

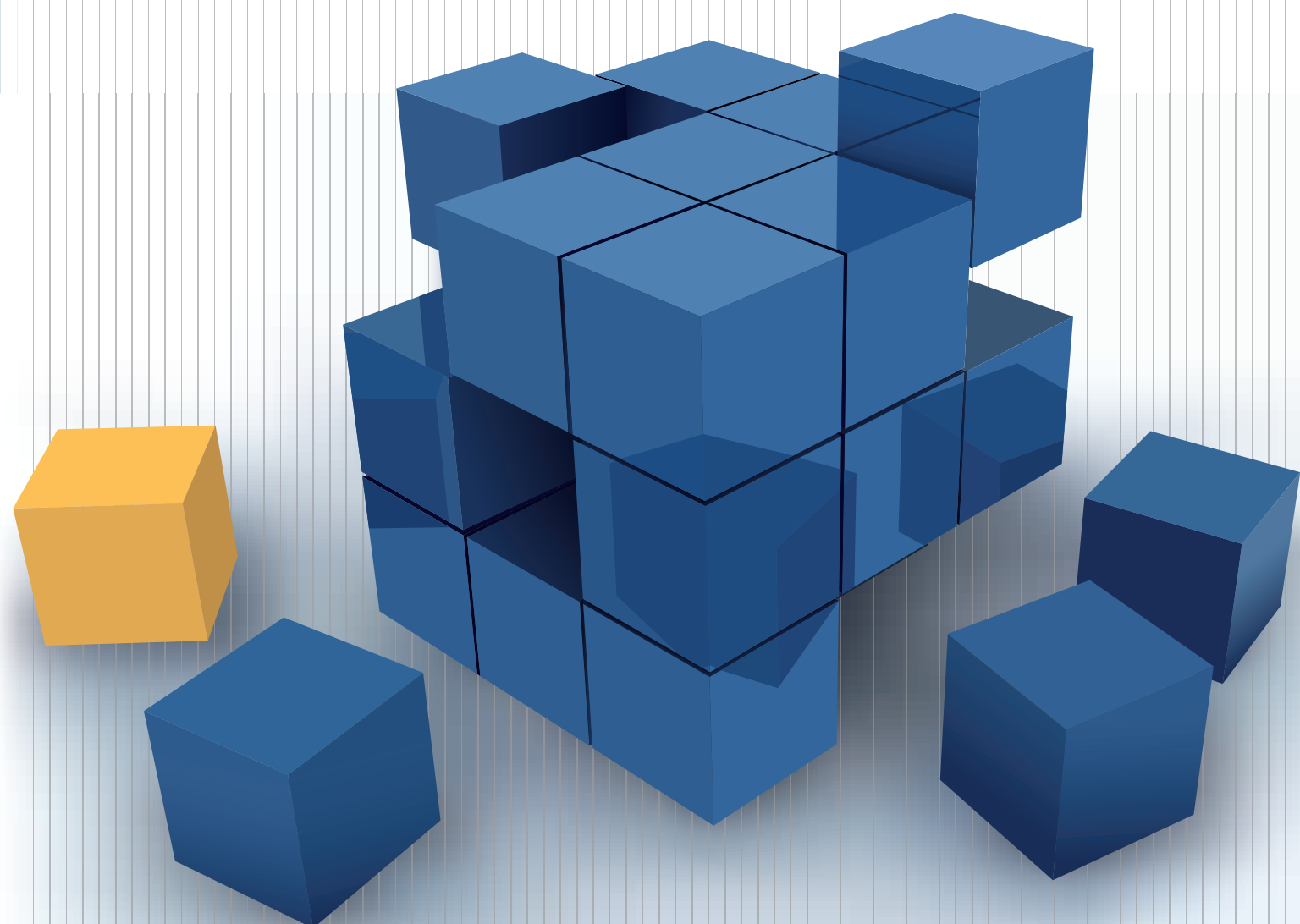


Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Informe de comercio exterior

Exportaciones e importaciones de Uruguay

Agosto 2014



Por Uruguay XXI

Departamento de Inteligencia Competitiva

» Las solicitudes de exportación de bienes de Uruguay alcanzaron **US\$ 745 millones en Agosto 2014**, lo que significó un descenso de 18% con relación al mismo mes de 2013. Al sumar las ventas desde Zonas Francas, las exportaciones de bienes de agosto se estiman en **US\$ 810 millones**.

» En el periodo **Enero-Agosto 2014** las exportaciones de bienes se ubicaron en **US\$ 6.682** lo que significó un incremento de 3% en la comparación interanual. Si se consideran las ventas desde las Zonas Francas, las exportaciones ascienden a **US\$ 7.188 millones**.

» Uruguay XXI elaboró una clasificación de las exportaciones de bienes que permite mejorar la presentación e interpretación de los datos mensuales de exportaciones. Esta categorización permitió generar casi 40 grupos que explican más del 95% de las exportaciones de 2013.

» En los primeros ocho meses de 2014, las **importaciones** alcanzaron a **US\$ 6.348 millones** –sin considerar petróleo ni sus derivados- lo que significó un aumento de 3,7% si se lo compara con igual periodo de 2013.

