

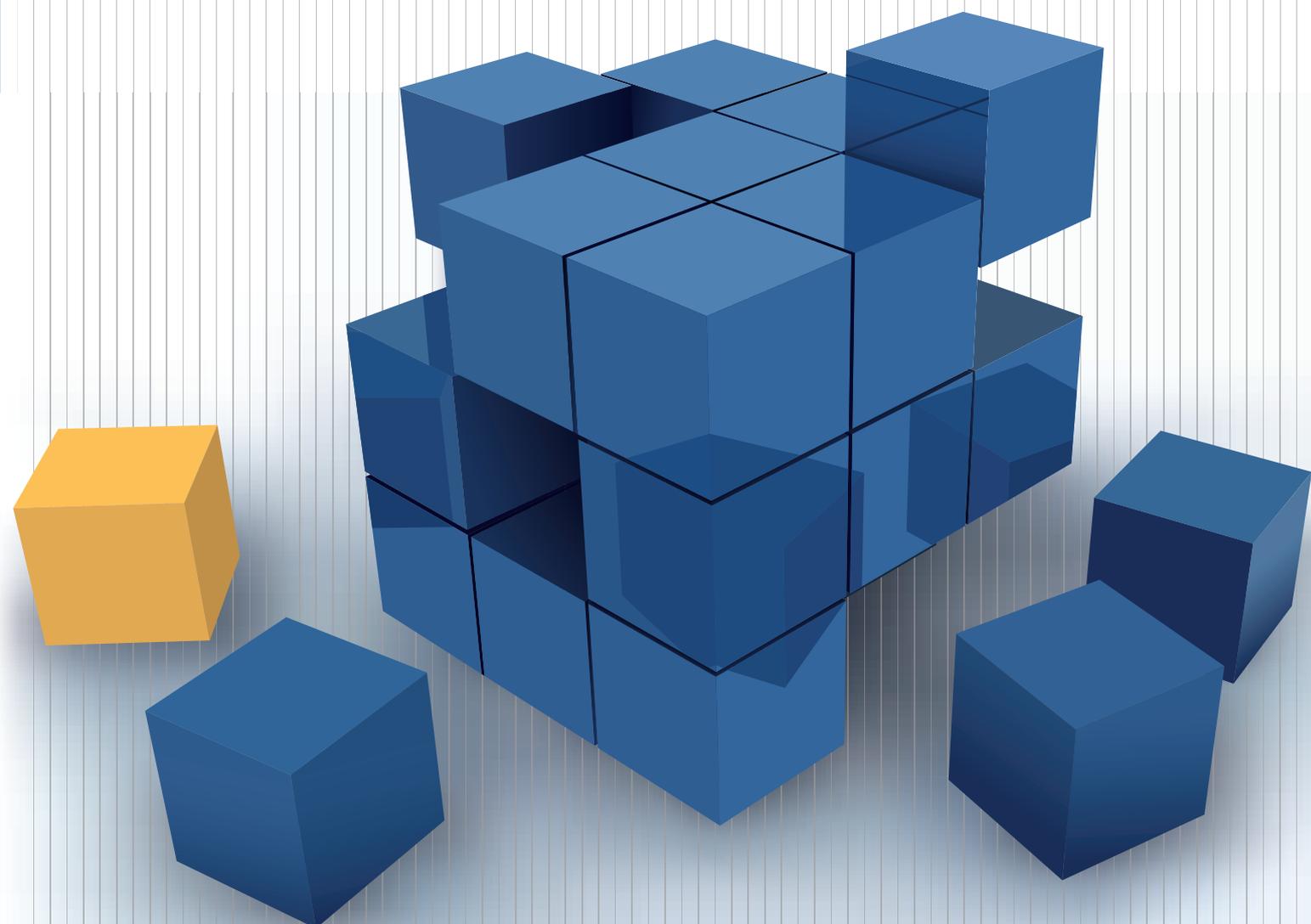


Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Informe de comercio exterior

Exportaciones e importaciones de Uruguay

Febrero 2015



Por Uruguay XXI

Departamento de Inteligencia Competitiva

- ❖ Las solicitudes de **exportaciones** de bienes uruguayas alcanzaron **US\$ 564 millones** en febrero de 2015, lo que resultó en una caída interanual de 3,3% respecto a febrero de 2014. El feriado de carnaval explica el detrimento de las exportaciones uruguayas en este segundo mes del año. Si se agregan las ventas desde Zona Franca, se estima que dicho monto asciende a **US\$ 644 millones**.
- ❖ Las **importaciones** -sin considerar petróleo ni derivados- decrecieron 2,8% en febrero de 2015, totalizando **US\$ 712 millones**. Los principales productos importados en este mes fueron partes de aerogeneradores, automóviles y teléfonos celulares.
- ❖ El número de empresas exportadoras disminuyó levemente en 2014. **898** empresas exportaron en 2014 mientras que **931** empresas lo hacían en 2013.

Las exportaciones se redujeron levemente en el segundo mes de 2015

Las solicitudes de exportación de bienes de Uruguay alcanzaron US\$ 564 millones en Febrero de 2015, lo que implicó una reducción de 3,3% respecto a Febrero de 2014. Si se agregan las exportaciones efectuadas desde las principales Zonas Francas del país, el monto estimado es de US\$ 644 millones.

Es importante señalar que en el comportamiento de las solicitudes de exportaciones de bienes de febrero incidió el feriado de carnaval (este año fue en febrero mientras que en 2014 fue los primeros días de marzo, lo que implica que hubo dos días hábiles menos).

Si se considera el acumulado enero-febrero 2015, las solicitudes de exportaciones superan los US\$ 1.117 millones, un 0,9% menos, con respecto al acumulado

de 2014. Los principales productos exportados en el acumulado fueron carne bovina, madera y productos lácteos, en la misma línea que las exportaciones de este segundo mes de 2015.

