

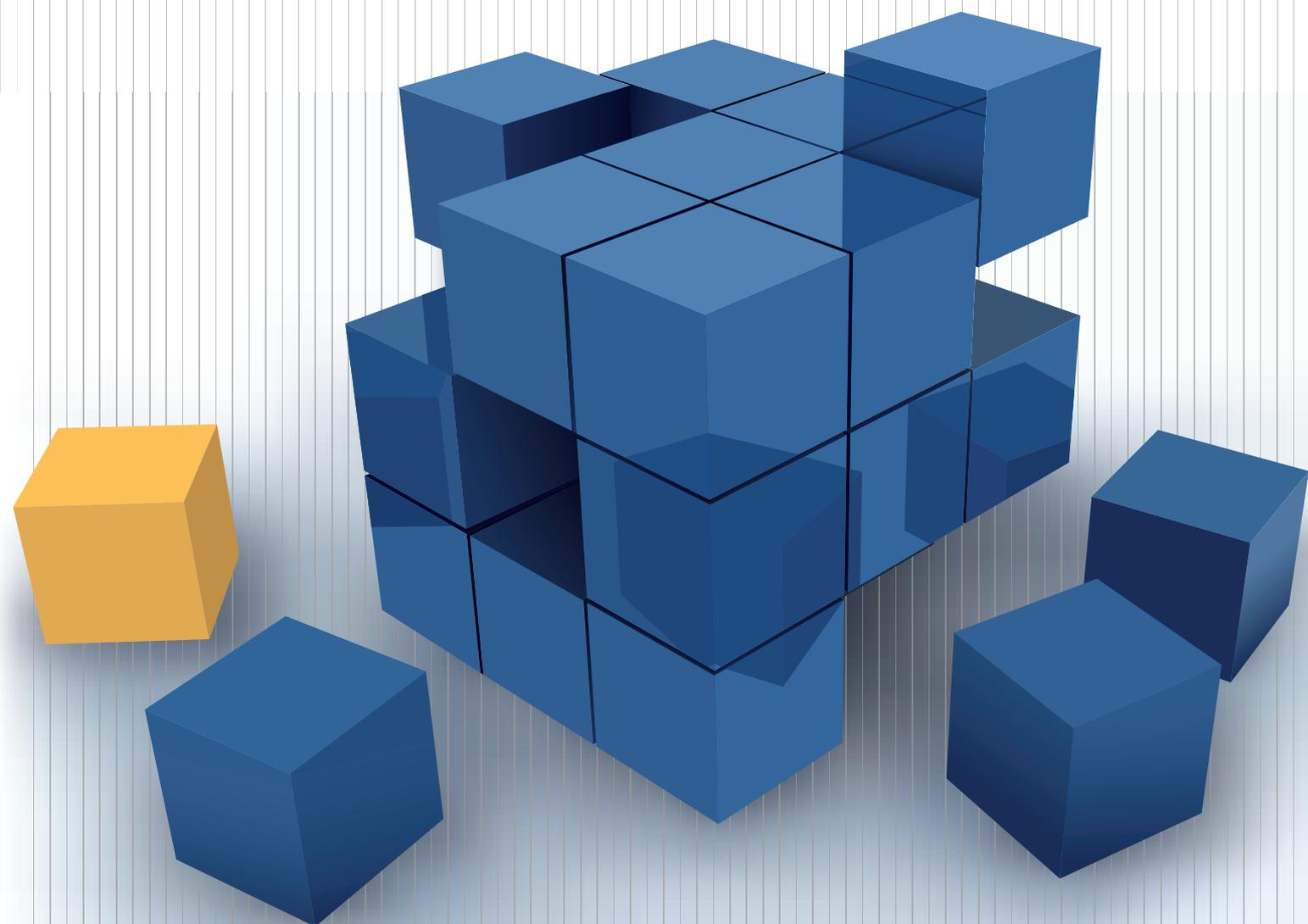


Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Informe de comercio exterior

Exportaciones e importaciones de Uruguay

Julio 2014



Por Uruguay XXI Departamento de Inteligencia Competitiva

» Las solicitudes de exportación de bienes de Uruguay alcanzaron **US\$ 1.058 millones en julio** de 2014, 2,7% por encima que en julio de 2013. Al sumar las ventas desde Zonas Francas, las exportaciones de bienes de junio se estiman en US\$ 1.086 millones.

» En los primeros siete meses de 2014 las exportaciones de bienes **crecieron 6,5%** respecto a igual periodo del año anterior, llegando a **US\$ 5.970 millones**. Si se consideran las ventas desde las Zonas Francas, las exportaciones ascienden a **US\$ 6.378 millones**.

» El crecimiento sostenido de la economía uruguaya en la última década tuvo su correlato en el fuerte incremento de las **importaciones de bienes**. Si bien en todo el período los **bienes intermedios** fueron la categoría con mayor participación, sobresale el crecimiento de las importaciones de **bienes de capital**, del orden del 30% promedio anual.

» En los primeros siete meses de 2014, las importaciones alcanzaron a **US\$ 5.508 millones** –sin considerar petróleo ni sus derivados- lo que significó un aumento de 4,5% si se lo compara con igual periodo de 2013.

Productos con incidencias positivas significativas, compensan la caída de las exportaciones de soja en julio.

Las solicitudes de exportación de bienes alcanzaron US\$ 1.058 millones en julio, ubicándose 2,7% por encima de igual mes de 2013. Al sumar las ventas desde Zonas Francas, las exportaciones de bienes de junio se estiman en US\$ 1.086 millones.

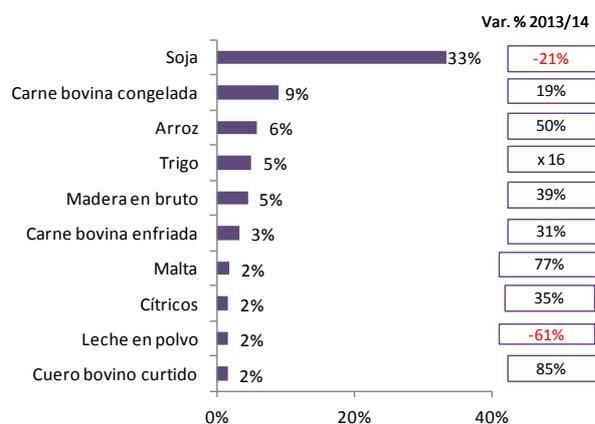
El principal producto de exportación continuó siendo la soja, aunque las solicitudes para colocar dicho producto evidenciaron una fuerte caída en la comparación interanual (21%). Esto significó una incidencia negativa de 9,3% en la variación mensual. Esta caída contrasta con los fuertes aumentos que se venían observando en meses anteriores e incluso genera una caída en el acumulado (se comenta más adelante).

