partidas de la Nomenclatura Común del Mercosur): Alto Esfuerzo Innovador (**AEI**), Medio Alto Esfuerzo Innovador (**MAEI**), Medio Bajo Esfuerzo Innovador (**MBEI**) y Bajo Esfuerzo Innovador (**BEI**).

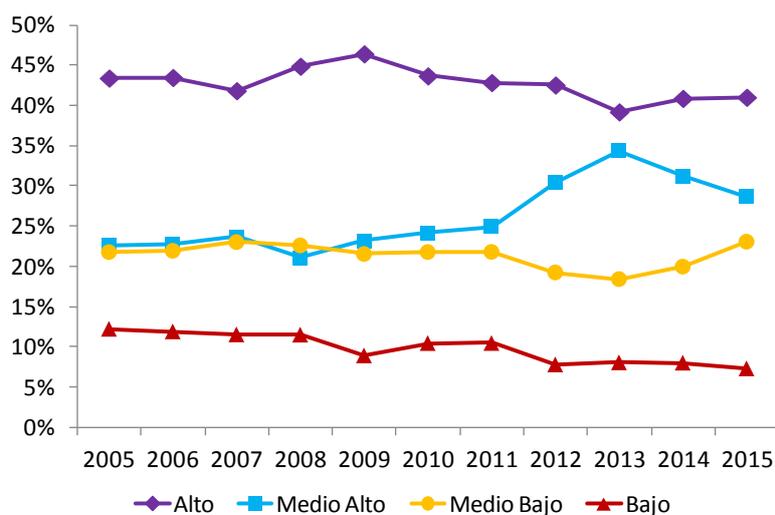
Si se consideran las exportaciones uruguayas de bienes entre **2005-2015**, se observa que **más del 65% del valor exportado son productos de Alto y Medio Alto Esfuerzo Innovador**. Esto se explica porque aproximadamente el 75% de las exportaciones de Uruguay son de origen

³ Por más información ver: [Nota metodológica - Esfuerzo Nacional Innovador en las exportaciones uruguayas de bienes.](#)

agroindustrial. Este es uno de los sectores con mayor institucionalidad dedicada a la investigación e innovación, en particular de carácter público⁴, lo que repercute directamente en el indicador. Cabe recordar que en los últimos años la inversión en I+D pública ha crecido considerablemente, gracias a políticas como la creación de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), o la implementación del Plan Estratégico Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (PENCTI).

Por su parte, los bienes con esfuerzo innovador bajo o medio bajo representan aproximadamente el 30% del valor exportado por Uruguay por año. Además, en el Gráfico N°2 se observa que los productos incluidos dentro de la categoría “Medio Alto Esfuerzo Innovador” han incrementado en 6 puntos porcentuales su participación relativa en el período. En contraposición, las exportaciones calificadas como “Bajo Esfuerzo Innovador”, pasaron de representar el 12% de las ventas en 2005 a 7% en 2015.

**Gráfico N° 2- Exportaciones de bienes de Uruguay –
Esfuerzo Nacional Innovador (Part. % - 2005-2015)**



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

Los productos de la categoría Alto Esfuerzo Innovador (AEI) tuvieron una participación de 41% sobre el total exportado en 2015, por un monto algo superior a US\$ 3.000 millones. Dentro de esta categoría se encuentran algunos de los principales rubros de la canasta exportadora del país. Las ventas de **carne bovina** representaron un 46% de las colocaciones de esta categoría, seguidas por las colocaciones de **lácteos** (21%) y **arroz** (11%). A China se destina el 41% de las exportaciones categorizadas dentro de AEI. Esto se explica por las exportaciones de carne bovina, que tuvieron una participación de 95% en el total de ventas al país asiático dentro de

⁴ INIA, LATU, Instituto Clemente Estable.

la categoría. Brasil, con una participación de 31% sobre el total, fue el segundo destino de las exportaciones de AEI. Los principales productos vendidos al país norteco correspondieron a la industria láctea (46%) y luego le siguieron las exportaciones de trigo y carne bovina (con una participación de 15% para ambos casos). Estados Unidos fue el tercer destino de exportación de los productos con AEI, con un impulso nuevamente de la carne bovina (70%), secundada por las colocaciones de miel (7%), y cítricos (5%).

Dentro de la **categoría Medio Alto Esfuerzo Innovador (MAEI)**, el producto destacado es la **soja**, con una participación de 52% sobre el total. También fueron considerables las exportaciones de cuero con una participación de 14%⁵. China también lideró las exportaciones de la categoría (58% de participación), gracias a las colocaciones de soja (79%), lana (12%) y subproductos cárnicos (7%).

En la categoría de **Medio Bajo Esfuerzo Innovador (MBEI)**, las exportaciones de madera lideraron el ranking, al concentrar el 46% de las colocaciones, seguidas de las ventas de plásticos (12%). En cuanto a los destinos, Brasil se ubicó en primer lugar, por las exportaciones de plásticos, caucho y margarina. En segunda posición, se encontraron las ventas a las Zonas Francas (Fray Bentos y Punta Pereira), ambos recintos son destino de las colocaciones de madera en bruto para la producción de celulosa.

Finalmente, en la categoría **Bajo Esfuerzo Innovador (BEI)** los vehículos fueron el producto con mayor participación (22% del total de la categoría), seguidos por las exportaciones de papel y cartón y autopartes. Los países de la región fueron los principales receptores de estos bienes: Brasil representa el 47% del total, destacándose las ventas de vehículos y autopartes; Argentina significa el 38% de las exportaciones, con papel y cartón como principales productos. Paraguay, se ubicó en tercer lugar (participación de 15%), por las ventas de cigarrillos y tabaco, y papel y cartón.

⁵ Dentro de la categoría Medio Alto Esfuerzo Innovador, se concentran 23 de las 35 sub-partidas exportadas de cueros.

Tabla Nº2 - Principales productos exportados - Esfuerzo Nacional Innovador

Categoría	Producto	Part.% 2015
Alto	Carne bovina	46%
	Productos lácteos	21%
	Arroz	12%
Medio Alto	Cuero y sus manufacturas	26%
	Lana y tejidos	18%
	Malta	17%
Medio Bajo	Madera y productos de madera	49%
	Plásticos y sus manufacturas	13%
	Pescados y productos del mar	6%
Bajo	Papel y cartón	19%
	Vehículos	15%
	Autopartes	14%

Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

En síntesis, las exportaciones uruguayas de bienes continuaron con una tendencia decreciente en el primer mes de 2016. El contexto recesivo en Brasil sigue impactando en las colocaciones de nuestros bienes, que disminuyeron 49% a dicho destino. Al examinar las exportaciones en base al Esfuerzo Nacional Innovador, se observa que más del 65% del valor exportado entre 2005 y 2015 son productos de Alto y Medio Alto Esfuerzo Nacional Innovador.

Cabe recordar que para 2016 se espera una reducción de las exportaciones uruguayas de apenas 1% y que se retomaría la tendencia de crecimiento en 2017.

Para acceder a los cuadros con la información detallada de las exportaciones desde territorio no franco ver siguiente link: [Anexo estadístico](#)



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Rincón 518/528 - CP 11000

Tel.: +598 2915 3838

Montevideo - Uruguay

info@uruguayxxi.gub.uy

www.uruguayxxi.gub.uy

  Uruguay XXI