Ranking de bienes exportados y destinos

Carne bovina fue el principal producto exportado con un valor de US\$ 119 millones, y una participación de 21% en el total exportado en febrero de 2015. Las exportaciones de este bien crecieron 11,5% en comparación a febrero de 2014.

Le siguieron las exportaciones de madera y productos de madera con exportaciones totales de US\$ 99 millones, lo que implicó una participación de 17,5% del total exportado, registrando un incremento superior al 50% si se lo compara con febrero de 2014.

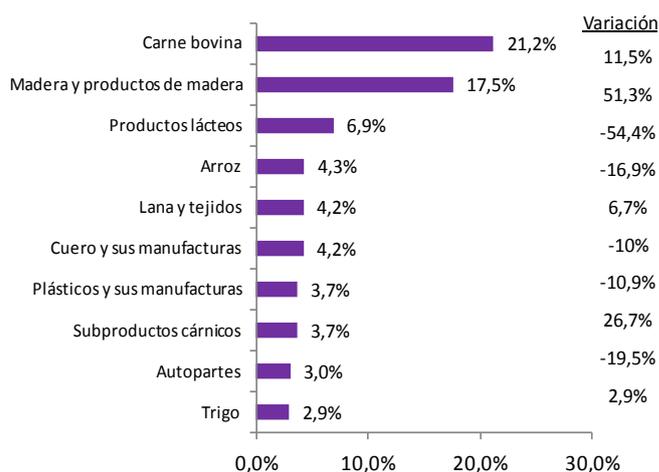
El tercer lugar lo ocupa el sector lácteo. Este sector sufrió el mayor descenso en sus exportaciones con una caída de 54,4%. Esto es consecuencia de la reducción de las ventas al exterior de todos los productos. Es importante destacar que los lácteos redujeron a la mitad su participación en el total exportado, pasando de representar el 14,6% en febrero de 2014, a ser el 6,9% en febrero de 2015.

Arroz, lana y cueros también fueron relevantes en las solicitudes de exportaciones de febrero de 2015. Particularmente la lana contribuyó positivamente al crecimiento interanual. Otros productos que también crecieron en febrero 2015 fueron subproductos cárnicos, trigo, papel y cartón, margarina y aceites, y oro. Si bien estos productos no se encuentran entre los principales productos exportables ni son los productos que tradicionalmente exporta el país, tuvieron un comportamiento sumamente positivo.

Las solicitudes de exportaciones de ganado en pie sobresalen en el crecimiento luego de computar en este mes US\$ 12 millones comparado con un valor menor a US\$ 100.000 respecto a febrero del año anterior.

El sector lácteo fue el sector que tuvo la baja más considerable (-7.9%) sobre las solicitudes de exportaciones del mes de febrero 2015, seguido por vehículos (-2.3%), productos farmacéuticos (-1%), miel (-1%) y arroz (-0.8%).

**Gráfico N°1- Principales Productos Exportados.
(Febrero 2015- Part. % y Var. 2015/2014)¹**



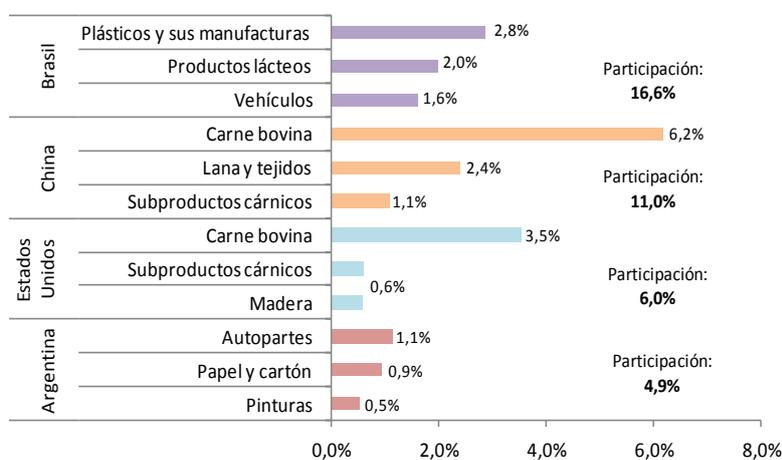
El principal destino de exportación en febrero 2015 fue Brasil, con ventas al exterior por un valor de US\$ 94 millones y una participación de 16.6%. En orden de importancia le siguen China (11.0%), Zona Franca Punta Pereira (8.2%), Zona Franca Fray Bentos (6.3%) y Estados Unidos (6.0%)

Asimismo, se destacan el crecimiento de las exportaciones con destino a Canadá, onceavo en el ranking de este mes. Las exportaciones uruguayas a este país totalizaron US\$ 15 millones registrando un crecimiento de 55,7% en comparación con febrero de 2014. Esto es consecuencia principalmente de la inclusión de un nuevo producto en las exportaciones a este país, aeronaves; como aviones, vehículos espaciales y sus vehículos de lanzamiento suborbitales. Asimismo, en febrero de 2015 se exportaron preparaciones y conservas de pescado, y cueros de bovino y equino, cuando en febrero del año anterior no se registraron exportaciones de los mismos.

¹ Fuente: Datos en base de aduanas.

Los principales productos exportados hacia **Brasil** fueron plásticos, lácteos y vehículos. Mientras que en las ventas hacia China se destacaron, carne bovina, lana y subproductos cárnicos. Hacia Zona Franca Punta Pereira se exporto madera, ácido sulfúrico y sulfatos. En lo que respecta a las compras desde Argentina, el producto que mostró mayor dinamismo fueron las autopartes, seguido por papel y cartón, y pinturas.