La caída en las ventas de soja fue compensada por un aumento relativamente generalizado en las ventas de otros productos de importancia en la oferta exportable, destacando la gran cantidad de productos con incidencias positivas significativas.

El trigo y el arroz aportaron 4,9% y 2% a la variación del mes respectivamente, al tiempo que el ganado en pie y la madera en bruto explicaron 1,3% cada uno. Por su parte, productos como la malta, el pescado congelado, la carne bovina enfriada, el cuero bovino curtido, la lana sucia y los cítricos también tuvieron incidencias positivas, pero algo menores (de entre 0,5% y 1%).

Por su parte, entre los productos que cayeron se destacan por su incidencia la leche en polvo (que aportó -2,8% a la variación), los chips de madera (-0,8%) y quesos y requesón (-0,7%).

Gráfico N°1 – Principales bienes exportados por Uruguay -Part. y Var. % - Julio 2014



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

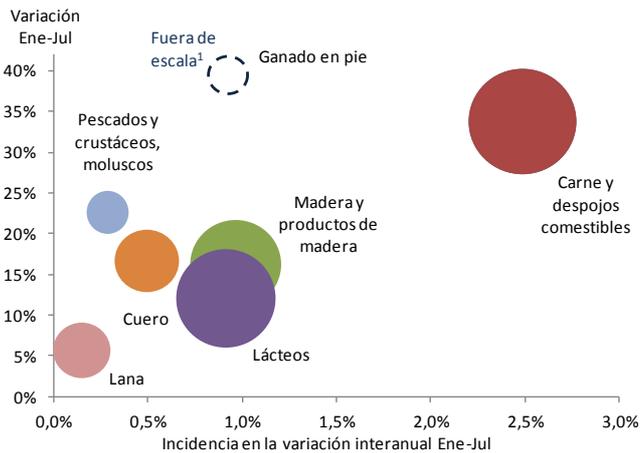
Cadenas de base agropecuaria explican el aumento de Enero-Julio 2014

En lo que respecta al acumulado al 31 de Julio de 2014, las solicitudes de exportación de bienes se ubicaron en un nuevo récord histórico, al crecer 6,5% y situarse en US\$ 5.970 millones. **Si se consideran las ventas desde**

las Zonas Francas, las exportaciones se estiman que ascienden a US\$ 6.378 millones en el año¹.

Como puede observarse en el Gráfico 2, este aumento estuvo explicado por el crecimiento registrado en varios productos de base agropecuaria, destacando entre otras, las industrias frigorífica, maderera y láctea.

Gráfico N°2 – Principales cadenas con crecimiento en Enero-Julio (Incidencia y Var. %)



Tamaño de la burbuja: Part. Ene-Jul 2014

¹ La variación interanual en las exportaciones de ganado en pie fue de 260%.

Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA.

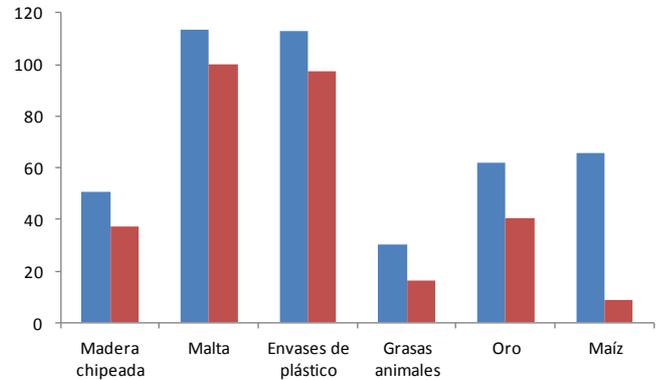
A nivel de productos, destacaron los crecimientos en las exportaciones de trigo, ganado en pie y aceite de petróleo, que mostraron crecimientos superiores a 170% en la comparación interanual Enero-Julio 2014. Por su parte, las ventas de arroz, madera en bruto y leche en polvo, crecieron respectivamente 16%, 25% y 29% en igual comparación.

Por su parte, entre los productos que cayeron se destacan la soja, que pese a registrar un descenso de 1,1% en la comparación interanual para los primeros siete meses del año, continúa posicionándose como el principal producto de exportación (con 26% del total).

¹Nota: Para este cálculo se considera: las exportaciones de Pasta de Celulosa de la empresa UPM, exportada desde la Zona Franca de Nueva Palmira, luego de descontadas las exportaciones de bienes hacia la zona franca de Fray Bentos; las exportaciones de productos farmacéuticos enviados desde el Parque de las Ciencias y Zonamerica a terceros países – luego de descontados las ventas desde Uruguay hacia este territorio franco-; la mercadería en tránsito de la empresa PepsiCo – principal empresa de la Zona Franca de Colonia.

Además de la soja, también registraron caídas las ventas de maíz (que cayó 87% en contraste con los demás cereales), oro (35%) y grasas animales (47%), entre otros (ver gráfico).

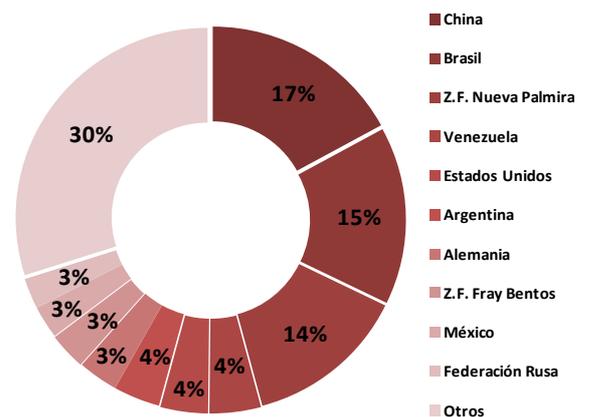
Gráfico N°3 – Exportaciones de productos con incidencia negativa en Enero-Julio 2014 (US\$ millones)



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA.

Cuando se observa el comportamiento de las exportaciones por destinos en los primeros 7 meses del año se aprecia que los principales cinco mercados receptores de las colocaciones uruguayas acumularon el 54% de las exportaciones totales. Esta situación se ilustra en el Gráfico 4.