Nueva clasificación de exportaciones -Uruguay XXI

- » Con el objetivo de facilitar la interpretación de los datos de exportación divulgados en nuestros informes mensuales, hemos elaborado una nueva clasificación para las exportaciones por producto. Para realizar esta clasificación se utilizó un criterio “*ad hoc*” (a partir de la Nomenclatura Común del Mercosur -NCM), en el que la prioridad es lograr la conformación de grupos que pudieran explicar una porción significativa de las exportaciones y que a la vez se asocien a los diferentes sectores exportadores de nuestro país. De esta manera, en la mayoría de los casos se conforman los grupos en base a cadenas o complejos, con la excepción de algunos productos que tienen una participación destacada en el total exportado que se presentan separadamente (soja, carne bovina, trigo, entre otros).
- » La clasificación realizada generó 37 grupos que explican más del 95% de las exportaciones de bienes a 2013. Para los años anteriores, la clasificación explica siempre un porcentaje mayor al 90%.
- » Esta nueva forma de presentación de los datos supone una mejora significativa respecto del criterio usado anteriormente, en el que se agrupaban las cifras en base a la clasificación NCM a 4 dígitos. Esta clasificación suponía en muchos casos separar productos homogéneos o pertenecientes a un mismo grupo y agrupar productos pertenecientes a diferentes cadenas.
- » En el Anexo 1 se presenta la correlación entre los nuevos grupos generados a partir de la clasificación y la Nomenclatura Común del Mercosur.

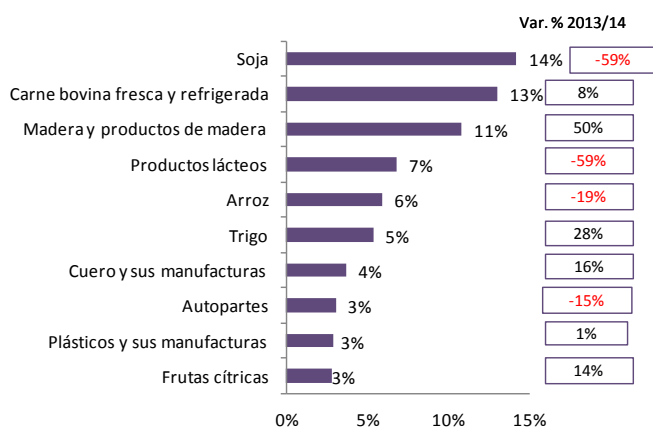
Las exportaciones cayeron en Agosto 2014 por menores ventas de soja

Las solicitudes de exportación de bienes fueron de US\$ 745 millones en Agosto 2014, lo que representó una caída interanual de 18% respecto al mismo mes del año anterior. Si se consideran las ventas desde Zonas Francas, las exportaciones de bienes se estiman en US\$ 810 millones.

Este descenso estuvo asociado principalmente a la fuerte caída en las ventas de soja (59%), que tuvo una incidencia de 17% en la variación del mes. Esta caída se explica por los menores precios y por la menor proporción de soja de segunda en la zafra 2013/2014 con relación a la zafra anterior, lo que llevó a que se registraran descensos en los últimos dos meses que se corresponden con el fin de la zafra.

Con relación a los demás productos, se observaron comportamientos disímiles. Los productos lácteos registraron una caída generalizada en los montos (de 54%) y volúmenes colocados (con excepción de la manteca) que supuso una incidencia de -7% en la variación del mes. Por su parte, las exportaciones de arroz, autopartes y vehículos también cayeron, pero tuvieron incidencias algo menores de -1,1%, -0,4% y -0,9% respectivamente.

Gráfico N°1 – Principales bienes exportados por Uruguay -Part. y Var. % - Agosto 2014



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

Entre los productos que crecieron, los de mayor incidencia fueron “Madera y productos de madera” que creció 50% por mayores ventas de madera en bruto y madera aserrada, “Carne bovina fresca y refrigerada” (8%), “Ganado en pie” (se multiplicaron por 19), “Malta” (50%) y “Trigo” (28%).

En Enero-Agosto 2014 las ventas al exterior crecieron 3% pese a las menores exportaciones de soja

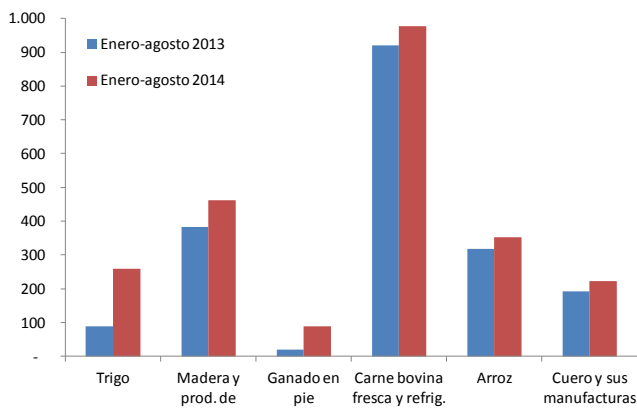
Las exportaciones de bienes totalizaron US\$ 6.682 millones en lo que va del año, 3% por encima de Enero-Agosto de 2013. **Si se consideran las ventas desde las Zonas Francas, las exportaciones se estiman que ascienden a US\$ 7.188 millones en el año¹.**

En el Gráfico N° 2 se presentan los principales rubros que explicaron el crecimiento en Enero-Agosto. El más destacado fue el trigo, cuyas ventas se triplicaron y tuvieron una incidencia de 3% en la variación. Por su parte, la carne bovina fresca y refrigerada fue el segundo producto de exportación, con un crecimiento interanual de 6% y una participación de 15% en el total exportado.

En lo que refiere a las ventas de madera y productos de madera, se observó un incremento de 21% en las colocaciones que totalizaron US\$ 81 millones en los primeros ocho meses del año. Este incremento estuvo explicado por un aumento relativamente generalizado a nivel de subproductos. En efecto, crecieron las exportaciones de madera en bruto (35%), madera aserrada, encolada y chapas (297%) y tableros (3%). Por el contrario, las ventas de chips cayeron 22% en la misma comparación.

¹Nota: Para este cálculo se considera: las exportaciones de Pasta de Celulosa de la empresa UPM, exportada desde la Zona Franca de Nueva Palmira, luego de descontadas las exportaciones de bienes hacia la zona franca de Fray Bentos; las exportaciones de productos farmacéuticos enviados desde el Parque de las Ciencias y Zonamerica a terceros países – luego de descontadas las ventas desde Uruguay hacia este territorio franco-; la mercadería en tránsito de la empresa PepsiCo – principal empresa de la Zona Franca de Colonia.