**Gráfico N°2- Principales Destinos de Exportación.
(Febrero 2015- Part. % y Var. 2015/2014)²**



Exportaciones desde Zonas Francas³

Si se consideran las ventas desde Zonas Francas, las exportaciones de bienes de Uruguay en lo que va del año ascendieron a **US\$ 1.260 millones**. Las ventas de celulosa se estiman en US\$ 184 millones, aproximadamente; las de concentrado de bebidas en

² Fuente: Datos en base de aduanas

³ Nota: Para este cálculo se considera: estimación de las exportaciones de pasta de celulosa de la empresas UPM y Montes del Plata, luego de descontadas las exportaciones de bienes desde el resto del territorio hacia la zona franca de Fray Bentos y Punta Pereira; las exportaciones de productos farmacéuticos enviados desde el Parque de las Ciencias y Zonamerica a terceros países, luego de descontadas las ventas desde Uruguay hacia dichas zonas francas; las exportaciones de la empresa PepsiCo, principal empresa de zona franca Colonia, luego de descontadas las ventas desde Uruguay hacia la zona franca.

US\$ 89 millones y las de medicamentos desde Parque de las Ciencias, en US\$ 12 millones.

¿Cuántas empresas exportaron en 2014?

Al estudiar el comportamiento de las empresas uruguayas exportadoras de bienes⁴, se observa que el número de firmas que realizaron ventas al exterior fue inferior en 2014 si se lo compara con 2013. Esto es, en 2014 exportaron en total **898 empresas**, lo que significa 33 empresas exportadoras menos que en 2013. Por su parte, si se considera el período 2004-2014, se observa un crecimiento pronunciado: 786 empresas exportaban en 2004 y 898 lo hicieron en 2014 lo que muestra que en diez años hubo 112 nuevas empresas exportadoras. El aumento de las empresas en el período 2004-2014 se genera fundamentalmente por el aumento de los mercados a los que las empresas uruguayas exportaron, al pasar de 150 destinos a 169 destinos.

Gráfico N°3 - Número de empresas exportadoras y monto exportado

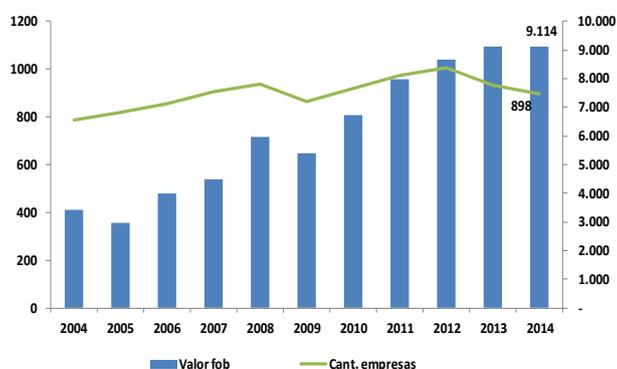


Tabla N°1- Número de empresas exportadoras por destino⁵⁶

Países	2004	2013	2014
Brasil	260	330	331
China	78	172	131
EEUU	169	152	143
Venezuela	30	79	69
Argentina	237	203	181
Alemania	87	88	89
Fed. Rusa	30	67	67
México	108	62	81
Irak	2	9	12
Otros	223	71	61
Total	786	931	898

Las empresas que exportan a los 10 principales destinos tuvieron un comportamiento disímil al comparar 2014 con 2013. Brasil, Alemania, México e Irak fueron destinos a los que accedieron más empresas exportadoras. En cambio China, EEUU, Venezuela, Países Bajos y Argentina disminuyeron las compras de empresas uruguayas.

En particular, **México, Irak y Paraguay** fueron países hacia los que aumentó considerablemente el número de empresas exportadoras en 2014. A continuación se presenta esta información con mayor detalle.

i. México

En 2014 aparecen 19 empresas nuevas que exportaron al país norteamericano, siendo esto explicado por la exportación de soja por primera vez (7 empresas nuevas exportaron hacia este destino) y, a su vez, se incrementó en 4 el número de empresas que exportan cueros. También exportan a México empresas del sector plásticos y arrocero.

ii. Irak

Las exportaciones uruguayas hacia Irak crecieron 87,5% en 2014 respecto a 2013. Esto se vio reflejado

⁴ Se consideran empresas que exportaron anualmente un valor por encima de US\$ 50.000.

⁵ No incluye empresas exportadoras desde Zonas Francas.

⁶ Fuente: Datos en base de aduanas

en el incremento del número de empresas exportadoras hacia este país.

Mientras en 2013 solo 9 empresas tenían como destino este país, en 2014 se registró un total de 12 empresas que eligieron a Irak como destino de exportación. En particular, 3 empresas nuevas comenzaron a exportar en 2014, mientras que una retomó su actividad exportadora hacia Irak luego de estar ausente desde 2009. Las empresas que exportaron a Irak en 2014 fueron mayoritariamente empresas dedicadas al sector arrocero. El resto de los sectores, como carne, productos farmacéuticos, vestimenta, entre otros, tienen una participación marginal.

iii. Paraguay

Las exportaciones uruguayas a Paraguay disminuyeron 14,5% en 2014 respecto a 2013. No obstante lo anterior, el número de empresas exportadoras hacia este país aumentó en este período. Particularmente, más de 20 empresas comenzaron a exportar en 2014 hacia Paraguay. En 2014, un total de 118 empresas exportaron a este destino, lo que implica un aumento de 2,6% si se lo compara con el número de empresas que exportaba a Paraguay en el año previo.

En este caso, productos farmacéuticos, plásticos y sustancias químicas son los sectores que tienen mayor relevancia. Estos sectores tienen una participación de 9,4%, 2,2% y 1,2% respectivamente en el total exportado hacia este país. En lo que respecta a las exportaciones de cigarrillos y tabaco, principal industria exportadora a Paraguay, cabe mencionar que solo 2 empresas realizan esta actividad.

