

Enero | 2014



**Uruguay XXI**

PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES

# Informe de comercio exterior de Uruguay

## Enero 2014

**Exportaciones e importaciones de Uruguay**

**3 de Febrero de 2014**



## Por Uruguay XXI

### Departamento de Inteligencia Competitiva

» En el primer mes de 2014, las exportaciones uruguayas de bienes totalizaron **US\$ 579 millones**, lo que implicó un caída interanual de 11,3%. Al agregar las ventas desde Zonas Francas, las exportaciones de bienes se estiman en **US\$ 640 millones**.

» La estructura de exportaciones de Uruguay por sectores se mantuvo relativamente estable en 2013, en comparación con 2012. Se destacó el crecimiento de los sectores de Cultivos en general y Vehículos y autopartes.

» Por su parte, las importaciones -sin considerar petróleo y derivados- crecieron 13,1%, sumando US\$ 835 millones en el primer mes de 2014.

## Caen las exportaciones en el primer mes del año

Las solicitudes de exportación de bienes de Uruguay registraron un valor de **US\$ 579 millones en Enero de 2014**, lo que implicó **una caída de 11,3% en relación a Enero de 2013**. Si se agregan las exportaciones realizadas desde las principales zonas francas del país, la cifra alcanza aproximadamente los **US\$ 640 millones<sup>1</sup>**.

El principal producto exportado en este primer mes fue **carne bovina congelada** que, aunque se exportó menos que enero de 2013, con ventas por US\$ 71,5 millones representó el 12,4% del total.

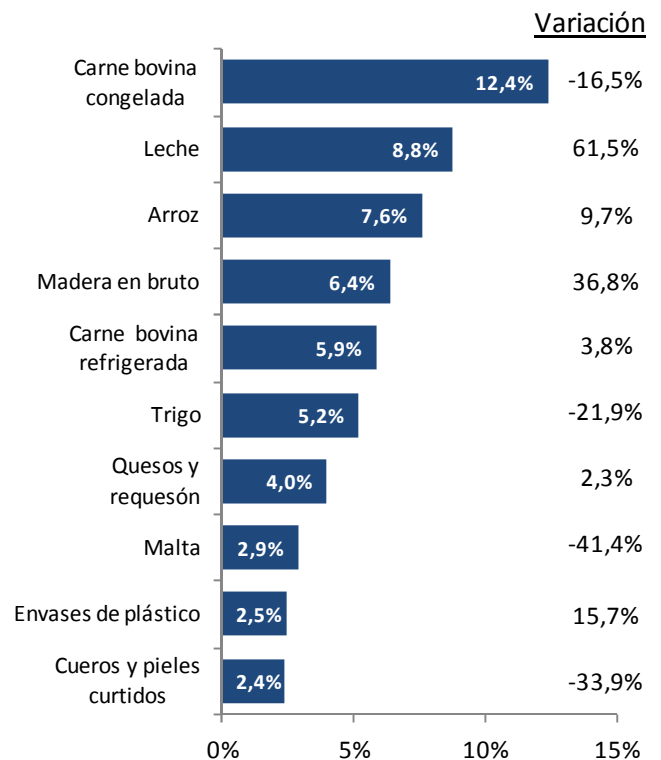
Le siguieron **leche en polvo** y **arroz**, con exportaciones por montos de US\$ 51 millones y US\$ 44 millones respectivamente. Las exportaciones de leche en polvo se destacan por su incidencia positiva en la variación del mes de enero. Crecieron 61% con respecto a igual mes del año anterior, tanto por un aumento de los precios (39%) como del volumen exportado (17%).

<sup>1</sup> Nota: Para este cálculo se considera: las exportaciones de Pasta de Celulosa de la empresa UPM, exportada desde la Zona Franca de Nueva Palmira, luego de descontadas las exportaciones de bienes hacia la zona franca de Fray Bentos; las exportaciones de productos farmacéuticos enviados desde el Parque de las Ciencias y Zonamerica a terceros países – luego de descontados las ventas desde Uruguay hacia este territorio franco-; la mercadería en tránsito de la empresa PepsiCo – principal empresa de la Zona Franca de Colonia.