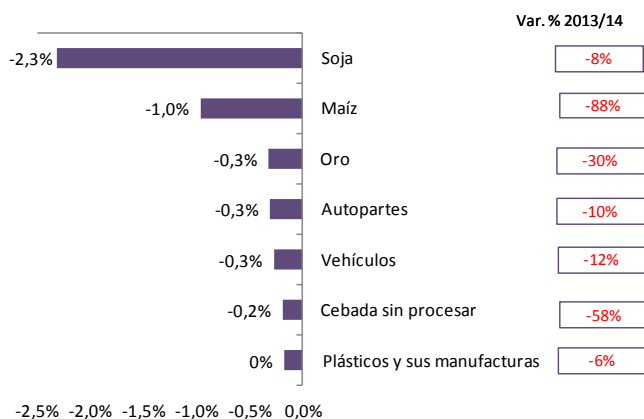
Gráfico N°2 – Productos con incidencia positiva en la variación Enero-Agosto 2014 (Millones de US\$)



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA.

Entre los productos que cayeron, la mayor incidencia la tuvo la soja, que registró un descenso de 8% asociado tanto a menores volúmenes como a menores precios. Pese a esto, la oleaginosa continuó posicionándose como el principal producto de exportación, con una participación de 25% en las ventas al exterior. Tal como puede verse en el Gráfico N° 3 otros productos con variaciones negativas, fueron el maíz, el oro, autopartes y vehículos.

Gráfico N°3 – Incidencia de los productos con caída en la variación interanual Enero-Agosto 2014

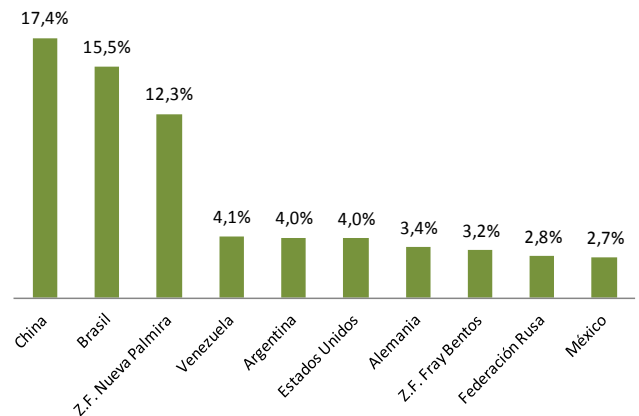


Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA.

En cuanto a los destinos de las exportaciones, China fue el principal mercado de las ventas uruguayas en los primeros 8 meses de 2014 con una participación de 17,4% sobre el total. Le siguió Brasil –con una participación de 15,5%- y ZF Nueva Palmira –con el 12,3%-. De los principales destinos de exportación, se incrementaron las ventas a Z.F. Nueva Palmira, Venezuela, Estados Unidos y Federación Rusa.

Se destaca el crecimiento que tuvieron las exportaciones hacia México –de 100% respecto a Enero-Agosto de 2013-. Esto se debió al aumento en las ventas de productos como: cueros, madera, productos lácteos y arroz. Asimismo, incidieron fuertemente las ventas de soja, por un valor de US\$ 44 millones (en 2012 y 2013 no se exportó soja al mercado mexicano).

Gráfico N°4 – Principales destinos de exportación Enero-Agosto 2014 (Part. %)



En suma, como puede verse en el análisis anterior y en los cuadros anexos, la nueva clasificación de Uruguay XXI permite agrupar más claramente los principales productos de exportación de nuestra economía. Como fuera señalado, esto permite un mejor análisis de los datos mensuales de exportación, a través de una agrupación que fue válida por los principales referentes institucionales.

Importaciones de bienes²

Las importaciones, sin considerar petróleo y derivados, alcanzaron en **Agosto de 2014 los US\$ 841 millones**. Esto significó una caída de 1% respecto a igual mes del año anterior.

En el acumulado a **Enero-Agosto 2014** las compras desde el exterior alcanzaron **US\$ 6.348 millones** y de esta forma tuvieron un crecimiento de 3,7% respecto a igual periodo de 2013.

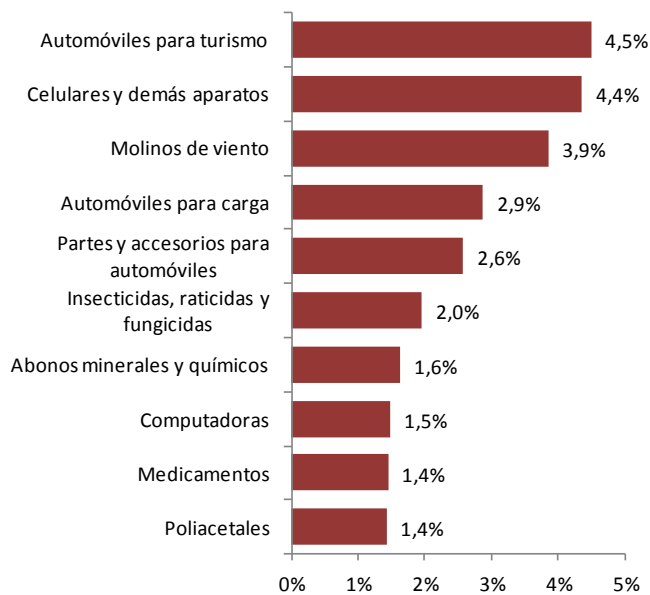
El principal origen de las importaciones sigue siendo China, con una participación de 22,2% sobre las compras totales y un aumento de 15% respecto a los primeros ocho meses de 2013. Luego le siguieron en

² Nota: Las estadísticas no incluyen las importaciones de petróleo crudo ni sus derivados (NCM 2709 y 2710).

orden descendente: Brasil (17,2%), Argentina (14,6%), Estados Unidos (8,7%) y Alemania (4,5%).