Importaciones de bienes decrecen en el segundo mes del año⁷

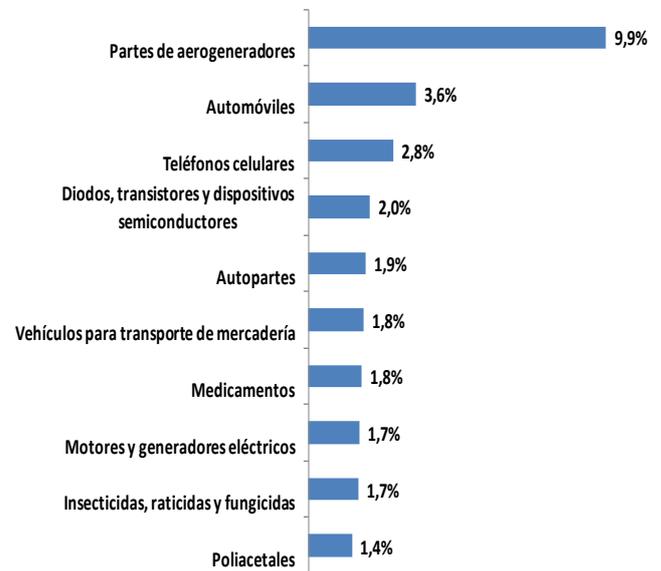
⁷ Nota: Las estadísticas no incluyen las importaciones de petróleo crudo ni sus derivados (NCM 2709 y 2710).

Las importaciones uruguayas de bienes en el mes de febrero de 2015 totalizaron los US\$712 millones, lo que significó una caída del 2,8% respecto a igual mes de 2014.

Los productos que incrementaron su importación con respecto a igual periodo 2014 fueron las partes de aerogeneradores de energía eléctrica, al incrementarse en más de un 500% y al ser la principal partida importada en el mes. Las importaciones de este producto alcanzaron los US\$ 70 millones lo que implicó una participación de 9,9% en el total de las compras provenientes desde el exterior.

Los productos que le siguieron en valor fueron automóviles con una participación del 3,6%, teléfonos celulares (Part. 2,8%), diodos, transistores y dispositivos semiconductores (Part. 2,0%) y autopartes (Part. 1,9%).

Gráfico Nº 4 - Principales productos importados Febrero 2015 (Part. %)⁸

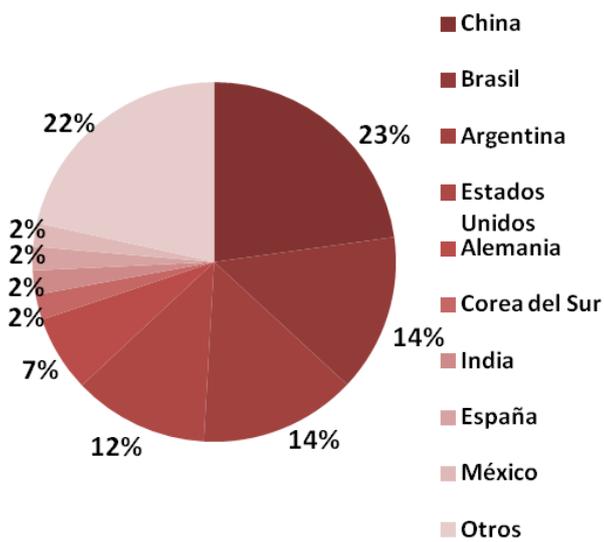


Si se examina el origen de las importaciones uruguayas, China es el principal proveedor de bienes de Uruguay con una participación de 23%. Se destacan compras de diodos, transistores y dispositivos semiconductores, teléfonos celulares y autopartes.

⁸ Fuente: Datos en base de aduanas

Los países de la región – Brasil (14%), Argentina (14%) - y se posicionaron en el segundo y tercer lugar respectivamente como proveedores de Uruguay en el mes de febrero. En el caso de Brasil, se destaca la compra de yerba mate y gases de petróleo. Desde Argentina se importó principalmente insecticidas, medicamentos y abonos minerales o químicos.

Gráfico N°5 – Importaciones por orígenes⁹



⁹ Fuente: Datos en base de aduanas

Principales datos del Comercio Exterior
EXPORTACIONES FOB en millones de dólares

PERIODO					2014	2015	Variación	%	
Mensual:Febrero					584	564	-19	-3,3%	
Acumulado: Enero - Febrero					1.128	1.118	-10	-0,9%	
Comparación de los datos de exportación de Uruguay. Acumulado: Enero-Febrero (U\$S millones)									
Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay					Los 15 principales productos de exportación de Uruguay				
Destinos	Ene-Feb 2014	Ene-Feb 2015	Variación 2015-2014%	Participación en 2015%	Productos	Ene-Feb 2014	Ene-Feb 2015	Variación 2015-2014%	Participación en 2015%
Brasil	238	208	-12,5%	18,6%	(0202)Carne bovina congelada	146	176	20,1%	15,7%
China	120	117	-2,7%	10,4%	(4403)Madera en bruto	64	139	116,8%	12,5%
Z.F. Punta Pereira	8	72	(---)	6,5%	(0201)Carne bovina fresca	62	55	-10,0%	5,0%
Estados Unidos	54	71	32,8%	6,4%	(1001)Trigo	34	54	59,4%	4,9%
Z.F. Fray Bentos*	57	67	18,7%	6,0%	(1006)Arroz	72	48	-33,3%	4,3%
Argentina	61	59	-3,9%	5,3%	(0406)Quesos y requesón	41	30	-25,0%	2,7%
Z.F. Nueva Palmira*	23	48	106,3%	4,3%	(1107)Malta	28	30	6,5%	2,7%
Israel	31	37	19,3%	3,3%	(0402)Leche y nata	99	29	-70,6%	2,6%
México	31	35	11,0%	3,1%	(4104)Cueros y pieles curtidos	30	29	-2,2%	2,6%
Alemania	52	34	-34,8%	3,0%	(3923)Artículos para el transporte	31	29	-5,8%	2,6%
Canadá	18	33	85,6%	2,9%	(8802)Aeronaves	0	26	(---)	2,4%
Perú	22	25	14,8%	2,2%	(5101)Lana sin cardar	20	21	8,6%	1,9%
Países Bajos	26	24	-7,4%	2,2%	(4005)Caucho	21	20	-4,2%	1,8%
Venezuela	78	18	-77,0%	1,6%	(5105)Lana y pelo cardados	24	19	-18,6%	1,7%
Suiza	17	16	-4,9%	1,5%	(4107)Cueros	17	19	9,1%	1,7%
Sub-total	836	863	3,3%	77,2%	Sub-total	689	726	5,4%	65,0%
Total	1.128	1.118	-0,9%	100,0%	Total	1.128	1.118	-0,9%	100,0%