Gráfico N° 4 – Exportaciones de bienes de Uruguay- Principales Destinos (Part. % Enero – Julio 2014)



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

El comportamiento de los principales destinos de exportación en el acumulado del año fue muy dispar, al compararlos con igual período 2013.

Las ventas a **China**, aumentaron 3%, producto de la incidencia positiva de la leche en polvo (4%), carne bovina congelada (1%), despojos comestibles de carne

(1%), y lana cardada (1%). Negativamente incidieron: soja (-4%) y lactosuero (-1%).

Las exportaciones hacia **Brasil** disminuyeron 2%. Los productos que más incidieron en la baja de las ventas al país nortero fueron leche en polvo (-5%), arroz (-3%) y malta (-2%). Contribuyeron positivamente el trigo (8%) y los aceites de petróleo (2%). Vale destacar que en el acumulado del año el principal producto exportado a Brasil fue el trigo con una participación de 10% sobre el total, dichas ventas experimentaron un crecimiento superior al 500% entre 2014 y 2013.

Por otro lado, el aumento de las exportaciones hacia **Venezuela** (28%), se debió principalmente a la incidencia de la leche en polvo (23%), carne bovina congelada (5%), carnes y despojos de carne (4%).

Argentina y Alemania redujeron sus compras de bienes desde nuestro país, en 17% y 16% respectivamente. La caída de las ventas hacia Argentina se debió a la disminución de las exportaciones de hilos, cables y otros conductores, (-30%), así como por la caída de los cueros para asientos de automóviles (-24%). Vale comentar que las ventas de tractores aumentaron en 12% a dicho mercado. Por último, en el caso de Alemania, cayeron en forma considerable las ventas de soja (-86% interanual). A pesar de lo anterior, hubo aumentos sustanciales en las colocaciones de carne bovina fresca (47%), cueros curtidos (77%) y asientos de cueros (41%).

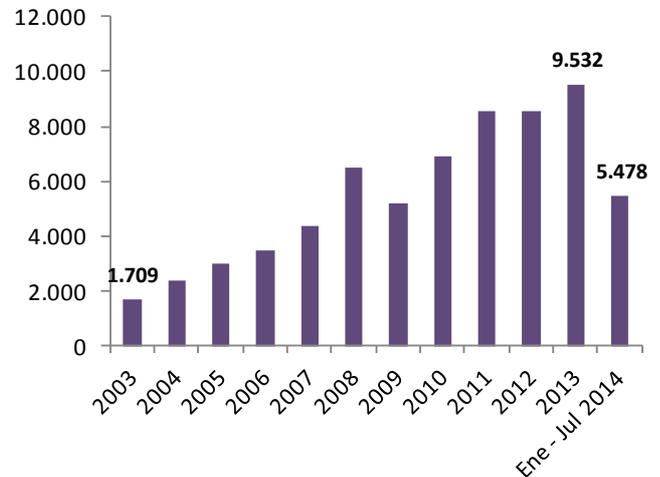
Importaciones por categorías económicas²

A los efectos de realizar una descripción más amplia sobre la estructura de importaciones de Uruguay, se analizó la correspondencia entre la Clasificación de Grandes Categorías Económicas (GCE) del Banco Central del Uruguay (BCU) y la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM).

Como se puede apreciar en el Gráfico N° 5, en la última década y en un contexto de gran crecimiento del PIB, de la inversión y del consumo, las importaciones de bienes de Uruguay aumentaron 19,5% promedio anual en el periodo (en dólares corrientes). En particular, en el

último año cerrado alcanzaron los US\$ 9.532 millones, 11,7% superiores al año anterior.

Gráfico N°5 – Importaciones de bienes de Uruguay (Millones US\$)



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

Las compras externas por Grandes Categorías Económicas, muestran que las importaciones de **Bienes de Capital** tienen una participación de 20% sobre el total en 2013, fueron la categoría con el mayor dinamismo en la última década, al crecer 30,9% promedio. En ésta, se incluyen los activos físicos disponibles para ser utilizados en la producción corriente o futura de otros bienes y servicios. En 2003, la participación de dichas importaciones en el total había sido tan solo de 8%, lo que refleja la importancia que ha cobrado la formación bruta de capital fijo en la demanda agregada.

Al interior de la categoría, las compras de maquinarias y equipos representaron el 76% de las importaciones en 2013, destacándose los molinos de viento para la generación de energía eléctrica, los tractores y las computadoras y otros equipos portátiles.

En segundo lugar, se tiene que en todo el periodo analizado, los **Bienes Intermedios** fueron los que tuvieron mayor participación. Dentro de esta categoría se encuentran los bienes que se utilizan principalmente como insumos o materias primas para el proceso de producción de otros bienes.

Pese a ser la categoría más importante según esta clasificación, los bienes intermedios redujeron su

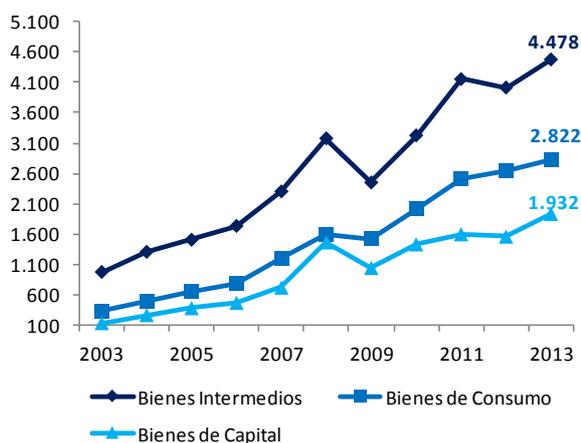
² Nota: Las estadísticas no incluyen las importaciones de petróleo crudo ni sus derivados (NCM 2709 y 2710).

participación, al pasar de representar el 57% del total en 2003, a 47% en 2013. Esto se debe a que fue la categoría con menor dinamismo en la década, con un crecimiento 16,5% promedio anual en el periodo. En 2013, último año cerrado, presentaron un aumento de 11,5%.

Al hacer un “zoom” en la categoría, se observa que los suministros industriales elaborados lideraron las compras en todo el periodo y en 2013 representaron el 76% de las compras totales. Se destacaron las importaciones de “Poliacetales”, “Insecticidas” y “Abonos minerales, urea”.