Por otro lado, al analizar las importaciones por productos, se observa la importancia del sector automóviles y autopartes, celulares y equipos para la instalación de molinos de viento.

**Gráfico N°X – Principales productos de importación–
(Enero – Agosto 2014, Part. %)**



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

Anexo 1 – Clasificación exportaciones Uruguay XXI: correspondencia entre rubros y NCM

Nombre del rubro	NCM
Aceites de petróleo	2710
Arroz	1006
Artículos de limpieza	34
Autopartes	8544; 7306; 8708; 6813; 7604; 8409; 7220; 8484; 6304; 9401909013; 9401909019
Carne bovina fresca y refrigerada	0201, 0202
Carne de ave	0207
Carne equina, porcina y otras	Otros productos del 02;
Carne ovina y caprina	0204
Caucho	40
Cebada sin procesar	1003
Cigarrillos y tabaco	24
Cuero y sus manufacturas	41-42
Despojos y preparaciones de carne bovina principalmente	0504; 1502; 230110; 160250 y 0206
Frutas cítricas	0805
Frutos y frutas no cítricas	Resto del 08
Ganado en pie	01
Lana y tejidos	51
Maíz y otros cereales	Resto del 10
Malta	1107
Margarina y aceites	15 (menos 1505 y 1502)
Miel	0409
Oro	7108
Papel y cartón	4707; 48 y 961900
Peletería y confecciones de peletería	43
Pescados y productos del mar	03, 1604, 1605 y 230120
Piedras preciosas	7103
Pinturas, barnices y demás	32; 3905210000; 39069019; 39069011; 390730; 390799; 3903909090
Plástico y sus manufacturas	39 menos pinturas; 5903; 8477; 854690; 854720; 940370; 940592
Preparaciones de frutas, hortalizas y frutos	20
Productos de madera	44
Productos farmacéuticos	30; 2937; 2939; 2941
Productos lácteos	0401 al 0406 y 3501; 19019020; 190110; 1901909010
Soja	1201
Sustancias químicas	38
Trigo	1001
Vehículos	8701 al 8704
Vestimenta, calzados y otros textiles	56 al 65

Principales datos del Comercio Exterior
EXPORTACIONES FOB en millones de dólares

PERIODO					2013	2014	Variación	%	
Mensual: Agosto					908	744	-163	-18,0%	
Acumulado: Enero - Agosto					6.464	6.681	217	3,4%	
Comparación de los datos de exportación de Uruguay. Acumulado: Enero-Agosto (U\$S millones)									
Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay					Los 15 principales productos de exportación de Uruguay				
Destinos	Ene-Ago 2013	Ene-Ago 2014	Variación 2014-2013%	Participación en 2014%	Productos	Ene-Ago 2013	Ene-Ago 2014	Variación 2014-2013%	Participación en 2014%
China	1.189	1.164	-2,1%	17,4%	Soja	1.803	1.653	-8,3%	24,7%
Brasil	1.090	1.036	-4,9%	15,5%	Carne bovina fresca y refrigerada	920	976	6,1%	14,6%
Z.F. Nueva Palmira	653	823	26,0%	12,3%	Productos lácteos	543	540	-0,5%	8,1%
Venezuela	237	276	16,4%	4,1%	Madera y productos de madera	383	462	20,7%	6,9%
Estados Unidos	249	269	8,0%	4,0%	Arroz	318	352	10,6%	5,3%
Argentina	327	269	-17,8%	4,0%	Trigo	90	259	188,0%	3,9%
Alemania	266	227	-14,9%	3,4%	Cuero y sus manufacturas	192	223	16,3%	3,3%
Z.F. Fray Bentos	211	211	0,1%	3,2%	Lana y tejidos	164	170	4,0%	2,5%
Federación Rusa	162	188	16,4%	2,8%	Autopartes	189	169	-10,5%	2,5%
México	91	182	99,7%	2,7%	Plásticos y sus manufacturas	176	165	-6,4%	2,5%
Egipto	109	157	43,9%	2,3%	Despojos y prep. de carne bovina principalmente	153	154	0,7%	2,3%
Iraq	54	154	187,1%	2,3%	Vehículos	146	128	-12,0%	1,9%
Países Bajos	135	127	-6,2%	1,9%	Malta	124	116	-6,5%	1,7%
Israel	118	111	-6,0%	1,7%	Pescados y productos del mar	89	107	20,5%	1,6%
Z.F. Punta Pereira	10	100	946,1%	1,5%	Productos farmacéuticos	89	98	9,2%	1,5%
Sub-total	4.899	5.292	8,0%	79,2%	Sub-total	5.378	5.572	3,6%	83,4%
Total	6.464	6.681	3,4%	100,0%	Total	6.464	6.681	3,4%	100,0%