Nota (--): Variación superior al 500%

Nota (*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

Principales datos del Comercio Exterior

IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (NO INCLUYE datos de Petróleo Crudo NCM 2709 y Aceites de Petróleo NCM 2710)

Febrero	2014	2015	Variación	%	Acumulado: Enero - Febrero	2014	2015	Variación	%
Bienes	668	645	-23	-3,5%	Bienes	1.426	1.505	79	5,6%
Admisiones Temporarias	65	67	3	4,3%	Admisiones Temporarias	141	142	1	0,6%
TOTAL	733	712	-20	-2,8%	TOTAL	1.567	1.647	80	5,1%
Comparación de los datos de importación de Uruguay. Acumulado: Enero-Febrero (U\$S millones)									
Los 15 principales orígenes de importación de Uruguay					Las 15 principales partidas de importación de Uruguay				
Orígenes	Ene-Feb 2014	Ene-Feb 2015	Variación 2015-2014%	Part. en 2015%	Productos	Ene-Feb 2014	Ene-Feb 2015	Variación 2015-2014%	Part. en 2015%
China	333	332	-0,2%	20,2%	(8503)Partes de aerogeneradores	1	159	(---)	9,7%
Argentina	222	212	-4,1%	12,9%	(8502)Aerogeneradores	125	157	25,9%	9,5%
Brasil	253	211	-16,8%	12,8%	(8703)Automóviles para turismo	66	57	-13,6%	3,5%
Alemania	44	164	272,5%	10,0%	(8517)Teléfonos celulares	53	49	-7,3%	3,0%
Estados Unidos	149	134	-10,0%	8,1%	(8704)Vehículos de carga	41	27	-33,2%	1,7%
India	27	98	263,1%	5,9%	(3105)Abonos minerales	18	24	37,4%	1,5%
Dinamarca	65	79	21,8%	4,8%	(3808)Insecticidas, raticidas y demás	32	23	-26,7%	1,4%
México	43	33	-21,8%	2,0%	(3004)Medicamento	24	23	-2,9%	1,4%
España	92	33	-63,9%	2,0%	(3907)Poliacetales	26	22	-17,0%	1,3%
Corea del Sur	25	32	29,8%	2,0%	(8708)Autopartes	28	22	-20,6%	1,3%
Italia	34	26	-22,9%	1,6%	(8541)Celulas fotovoltaicas y solares	0	22	(---)	1,3%
Francia	27	25	-9,7%	1,5%	(2711)Gas de petróleo	6	20	255,9%	1,2%
Chile	23	23	0,7%	1,4%	(8433)Máquinas, artefactos	26	18	-31,3%	1,1%
Paraguay	31	22	-28,2%	1,4%	(8701)Tractores	21	17	-18,1%	1,1%
Taiwán	18	19	7,1%	1,2%	(1003)Cebada.	3	16	394,8%	1,0%
Sub-total	1.384	1.444	4,3%	87,6%	Sub-total	469	657	40,1%	39,9%
Total	1.567	1.647	5,1%	100,0%	Total	1.567	1.647	5,1%	100,0%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Principales partidas de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 destinos

Partida	Destino	U\$S Millones				Toneladas Netas		
		Ene-Feb 2014	Ene-Feb 2015	% variación	% participación	Ene-Feb 2014	Ene-Feb 2015	% variación
0202 Carne bovina congelada	China	39	60	54,9%	34,0%	10.112	14.051	39,0%
	Estados Unidos	19	35	81,7%	19,8%	3.537	6.058	71,3%
	Israel	29	33	16,2%	18,9%	4.902	5.401	10,2%
	Sub-total	86	128	48,0%	72,8%	18.551	25.511	37,5%
	Total	146	176	20,1%	100,0%	30.017	34.428	14,7%
4403 Madera en bruto	Z.F. Punta Pereira	6	72	1199,9%	51,3%	57.807	761.002	(--)
	Z.F. Fray Bentos	56	65	16,8%	46,6%	613.730	827.005	34,8%
	Z.F. Rivera	0	1	154,8%	0,8%	18.289	17.500	-4,3%
	Sub-total	61	137	123,6%	98,7%	689.826	1.605.507	132,7%
	Total	64	139	116,8%	100,0%	712.261	1.617.456	127,1%
0201 Carne bovina fresca	Países Bajos	17	16	-7,9%	28,2%	1.578	1.519	-3,8%
	Alemania	14	9	-35,0%	16,1%	1.007	749	-25,6%
	Estados Unidos	4	7	84,8%	12,1%	358	647	80,6%
	Sub-total	34	31	-8,9%	56,5%	2.943	2.914	-1,0%
	Total	62	55	-10,0%	100,0%	6.291	5.752	-8,6%
1001 Trigo	Z.F. Nueva Palmira	13	38	200,3%	69,3%	43.491	171.445	294,2%
	Marruecos	0	5	---	8,7%	0	25.148	---
	Vietnam	3	4	35,6%	7,9%	11.745	20.181	71,8%
	Sub-total	16	47	197,3%	85,9%	55.235	216.774	292,5%
	Total	34	54	59,4%	100,0%	115.480	256.651	122,2%
1006 Arroz	Perú	17	21	21,1%	43,5%	28.165	34.111	21,1%
	México	5	8	58,3%	15,6%	7.989	12.969	62,3%
	Sierra Leona	4	5	28,5%	11,3%	12.454	16.054	28,9%
	Sub-total	26	34	29,0%	70,3%	48.608	63.134	29,9%
	Total	72	48	-33,3%	100,0%	132.393	89.281	-32,6%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas. Nota (---)Variación mayor al 500%