También tuvieron una importante incidencia positiva las exportaciones de madera en bruto, que crecieron a una tasa interanual de 37%.

Los productos que tuvieron mayor incidencia negativa en la variación de las exportaciones fueron las ventas de carne bovina congelada, que cayeron 16,5% con respecto a enero del año anterior, las de malta, que cayeron 41% y las de trigo que cayeron 22%.

**Gráfico N°1 – Principales productos exportados (Part %. Enero 2014 y Var% 2013/2014)**



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

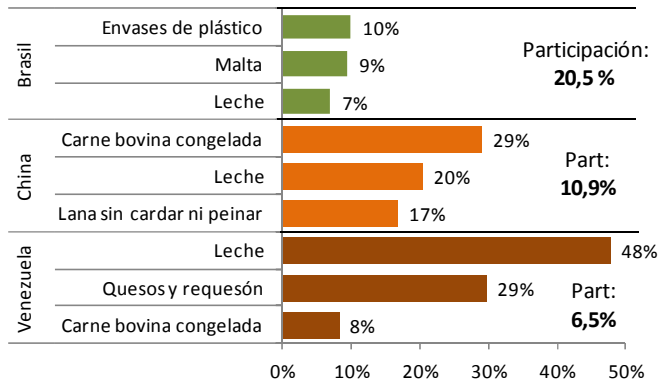
En cuanto a los productos exportados desde las Zonas Francas, las ventas de celulosa ascendieron aproximadamente a US\$ 46 millones, mientras que las de concentrado de bebidas a US\$ 45 millones y medicamentos a US\$ 3,7 millones.

El principal destino de exportación en el primer mes del año fue Brasil, con ventas que alcanzaron los US\$ 100 millones y una participación de 21% sobre el total. Le siguieron las exportaciones hacia China (11%), Venezuela (6%), ZF Fray Bentos (5%), ZF Nueva Palmira (5%) y Argentina (5%).

Hacia nuestro vecino norteño los principales productos exportados fueron malta, envases plásticos y leche.

Mientras tanto, las exportaciones a China se concentraron en carne, leche y lana. Por su parte, las exportaciones hacia Venezuela fueron principalmente de productos lácteos (leche y quesos).

**Gráfico Nº2 – Principales destinos de exportación y sus productos – Enero 2014 (Part. %).**



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

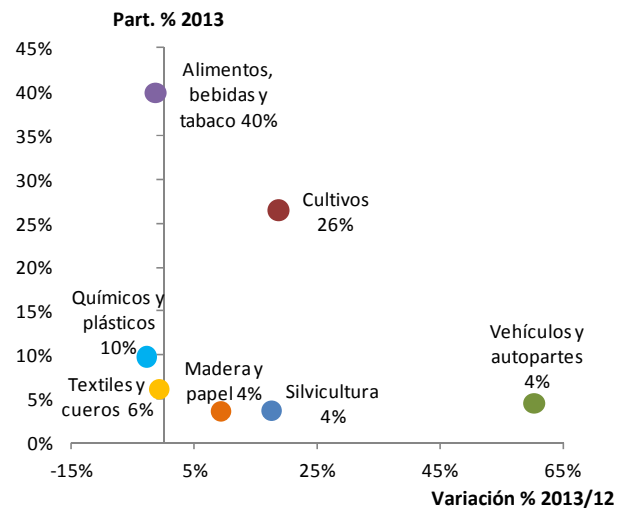
## ¿Cuáles fueron los principales sectores exportadores en 2013?

Las exportaciones de bienes crecieron 4,8% en 2013 y mantuvieron su estructura respecto a 2012 si se consideran los principales sectores<sup>2</sup>.

**Elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco**, fue el que tuvo mayor participación, representando el 40% de las colocaciones totales; **Cultivos** se ubicó segundo con el 26% de participación; **Fabricación de químicos, plástico y caucho** (10%) y **Fabricación de productos textiles, de cuero y calzado** (6%). Estos cuatro sectores en su conjunto representaron el 82% de las ventas totales en 2013.