Principales datos del Comercio Exterior

IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (NO INCLUYE datos de Petróleo Crudo NCM 2709 y Aceites de Petróleo NCM 2710)									
Agosto	2013	2014	Variación	%	Acumulado: Enero - Agosto	2013	2014	Variación	%
Bienes	755	768	13	1,7%	Bienes	5.385	5.694	309	5,7%
Admisiones Temporarias	95	73	-21	-22,4%	Admisiones Temporarias	737	654	-83	-11,2%
TOTAL	850	841	-8	-1,0%	TOTAL	6.123	6.348	226	3,7%
Comparación de los datos de importación de Uruguay. Acumulado: Enero-Agosto (U\$S millones)									
Los 15 principales orígenes de importación de Uruguay					Las 15 principales partidas de importación de Uruguay				
Orígenes	Ene-Ago 2013	Ene-Ago 2014	Variación 2014-2013%	Part. en 2014%	Productos	Ene-Ago 2013	Ene-Ago 2014	Variación 2014-2013%	Part. en 2014%
China	1.224	1.407	15,0%	22,2%	(8703)Automóviles para turismo	262	273	4,3%	4,3%
Brasil	1.062	1.089	2,5%	17,2%	(8517)Teléfonos incl. Celulares	212	265	24,5%	4,2%
Argentina	1.053	926	-12,1%	14,6%	(8502)Grupos electrógenos	79	194	143,6%	3,0%
Estados Unidos	559	551	-1,5%	8,7%	(8704)Vehículos automóviles	190	162	-14,9%	2,6%
Alemania	180	284	57,9%	4,5%	(8708)Partes y accesorios	150	161	7,4%	2,5%
España	125	212	69,7%	3,3%	(3808)Insecticidas	131	134	2,6%	2,1%
México	188	186	-0,7%	2,9%	(3105)Abonos minerales	99	100	1,0%	1,6%
Corea del Sur	144	139	-3,2%	2,2%	(8471)Máquinas automáticas	118	98	-16,6%	1,6%
Francia	157	123	-21,8%	1,9%	(3004)Medicamentos	96	95	-1,8%	1,5%
Italia	132	118	-10,5%	1,9%	(3907)Poliacetales	112	88	-21,6%	1,4%
India	101	116	14,5%	1,8%	(8701)Tractocamiones	92	87	-5,2%	1,4%
Dinamarca	62	104	66,5%	1,6%	(3102)Abonos minerales	84	71	-15,9%	1,1%
Paraguay	75	101	34,5%	1,6%	(8528)Monitores y proyectores	62	68	8,7%	1,1%
Chile	95	93	-2,6%	1,5%	(4104)Cueros y pieles curtidos	40	67	67,1%	1,1%
Taiwán	94	61	-35,0%	1,0%	(0903)Yerba mate	51	67	31,8%	1,1%
Sub-total	5.251	5.509	4,9%	86,8%	Sub-total	1.779	1.929	8,4%	30,4%
Total	6.123	6.348	3,7%	100,0%	Total	6.123	6.348	3,7%	100,0%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Principales destinos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 partidas

Destino	Descripción	VALOR U\$S millones			
		Ene-Ago 2013	Ene-Ago 2014	% variación	% participación
China	Soja	773	688	-11,1%	59,1%
	Carne bovina fresca y refrigerada	179	180	0,4%	15,5%
	Lana y tejidos	75	87	15,3%	7,5%
	Sub-total	1.028	954	-7,2%	82,0%
	Total	1.189	1.164	-2,1%	100,0%
Brasil	Plásticos y sus manufacturas	139	129	-7,2%	12,4%
	Vehículos	78	94	21,2%	9,1%
	Trigo	41	93	125,1%	9,0%
	Sub-total	257	315	22,5%	30,5%
	Total	1.090	1.036	-4,9%	100,0%
Z.F. Nueva Palmira	Soja	587	651	10,9%	79,1%
	Trigo	14	128	795,6%	15,5%
	Malta	21	33	61,2%	4,1%
	Sub-total	622	812	30,6%	98,7%
	Total	653	823	26,0%	100,0%
Venezuela	Productos lácteos	172	186	8,5%	67,6%
	Carne bovina fresca y refrigerada	30	40	33,6%	14,6%
	Carne equina, porcina y otras	14	23	67,6%	8,5%
	Sub-total	216	250	15,9%	90,7%
	Total	237	276	16,4%	100,0%
Estados Unidos de América	Carne bovina fresca y refrigerada	95	116	22,1%	43,2%
	Cuero y sus manufacturas	22	30	35,8%	11,3%
	Madera y productos de madera	17	21	20,0%	7,8%
	Sub-total	135	168	24,1%	62,3%
	Total	249	269	8,0%	100,0%
Argentina	Autopartes	78	59	-23,8%	22,0%
	Papel y cartón	39	36	-6,7%	13,6%
	Vehículos	66	33	-50,8%	12,2%
	Sub-total	183	128	-30,0%	47,7%
	Total	327	269	-17,8%	100,0%