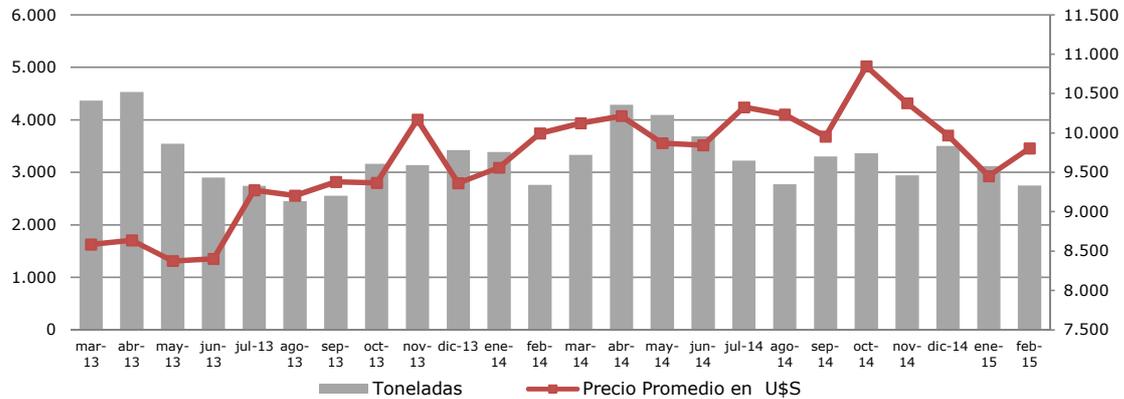
Principales destinos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 partidas

Destino	NCM	Descripción	VALOR U\$S millones				Toneladas netas		
			Ene-Feb 2014	Ene-Feb 2015	% variación	% participación	Ene-Feb 2014	Ene-Feb 2015	% variación
Brasil	1107	Malta	17	26	49,3%	12,5%	27.027	41.842	54,8%
	3923	Artículos para el transporte	27	26	-5,3%	12,4%	12.477	13.326	6,8%
	0402	Leche y nata	10	23	133,3%	11,3%	2.077	6.488	212,4%
	Sub-total		55	75	37,6%	36,2%	41.580	61.656	48,3%
	Total		238	208	-12,5%	100,0%	177.879	118.355	-33,5%
China	0202	Carne bovina congelada	39	60	54,9%	51,2%	10.112	14.051	39,0%
	5101	Lana sin cardar ni peinar	15	18	13,9%	15,0%	2.995	3.495	16,7%
	0206	Despojos comestibles de a	6	8	25,9%	6,9%	3.761	3.914	4,1%
	Sub-total		60	85	41,4%	73,1%	16.868	21.460	27,2%
	Total		120	117	-2,7%	100,0%	62.152	45.633	-26,6%
Z.F. Punta Pereira	4403	Madera en bruto	6	72	(---)	99,1%	57.807	761.002	(---)
	2807	Ácido sulfúrico; oleum.	0	0	47,4%	0,7%	2.333	3.500	50,0%
	2833	Sulfatos; alumbres; perox	0	0	186,5%	0,1%	186	496	166,7%
	Sub-total		6	72	(---)	99,9%	60.326	764.998	(---)
	Total		8	72	(---)	100,0%	68.114	765.307	(---)
Estados Unidos de América	0202	Carne bovina congelada	19	35	81,7%	49,0%	3.537	6.058	71,3%
	0201	Carne bovina fresca	4	7	84,8%	9,4%	358	647	80,6%
	1602	Despojos de carne	4	6	49,8%	8,7%	579	747	29,1%
	Sub-total		27	48	77,2%	67,1%	4.474	7.452	66,5%
	Total		54	71	32,8%	100,0%	14.323	18.002	25,7%
Z.F. Fray Bentos	4403	Madera en bruto	56	65	16,8%	96,1%	613.730	827.005	34,8%
	2522	Cal	0	1	(---)	1,8%	503	4.859	865,6%
	2807	Ácido sulfúrico	0	1	117,1%	1,3%	3.000	6.500	116,7%
	Sub-total		56	67	19,3%	99,2%	617.233	838.364	35,8%
	Total		57	67	18,7%	100,0%	625.712	843.103	34,7%
Argentina	4810	Papel y cartón	4	6	65,9%	10,3%	3.008	5.027	67,1%
	8544	Hilos, cables y demás conductores	6	5	-17,4%	8,8%	195	149	-23,2%
	1517	Margarina	2	4	109,9%	6,2%	623	1.476	137,1%
	Sub-total		12	15	27,8%	25,3%	3.826	6.652	73,9%
	Total		61	59	-3,9%	100,0%	29.107	31.247	7,4%