En cuanto al dinamismo, tres de estos sectores presentaron una leve caída respecto a 2012, tal como se puede observar en el siguiente gráfico.

**Gráfico Nº 3 - Exportaciones por sectores 2013 – Part. % y Var. %**



**Elaboración de Alimentos, bebidas y tabaco**, que incluye productos como **carne, lácteos y arroz**, tuvo una disminución de 1,3%. Esto fue debido a la caída en el valor exportado de carne bovina y arroz, pese al incremento de las ventas de lácteos. Por su parte, **“Fabricación de químicos, plástico y caucho”** y el sector de **Fabricación de textiles y productos de cuero**, también presentaron caídas, que alcanzaron 2,7% y 0,7% respectivamente.

En contraposición, **Cultivos** registró un crecimiento de 18,7%, impulsado principalmente por el aumento de las exportaciones de soja y en menor medida por las de maíz y cítricos que más que compensaron la caída en las ventas externas de trigo.

Sobresalió la gran recuperación que tuvo el sector automotor en 2013 con un crecimiento superior al 60%. Dicho aumento se explicó por el levantamiento de las trabas suscitadas en 2012, principalmente con Brasil.

### Exportaciones por sectores 2013: Principales mercados

Al analizar los destinos de las exportaciones de los principales sectores, se observa que las ventas de **Alimentos, bebidas y tabaco** tienen como principal mercado al Mercosur (33%), y le siguen Asia (24%), Unión Europea (14%) y América del Norte (8%). Este es uno de los sectores que tiene mayor diversificación a nivel de destinos. Esto se debe a que dentro del mismo, se incluyen bienes que han aumentado de manera considerable sus destinos en la última década, productos tales como carne, arroz y lácteos.

<sup>2</sup> Para el análisis sectorial se utiliza la correspondencia efectuada por el Banco Central del Uruguay (BCU) entre la Clasificación Nacional del Banco Central del Uruguay (CNBCU) y la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM).

Otro de los sectores que presenta mayor diversificación por destinos fue **Textil y vestimenta**, siendo Asia, Unión Europea y América del Norte los principales mercados con participaciones respectivas de 35%, 27% y 15%. Los principales productos del sector son los tops de lana y los cueros.

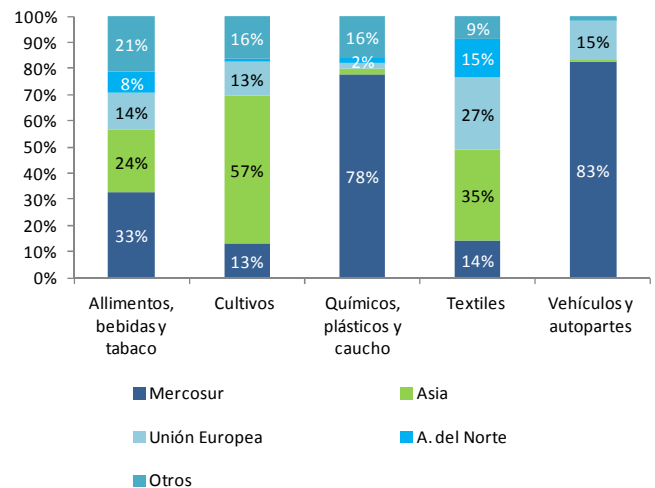
El sector **Cultivos**, en contraposición al anterior, presenta una alta concentración en cuanto a sus destinos: aproximadamente el 57% del total de las colocaciones se dirigieron hacia el continente asiático. Esto se explica por las exportaciones de soja, que están fuertemente concentradas en China, y a su vez, la oleaginosa representa el 77% del total de las colocaciones del sector<sup>3</sup>.

De igual forma, productos químicos, plásticos y caucho, así como automóviles y autopartes también son sectores con alta concentración en sus destinos de exportación, pero en estos casos a la región.