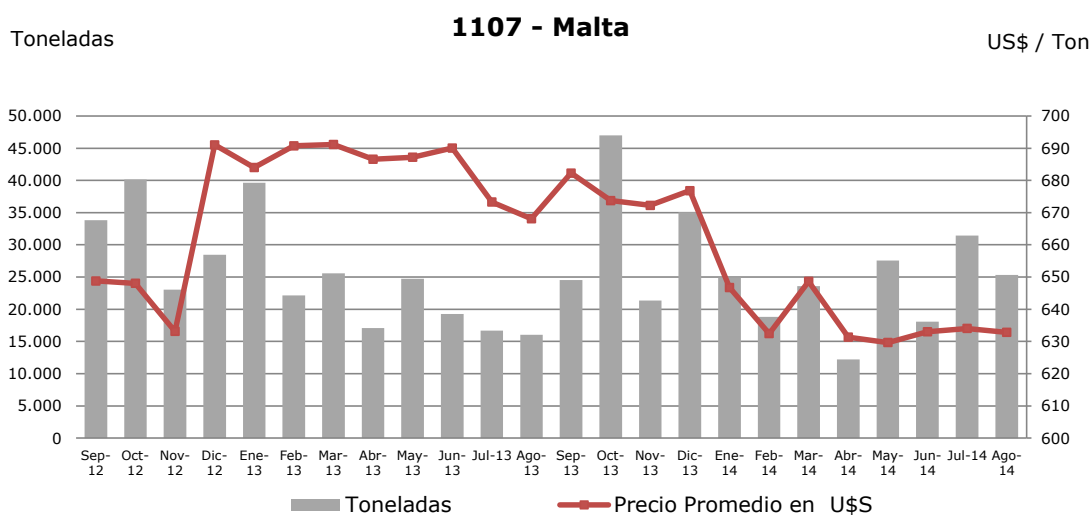
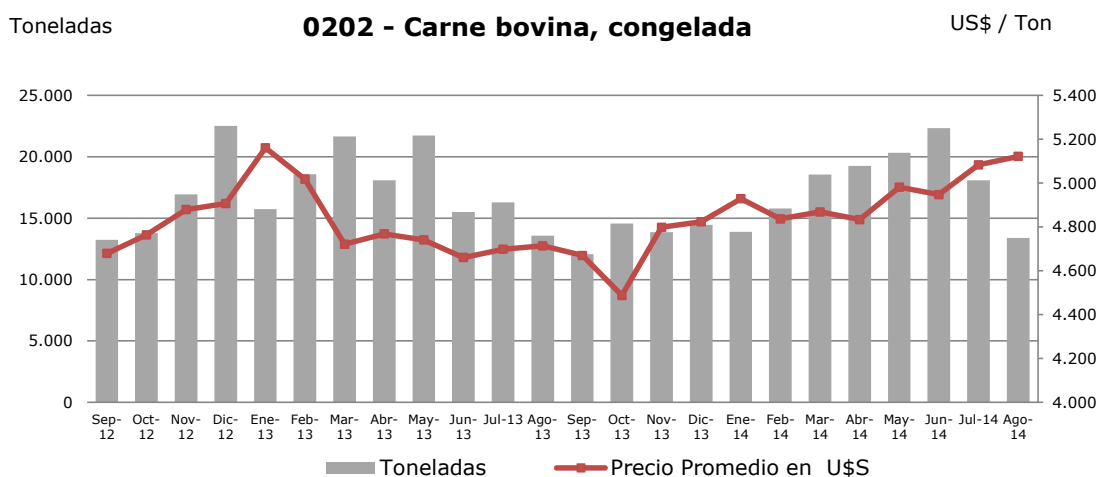
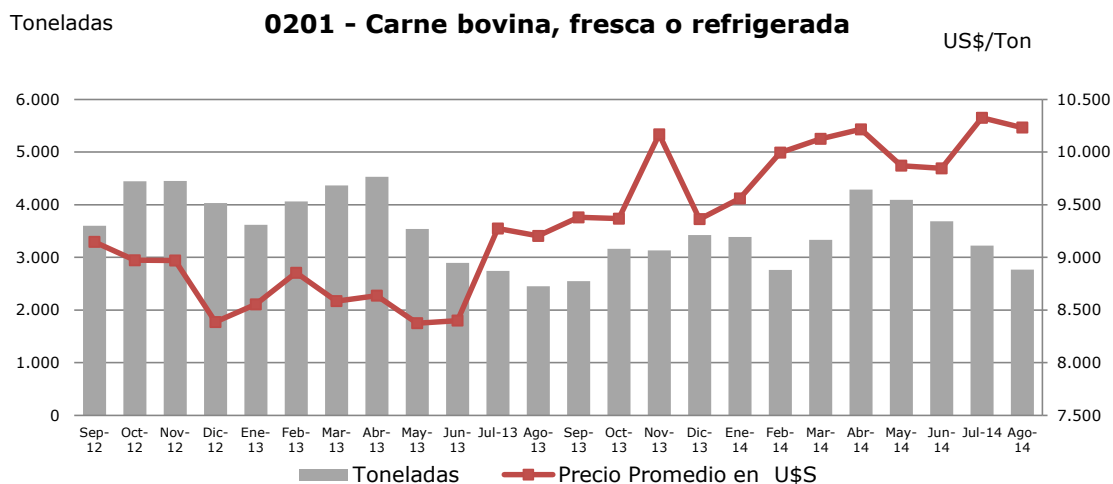
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA

Principales partidas de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 destinos

Rubro	Destino	U\$S Millones			
		Ene-Ago 2013	Ene-Ago 2014	% variación	% participación
Soja	China	773	688	-11,1%	41,6%
	Z.F. Nueva Palmira	587	651	10,9%	39,4%
	Egipto	99	108	9,3%	6,6%
	Sub-total	1.460	1.447	-0,9%	87,6%
	Total	1.803	1.653	-8,3%	100,0%
Carne bovina fresca y refrigerada	China	179	180	0,4%	18,5%
	Estados Unidos	95	116	22,1%	11,9%
	Israel	104	101	-3,4%	10,3%
	Sub-total	379	397	4,8%	40,7%
	Total	920	976	6,1%	100,0%
Productos lácteos	Venezuela	172	186	8,5%	34,4%
	Brasil	150	84	-43,9%	15,6%
	Federación Rusa	47	55	16,9%	10,2%
	Sub-total	369	326	-11,7%	60,2%
	Total	543	540	-0,5%	100,0%
Madera y productos de madera	Z.F. Fray Bentos	208	206	-0,8%	44,6%
	Z.F. Punta Pereira	8	84	979,5%	18,2%
	Portugal	36	31	-14,4%	6,7%
	Sub-total	251	321	27,6%	69,4%
	Total	383	462	20,7%	100,0%
Arroz	Iraq	54	154	187,3%	43,7%
	Perú	68	56	-17,4%	15,9%
	Brasil	69	39	-42,8%	11,2%
	Sub-total	190	249	31,0%	70,8%
	Total	318	352	10,6%	100,0%