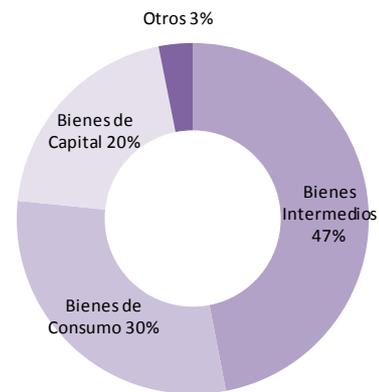
Finalmente, los **Bienes de Consumo** fueron la segunda categoría mas importada en todo el periodo y tuvieron un mayor dinamismo que las compras de Bienes Intermedios, al crecer 23,9% promedio anual en la década. De esta forma, su participación ascendió a 30% sobre las compras totales en 2013. El rubro “Otros bienes de consumo” lideró las compras en la categoría, con una participación de 37% del total. Dentro de este rubro se encuentran bienes diversos como **productos farmacéuticos, de limpieza, ropa y calzado**.

Gráfico N°6 – Importaciones de bienes - Grandes Categorías Económicas - Datos en US\$ millones



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

Gráfico N°7 – Importaciones de bienes - Grandes Categorías Económicas – Part. % 2013



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA y Banco Central del Uruguay.

Importaciones en 2014

Las importaciones, sin considerar petróleo y derivados, alcanzaron en julio de 2014 US\$ 821 millones, esto significó una caída de 2% respecto a igual mes del año anterior. Con la cifra acumulada a Enero- Julio 2014, las compras desde el exterior alcanzaron US\$ 5.508 millones y de esta forma tuvieron un crecimiento de 4,5% respecto a igual periodo de 2013.

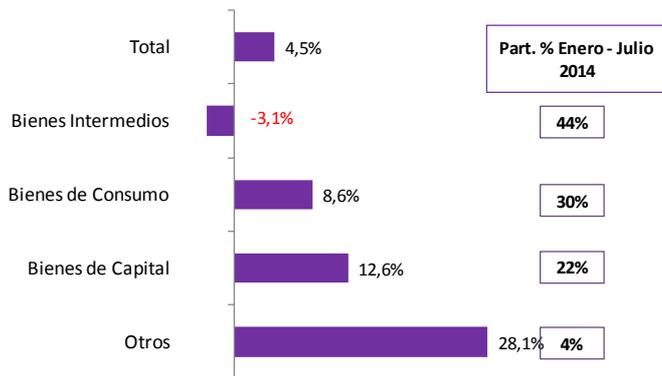
El principal origen de las importaciones sigue siendo China, con una participación de 21,8% sobre las compras totales y un considerable aumento de 16,3% respecto a los primeros siete meses del 2013. Luego le siguieron en orden descendente: Brasil (17,4%), Argentina (14,6%), Estados Unidos (8,8%) y Alemania (3,6%).

Al examinar las importaciones por producto, se destacaron:

- » Automóviles para el turismo (4,4%).
- » Celulares y demás aparatos (4,4%).
- » Molinos de viento (3,3%).
- » Automóviles de mercancías (2,7%).
- » Autopartes (NCM 8708 – 2,6%).

En cuanto a las importaciones por Grandes Categorías económicas en los primeros siete meses del año, no ha habido cambios en las posiciones relativas en comparación con los años anteriores. Sin embargo, sobresale que las compras de Bienes Intermedios tuvieron una caída interanual de 3,1%, en contraste con el crecimiento de 8,6% y 12,6% de los Bienes de Consumo y Capital respectivamente.

**Gráfico N°8 – Importaciones de bienes de Uruguay-
Grandes Categorías Económicas
Enero – Julio Var. % 2014/2013**



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA y Banco Central del Uruguay.

En resumen, el crecimiento sostenido del PIB en la última década, tuvo su correlato en el fuerte incremento de las importaciones de bienes. Si bien en todo el período los Bienes Intermedios fueron la categoría con una mayor participación, sobresale el crecimiento de las importaciones de Bienes de Capital, del orden del 30% promedio anual.

Principales datos del Comercio Exterior
EXPORTACIONES FOB en millones de dólares

PERIODO					2013	2014	Variación	%	
Mensual: Julio					1.029	1.058	28	2,7%	
Acumulado: Enero - Julio					5.606	5.970	363	6,5%	
Comparación de los datos de exportación de Uruguay. Acumulado: Enero-Julio (U\$S millones)									
Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay					Los 15 principales productos de exportación de Uruguay				
Destinos	Ene-Jul 2013	Ene-Jul 2014	Variación 2014-2013%	Participación en 2014%	Productos	Ene-Jul 2013	Ene-Jul 2014	Variación 2014-2013%	Participación en 2014%
China	986	1.020	3,4%	17,1%	(1201)Soja	1.573	1.556	-1,1%	26,1%
Brasil	921	907	-1,5%	15,2%	(0202) Carne bovina congelada	615	635	3,3%	10,6%
Z.F. Nueva Palmira*	585	816	39,6%	13,7%	(1006)Arroz	264	307	16,5%	5,1%
Venezuela	203	259	27,9%	4,3%	(0402) Leche y nata	210	270	28,6%	4,5%
Estados Unidos	228	240	5,6%	4,0%	(4403)Madera en bruto	202	253	25,1%	4,2%
Argentina	282	235	-16,7%	3,9%	(0201) Carne bovina fresca	222	249	12,2%	4,2%
Alemania	243	203	-16,5%	3,4%	(1001)Trigo	59	223	279,1%	3,7%
Z.F. Fray Bentos	191	189	-0,9%	3,2%	(0406) Quesos y requesón	127	121	-4,2%	2,0%
México	76	167	118,9%	2,8%	(4104) Cueros curtidos	78	109	39,0%	1,8%
Federación Rusa	141	157	11,3%	2,6%	(1107)Malta de cebada	113	100	-11,9%	1,7%
Iraq	53	130	143,7%	2,2%	(3923) Envases de plástico	113	97	-13,8%	1,6%
Egipto	86	127	47,1%	2,1%	(5105) Lana cardada	82	83	0,5%	1,4%
Países Bajos	121	112	-7,4%	1,9%	(4107) Cueros hechos luego del curtido	72	74	3,2%	1,2%
Israel	105	100	-5,1%	1,7%	(0102)Bovinos vivos	14	69	377,7%	1,2%
Italia	109	90	-17,9%	1,5%	(4005) Caucho	77	69	-10,5%	1,1%
Sub-total	4.330	4.751	9,7%	79,6%	Sub-total	3.821	4.215	10,3%	70,6%
Total	5.606	5.970	6,5%	100%	Total	5.606	5.970	6,5%	100%