Los **productos químicos, plásticos y caucho** se concentraron en el Mercosur, con una participación de 78%, el resto de América del Sur se encontró en segunda posición con el 7% del total. En este sector los principales productos exportados son las preformas pets y caucho.

Por su parte, las exportaciones de **vehículos y autopartes**, se concentraron en el Mercosur, que representó el 83% de las ventas del sector. A su vez, dentro del bloque sudamericano, las ventas se repartieron entre el mercado brasileño -60% de las ventas- y el mercado argentino para el restante 40%. El siguiente destino fue Unión Europea con un 15% de las ventas, siendo los cueros para tapizados el principal producto, que se dirigió fundamentalmente hacia Alemania y en menor medida a Hungría y República Checa.

**Gráfico Nº 4 - Exportaciones por sectores. Principales destinos (Part. % 2013)**



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

En resumen, al analizar las exportaciones de 2013 por sectores, se destaca el crecimiento de Cultivos en general y Vehículos y autopartes, en contraposición a la leve caída de Alimentos, bebidas y tabaco, Productos químicos, plásticos y caucho, así como Textiles y vestimenta. Asimismo, en líneas generales se mantiene igual la estructura de exportaciones por sectores que en 2012.

### Importaciones de bienes de Uruguay<sup>4</sup>

El valor de los bienes importados en Enero de 2014, sin considerar petróleo y derivados, fue de US\$ 835,4 millones, 13,1% superior al mismo mes del año anterior.

Al examinar las importaciones por producto, se destacan:

- » Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos (11,4%).
- » Automóviles para el turismo (3,7%).
- » Celulares y demás aparatos (3,2%).
- » Automóviles para el transporte de mercancías (2,4%).
- » Insecticidas, raticidas y demás anti roedores (1,9%).

<sup>3</sup> Nota: Para este sector se consideraron los destinos finales de las exportaciones realizadas a través de la Zona Franca de Nueva Palmira.

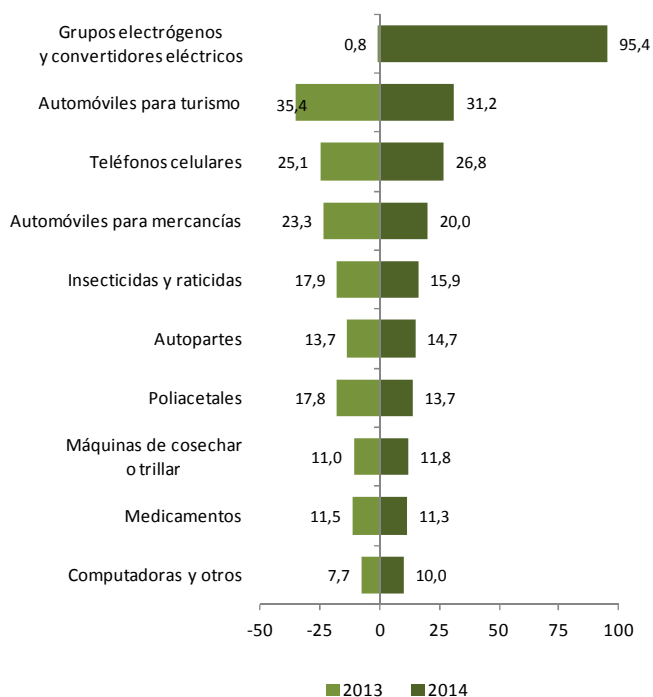
<sup>4</sup> Nota: Las estadísticas no incluyen las importaciones de petróleo crudo ni sus derivados (NCM 2709 y 2710).

Al igual que en 2013, como parte del cambio en la matriz energética que se está intentando realizar, continuaron las importaciones de equipos para producción de energía eólica. En Enero de 2014 se importaron este tipo de equipos por US\$ 95 millones desde España, Dinamarca, Estados Unidos y China.

Los principales orígenes de las compras externas uruguayas en el primer mes del año fueron: China (20,9%), Brasil (14,8%), Argentina (13,7%), España (8,8%) y Estados Unidos (8,7%).