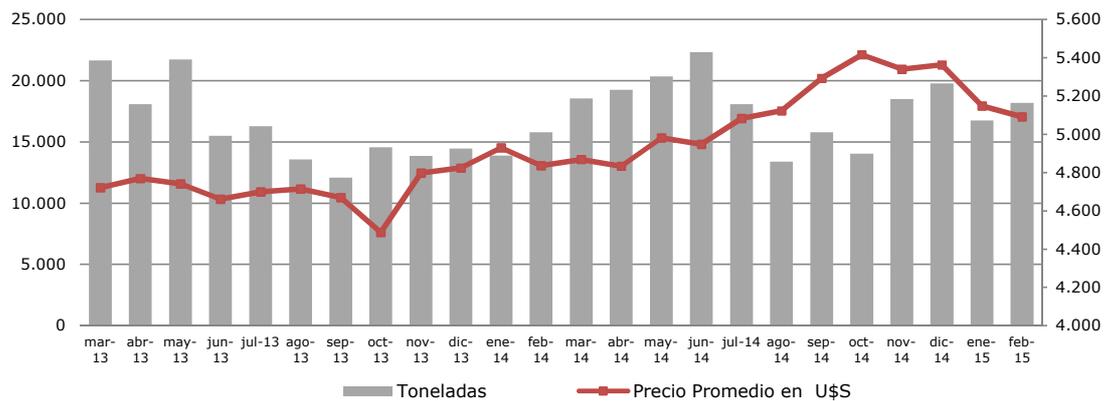
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA. Nota (---)Variación mayor al 500%

**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Feb 2013 - Ene 2015**

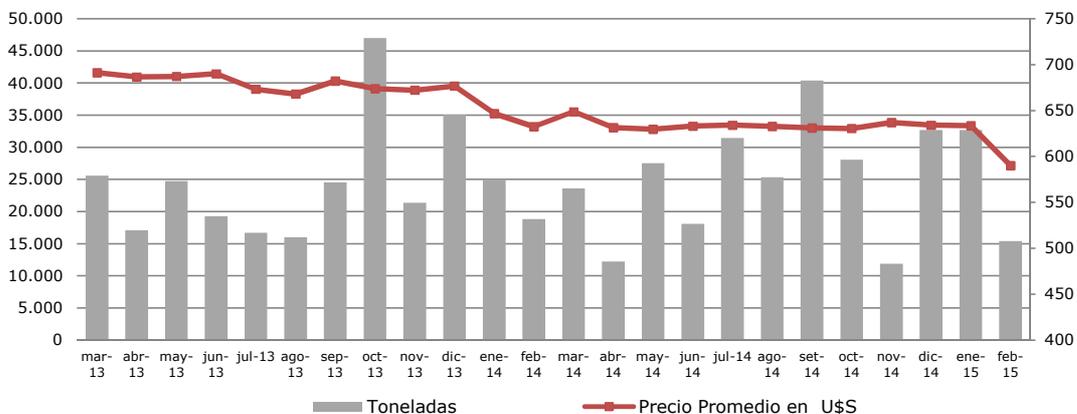
Toneladas 0201 - Carne bovina, fresca o refrigerada US\$/Ton



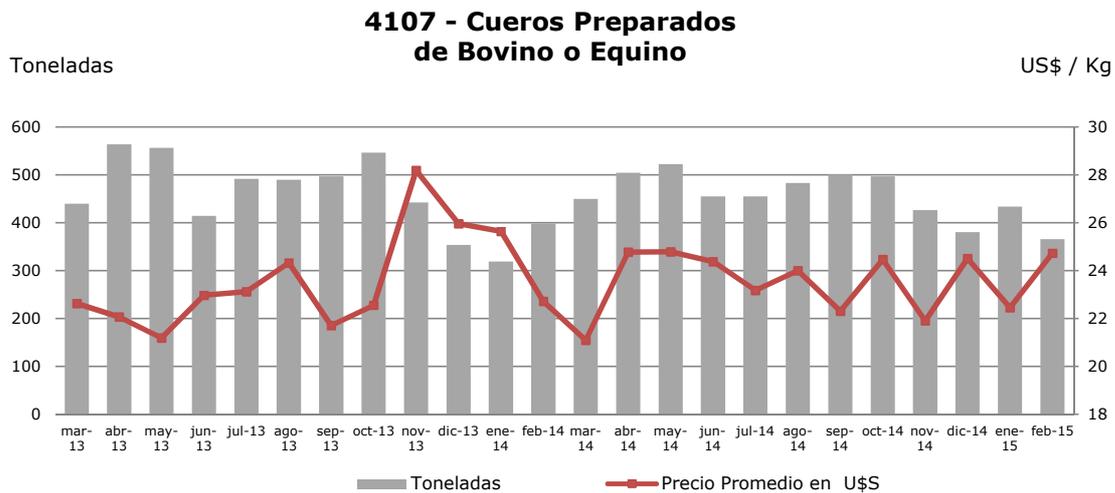
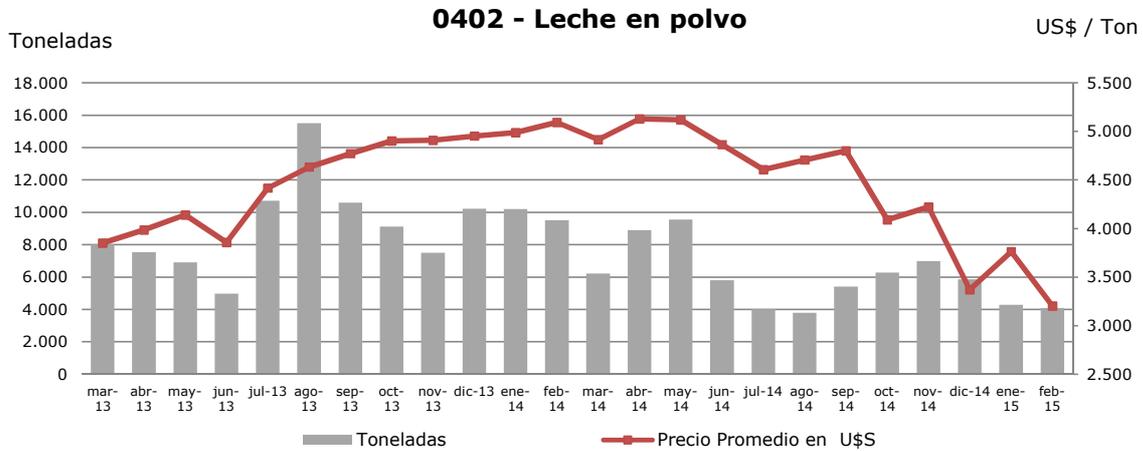
Toneladas 0202 - Carne bovina, congelada US\$ / Ton