Nota (*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

Principales datos del Comercio Exterior

IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (NO INCLUYE datos de Petróleo Crudo NCM 2709 y Aceites de Petróleo NCM 2710)									
Julio	2013	2014	Variación	%	Acumulado: Enero - Julio	2013	2014	Variación	%
Bienes	728	725	-3	-0,4%	Bienes	4.630	4.927	296	6,4%
Admisiones Temporarias	110	96	-14	-12,8%	Admisiones Temporarias	642	581	-61	-9,6%
TOTAL	838	821	-17	-2,0%	TOTAL	5.273	5.508	235	4,5%
Comparación de los datos de importación de Uruguay. Acumulado: Enero-Julio (U\$S millones)									
Los 15 principales orígenes de importación de Uruguay					Las 15 principales partidas de importación de Uruguay				
Orígenes	Ene-Jul 2013	Ene-Jul 2014	Variación 2014-2013%	Part. en 2014%	Productos	Ene-Jul 2013	Ene-Jul 2014	Variación 2014-2013%	Part. en 2014%
China	1.031	1.199	16,3%	21,8%	(8703)Automóviles para turismo	227	241	6,1%	4,4%
Brasil	924	957	3,6%	17,4%	(8517)Celulares y demás aparatos	180	240	33,1%	4,4%
Argentina	911	806	-11,6%	14,6%	(8502)Molinos de viento	77	182	136,6%	3,3%
Estados Unidos	490	484	-1,3%	8,8%	(8704)Automóviles de carga	163	150	-7,9%	2,7%
Alemania	153	196	27,9%	3,6%	(8708)Partes y accesorios para automóviles	124	146	17,6%	2,6%
España	106	194	82,1%	3,5%	(3808)Insecticidas, raticidas y funguicidas	108	111	2,2%	2,0%
México	165	169	2,3%	3,1%	(3004)Medicamentos	83	84	1,0%	1,5%
Corea del Sur	124	124	0,7%	2,3%	(8471)Máquinas automáticas	100	81	-19,3%	1,5%
Francia	140	109	-22,6%	2,0%	(3907)Poliacetales	96	78	-18,3%	1,4%
India	86	105	22,5%	1,9%	(3105)Abonos minerales y químicos	88	78	-11,3%	1,4%
Italia	115	101	-11,8%	1,8%	(8701)Tractores	78	77	-1,0%	1,4%
Dinamarca	52	97	85,7%	1,8%	(8528)Monitores y proyectores	53	64	21,6%	1,2%
Paraguay	63	89	41,5%	1,6%	(8433)Máquinas agrícolas	52	62	20,0%	1,1%
Chile	82	82	0,5%	1,5%	(0903)Yerba mate.	43	59	37,0%	1,1%
Taiwán	85	54	-35,9%	1,0%	(4104)Cueros y pieles curtidos	32	58	82,3%	1,1%
Sub-total	4.528	4.766	5,3%	86,5%	Sub-total	1.505	1.712	13,8%	31,1%
Total	5.273	5.508	4,5%	100%	Total	5.273	5.508	4,5%	100%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Principales destinos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 partidas

Destino	NCM	Descripción	VALOR U\$S millones				Toneladas netas		
			Ene-Jul 2013	Ene-Jul 2014	% variación	% participación	Ene-Jul 2013	Ene-Jul 2014	% variación
China	1201	Soja	635	598	-5,9%	58,6%	1.193.594	1.190.206	-0,3%
	0202	Carne bovina congelada	158	165	4,2%	16,2%	40.322	41.259	2,3%
	5101	Lana sin cardar ni peinar	44	46	4,0%	4,5%	9.033	9.231	2,2%
	Sub-total		838	809	-3,5%	79,3%	1.242.949	1.240.696	-0,2%
	Total		986	1.020	3,4%	100,0%	1.348.592	1.413.030	4,8%
Brasil	1001	Trigo	15	91	--	10,0%	47.846	303.705	--
	3923	Envases de plástico	96	86	-10,8%	9,5%	41.123	40.252	-2,1%
	1107	Malta de cebada	88	66	-24,4%	7,3%	127.573	103.423	-18,9%
	Sub-total		199	243	22,3%	26,8%	216.542	447.380	106,6%
	Total		921	907	-1,5%	100,0%	642.248	832.656	29,6%
Z.F. Nueva Palmira*	1201	Soja	528	679	28,6%	83,1%	1.013.493	1.333.113	31,5%
	1001	Trigo	10	94	--	11,5%	32.813	318.376	--
	1107	Malta de cebada	21	33	61,2%	4,1%	30.241	53.009	75,3%
	Sub-total		558	805	44,3%	98,7%	1.076.547	1.704.499	58,3%
	Total		585	816	39,6%	100,0%	1.178.308	1.744.281	48,0%
Venezuela	0402	Leche y nata	56	103	84,6%	39,6%	13.050	19.550	49,8%
	0406	Quesos y requesón	81	62	-23,2%	23,9%	13.065	10.890	-16,7%
	0202	Carne bovina congelada	26	36	36,2%	13,8%	4.401	7.085	61,0%
	Sub-total		163	201	23,3%	77,3%	30.517	37.525	23,0%
	Total		203	259	27,9%	100,0%	43.493	79.901	83,7%
Estados Unidos	0202	Carne bovina congelada	79	93	16,9%	38,6%	15.283	16.775	9,8%
	4104	Cueros curtidos	4	19	381,5%	7,7%	155	689	344,6%
	0409	Miel	23	17	-25,6%	7,2%	7.508	4.840	-35,5%
	Sub-total		106	129	20,8%	53,5%	22.946	22.305	-2,8%
	Total		228	240	5,6%	100,0%	114.128	69.134	-39,4%
Argentina	8544	Hilos, cables y otros conductores	33	23	-29,2%	10,0%	1.064	739	-30,6%
	8701	Tractores	16	18	12,6%	7,7%	1.347	1.457	8,1%
	9401	Cueros cortados para la elaboración de asientos	20	15	-23,6%	6,5%	472	333	-29,5%
	Sub-total		69	57	-17,9%	24,2%	2.884	2.529	-12,3%
	Total		282	235	-16,7%	100,0%	115.088	116.425	1,2%

Nota (*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA. Nota (---)Variación mayor al 500%