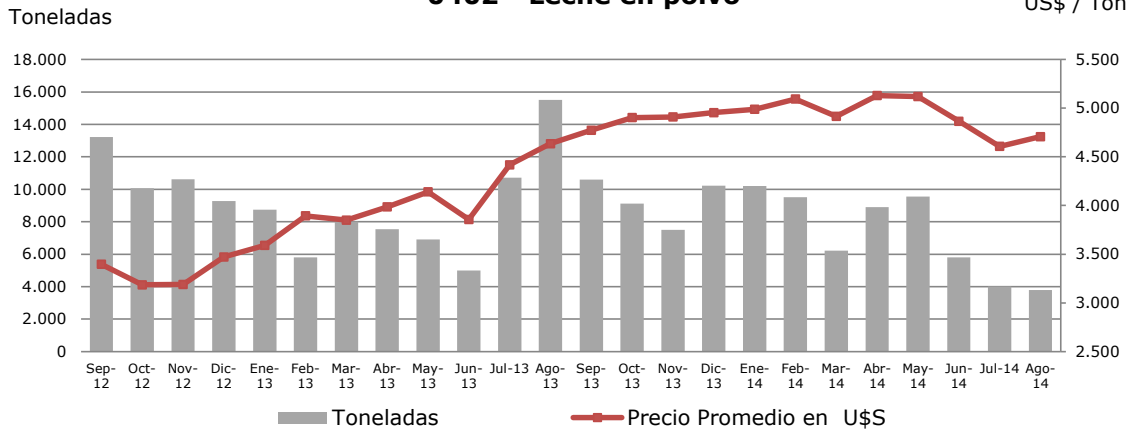
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas. Nota (---)Variación mayor al 500%