Toneladas 1107 - Malta US\$ / Ton



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Feb 2013 - Ene 2015**

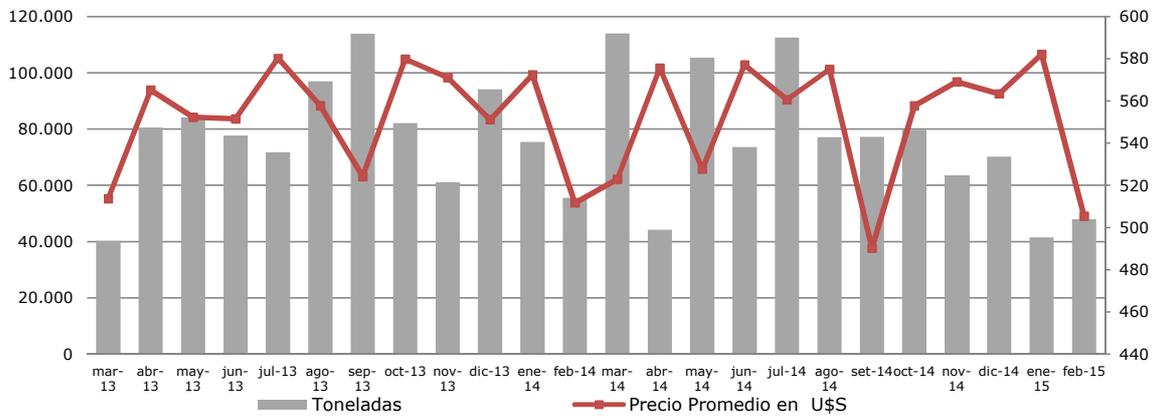


**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Feb 2013 - Ene 2015**

Toneladas

1006 - Arroz

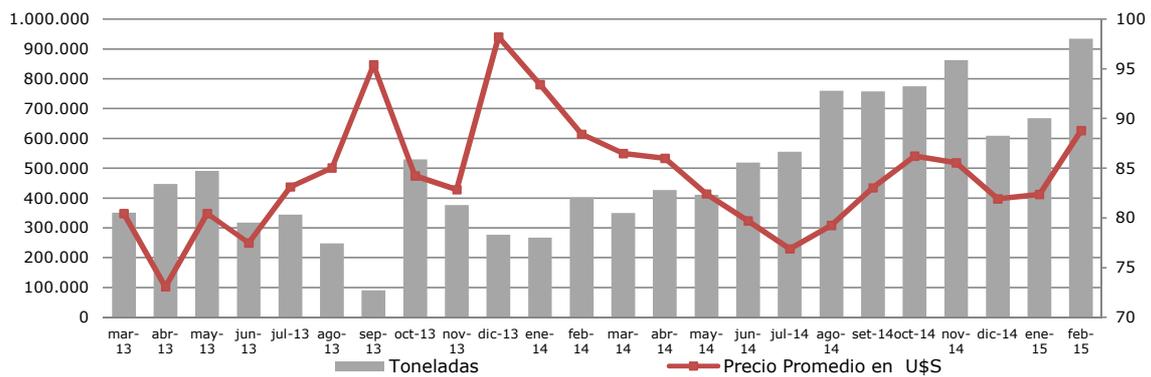
US\$ / Ton



Toneladas

4403 - Madera en bruto, descortezada o escuadrada

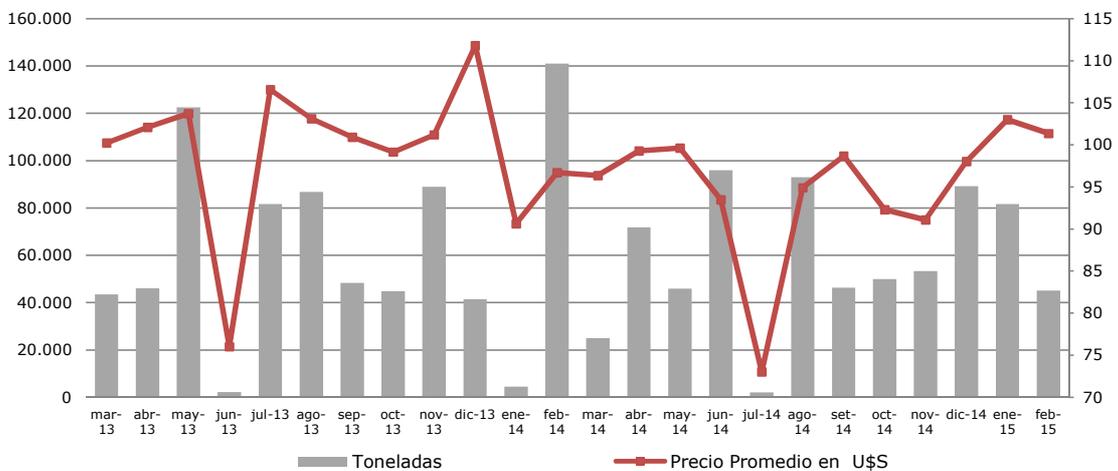
US\$ /Ton



Toneladas

**4401 - Leña, madera en plaquitas,
desperdicios y desechos de madera**

US\$ / Ton



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Feb 2013 - Ene 2015**

Toneladas **1201- Soja** **US\$ / Ton**