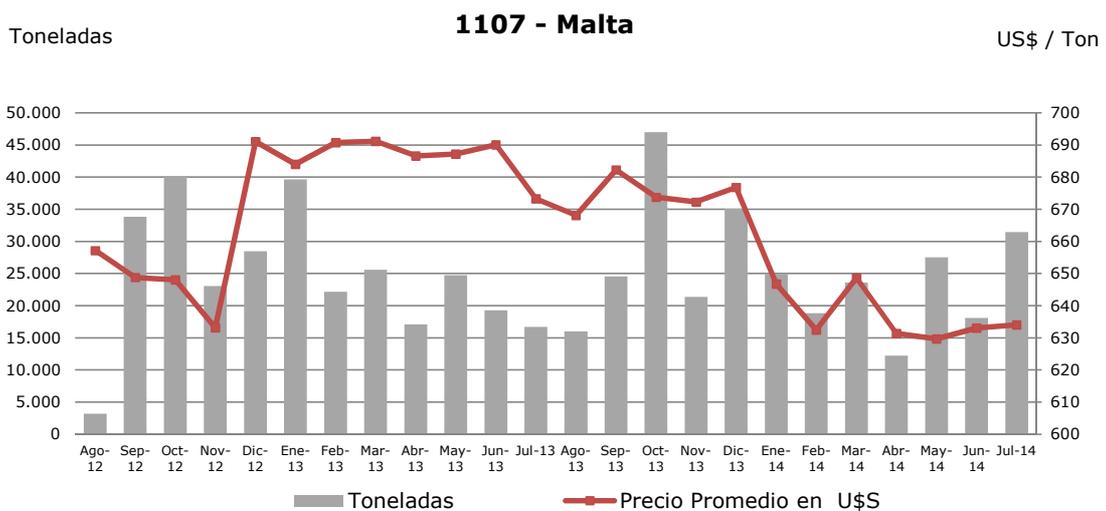
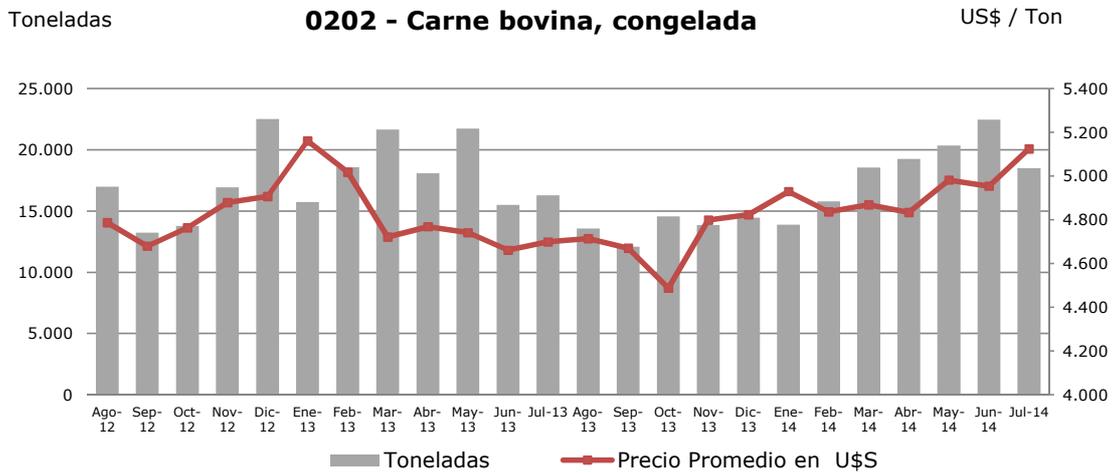
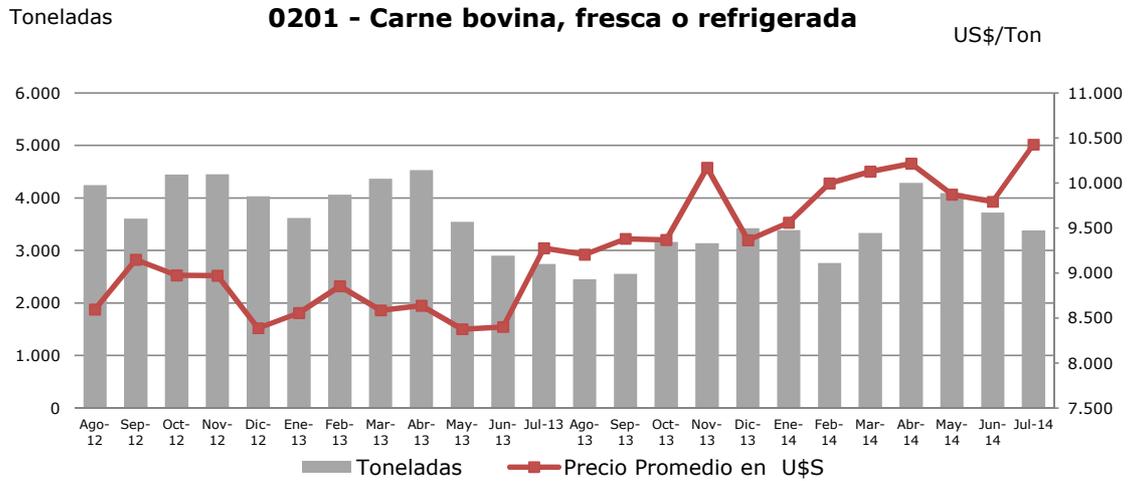
Principales partidas de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 destinos