**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Ago 12 - Jul 14**

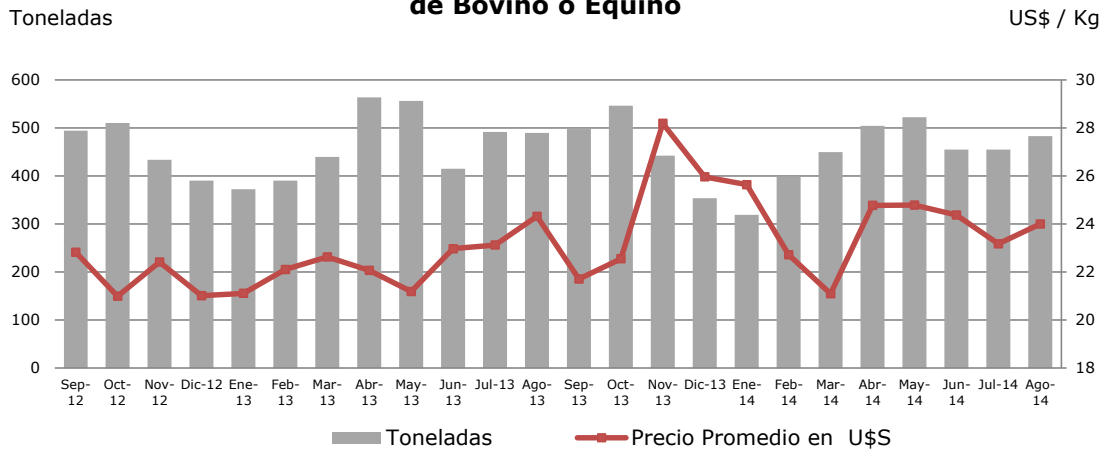


**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Ago 12 - Jul 2014**

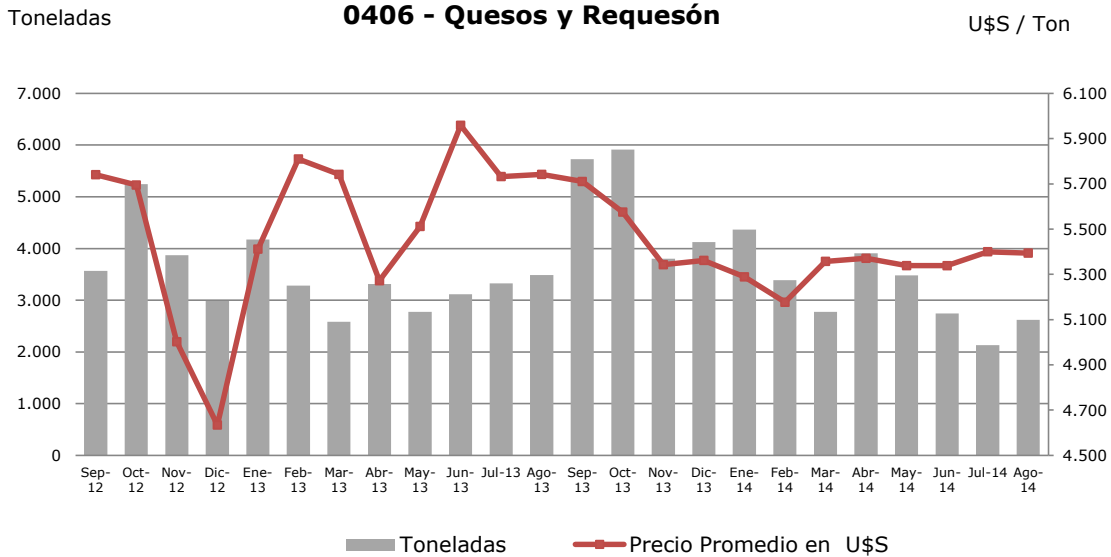
0402 - Leche en polvo



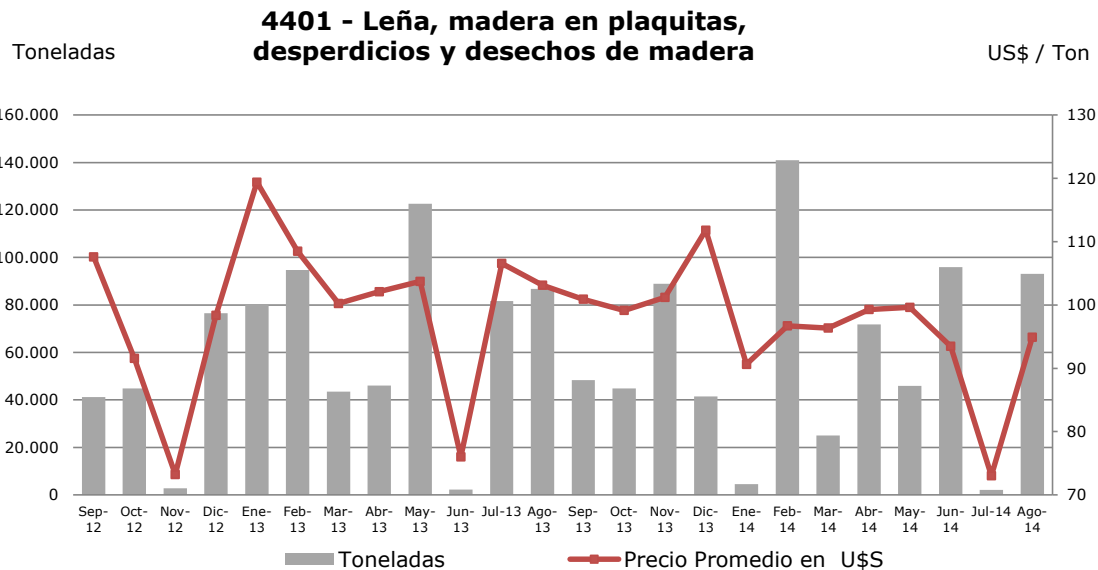
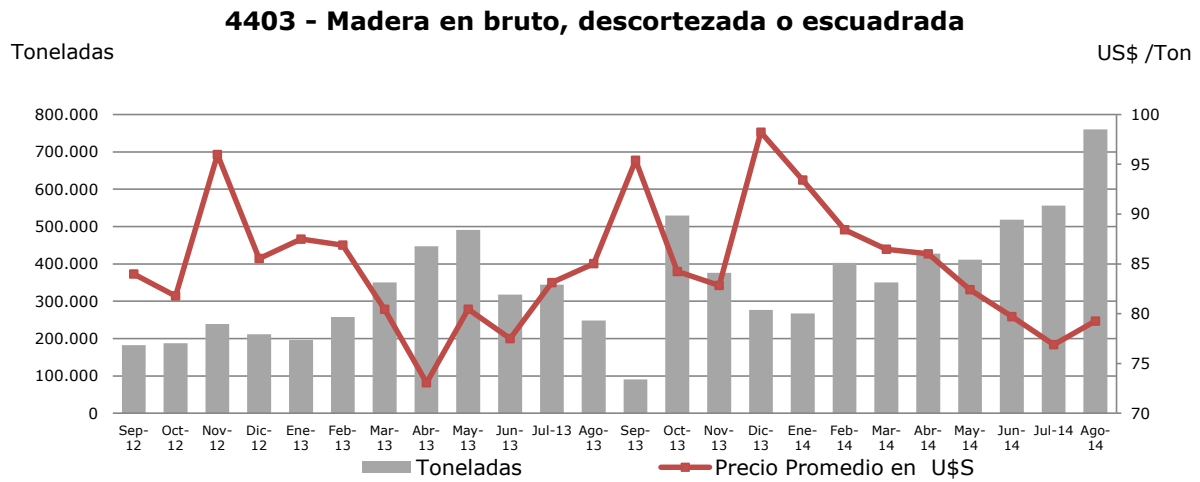
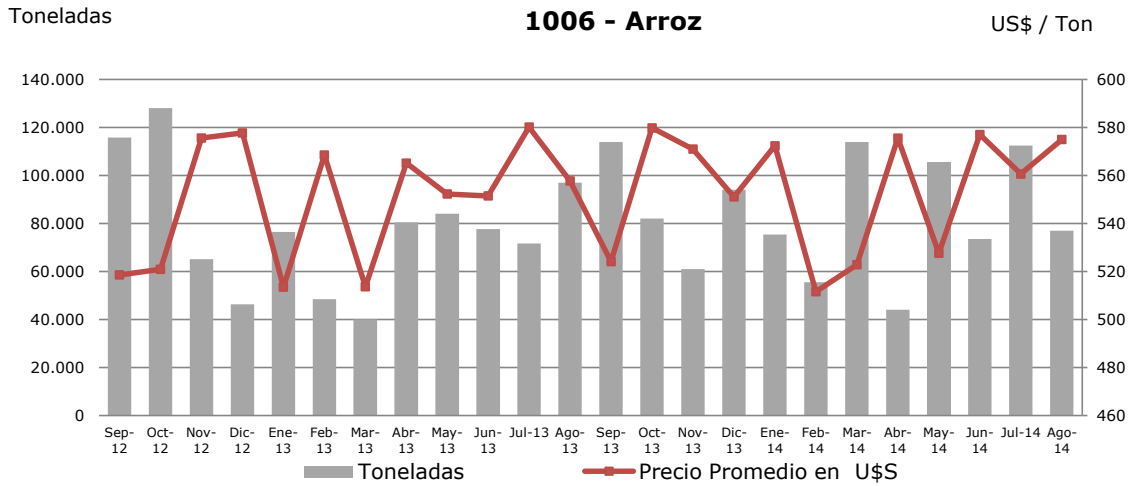
**4107 - Cueros Preparados
de Bovino o Equino**



0406 - Quesos y Requesón



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Ago 12 - Jul 2014**



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Ago 12 - Jul 2014**

Toneladas **1201- Soja** **US\$ / Ton**