Partida	Destino	U\$S Millones				Toneladas Netas		
		Ene-Jul 2013	Ene-Jul 2014	% variación	% participación	Ene-Jul 2013	Ene-Jul 2014	% variación
1201 Soja	Z.F. Nueva Palmira*	528	679	28,6%	43,6%	1.013.493	1.333.113	31,5%
	China	635	598	-5,9%	38,4%	1.193.594	1.190.206	-0,3%
	Egipto	76	79	2,7%	5,0%	147.886	147.006	-0,6%
	Sub-total	1.239	1.355	9,3%	87,1%	2.354.972	2.670.326	13,4%
	Total	1.573	1.556	-1,1%	100,0%	2.970.849	3.044.998	2,5%
0202 Carne bovina congelada	China	158	165	4,2%	26,0%	40.322	41.259	2,3%
	Estados Unidos	79	93	16,9%	14,6%	15.283	16.775	9,8%
	Israel	93	91	-2,3%	14,3%	15.485	15.568	0,5%
	Sub-total	331	349	5,4%	54,9%	71.090	73.602	3,5%
	Total	615	635	3,3%	100,0%	127.700	128.759	0,8%
1006 Arroz	Iraq	53	130	143,8%	42,2%	90.750	217.320	139,5%
	Perú	55	50	-10,4%	16,2%	89.224	81.227	-9,0%
	Brasil	64	35	-44,5%	11,5%	123.118	62.868	-48,9%
	Sub-total	172	215	24,6%	69,8%	303.092	361.415	19,2%
	Total	264	307	16,5%	100,0%	478.541	549.964	14,9%
0402 Leche y nata	Venezuela	56	103	84,6%	38,0%	13.050	19.550	49,8%
	Brasil	91	49	-46,1%	18,1%	22.997	10.106	-56,1%
	China	13	42	222,3%	15,7%	2.900	8.675	199,1%
	Sub-total	159	194	21,7%	71,8%	38.947	38.331	-1,6%
	Total	210	270	28,6%	100,0%	52.685	53.971	2,4%
4403 Madera en bruto	Z.F. Fray Bentos	186	183	-1,9%	72,3%	2.324.932	2.276.374	-2,1%
	Z.F. Punta Pereira	6	54	--	21,4%	68.494	579.932	--
	China	2	7	289,0%	2,9%	14.070	62.186	342,0%
	Sub-total	194	244	26,0%	96,5%	2.407.495	2.918.492	21,2%
	Total	202	253	25,1%	100,0%	2.505.601	3.008.412	20,1%

Nota (*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

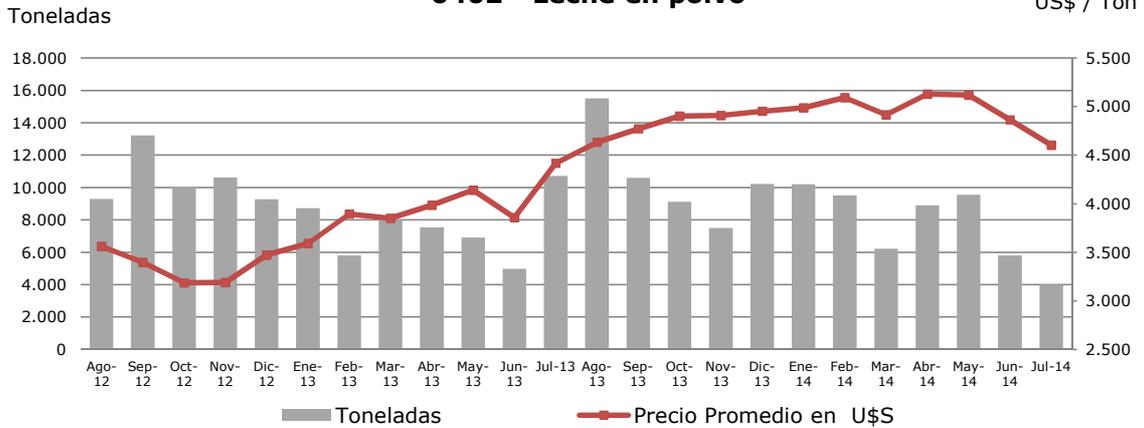
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas. Nota (---)Variación mayor al 500%

**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Ago 12 - Jul 2014**



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Ago 12 - Jul 2014**

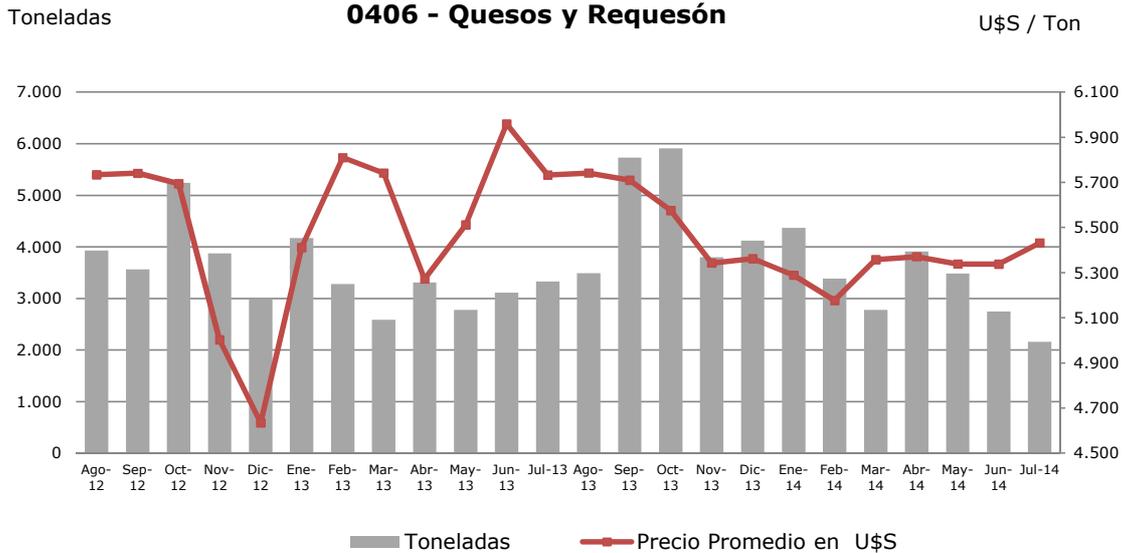
0402 - Leche en polvo



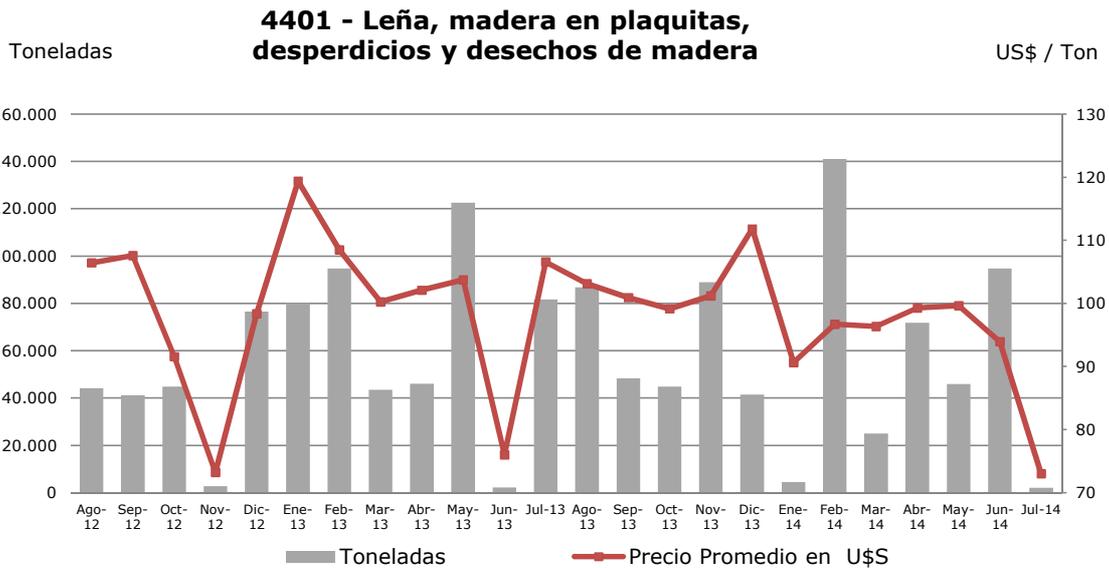
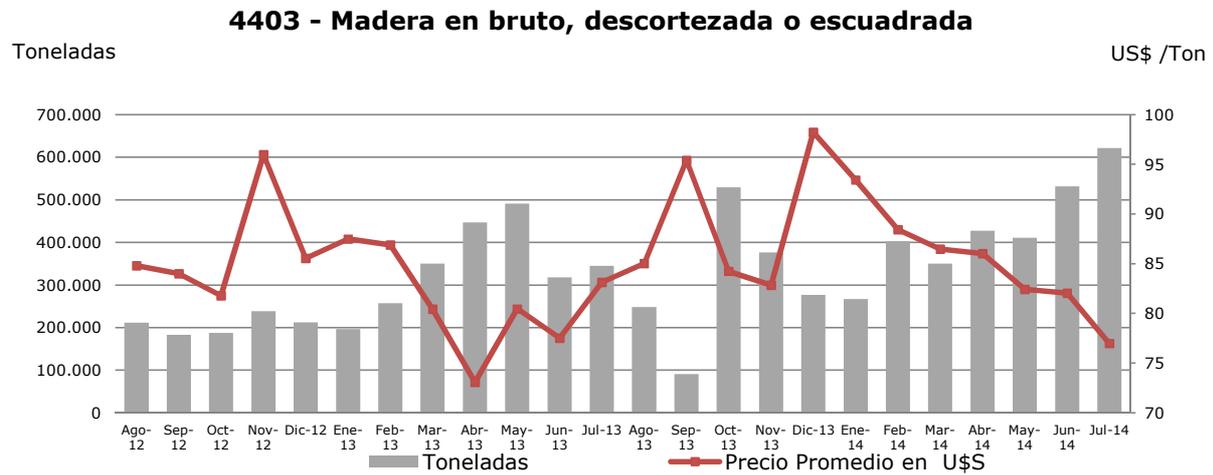
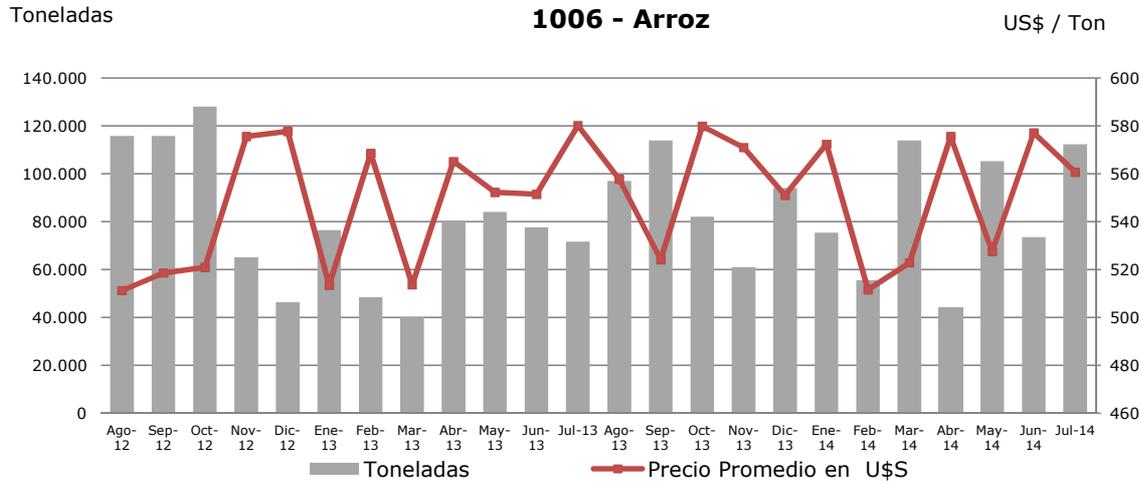
**4107 - Cueros Preparados
de Bovino o Equino**



0406 - Quesos y Requesón



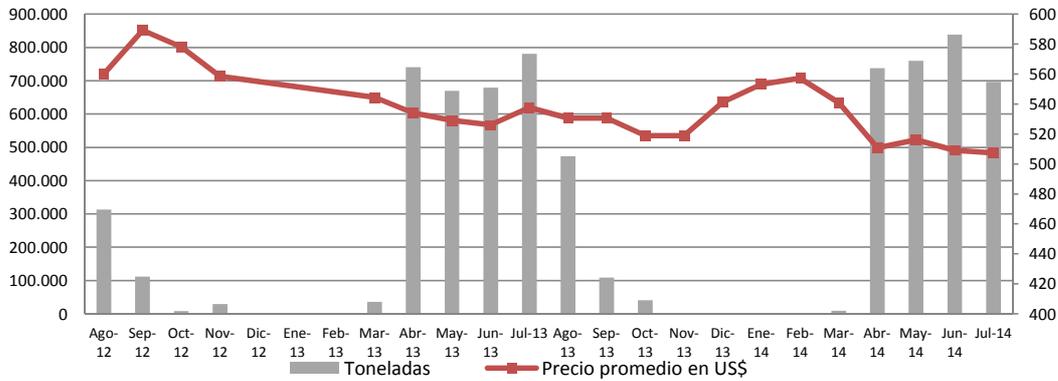
**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Ago 12 - Jul 2014**



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Ago 12 - Jul 2014**

1201- Soja U\$S / Ton

Toneladas



4703 - Celulosa U\$S / Ton

Toneladas