Se destaca en especial el aumento de las importaciones desde España, de más del 500%, impulsado por la compra de los equipos eólicos anteriormente mencionados.

**Gráfico Nº5 - Principales productos importados (US\$ millones, Ene-2013 y Ene-2014)**



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

**Principales datos del Comercio Exterior**  
**EXPORTACIONES FOB en millones de dólares**

PERIODO					2013	2014	Variación	%	
Mensual:Enero					653	579	-74	-11,3%	
Acumulado: Enero					653	579	-74	-11,3%	
<b>Comparación de los datos de exportación de Uruguay. Acumulado: Enero (U\$S millones)</b>									
Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay					Los 15 principales productos de exportación de Uruguay				
Destinos	Enero-2013	Enero-2014	Variación 2014-2013%	Participación en 2014%	Productos	Enero-2013	Enero-2014	Variación 2014-2013%	Participación en 2014%
Brasil	148	119	-19,5%	20,5%	(0202)Carne bovina congelada	86	72	-16,5%	12,4%
China	40	63	56,2%	10,9%	(0402)Leche y nata	31	51	61,5%	8,8%
Venezuela	46	38	-19,0%	6,5%	(1006)Arroz	40	44	9,7%	7,6%
Z.F. Fray Bentos	24	31	27,6%	5,4%	(4403)Madera en bruto	27	37	36,8%	6,4%
Z.F. Nueva Palmira*	47	30	-36,6%	5,2%	(0201)Carne bovina fresca	33	34	3,8%	5,9%
Argentina	39	30	-24,4%	5,1%	(1001)Trigo	39	30	-21,9%	5,2%
Alemania	19	24	30,4%	4,2%	(0406)Quesos y requesón	23	23	2,3%	4,0%
Estados Unidos	30	24	-18,2%	4,2%	(1107)Malta de cebada	29	17	-41,4%	2,9%
Iraq	0	19	--	3,2%	(4104)Cueros y pieles curtidos	12	14	15,7%	2,5%
México	11	18	62,1%	3,0%	(3923)Envases de plástico	21	14	-33,9%	2,4%
Israel	18	17	-3,7%	3,0%	(5101)Lana sin cardar	12	12	-0,1%	2,0%
Países Bajos	10	12	24,3%	2,1%	(3808)Insecticidas, raticidas y demás	12	11	-14,9%	1,8%
Federación Rusa	17	12	-29,8%	2,1%	(5105)Lana cardada	10	10	7,0%	1,8%
Perú	12	10	-13,8%	1,7%	(0204)Carne ovina o caprina	5	10	100,1%	1,7%
Suiza	14	9	-33,9%	1,6%	(4005)Caucho	10	9	-7,9%	1,5%
<b>Sub-total</b>	<b>475</b>	<b>456</b>	<b>-4,1%</b>	<b>78,8%</b>	<b>Sub-total</b>	<b>389</b>	<b>387</b>	<b>-0,4%</b>	<b>66,8%</b>
<b>Total</b>	<b>653</b>	<b>579</b>	<b>-11,3%</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>653</b>	<b>579</b>	<b>-11,3%</b>	<b>100%</b>

Nota (--): Variación superior al 500%

Nota (\*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

## Principales datos del Comercio Exterior

IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (NO INCLUYE datos de Petróleo Crudo NCM 2709 y Aceites de Petróleo NCM 2710)									
Enero	2013	2014	Variación	%	Acumulado: Enero	2013	2014	Variación	%
Bienes	648	758	110	17,0%	Bienes	648	758	110	17,0%
Admisiones Temporarias	90	77	-13	-14,7%	Admisiones Temporarias	90	77	-13	-14,7%
<b>TOTAL</b>	<b>739</b>	<b>835</b>	<b>97</b>	<b>13,1%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>739</b>	<b>835</b>	<b>97</b>	<b>13,1%</b>
Comparación de los datos de importación de Uruguay. Acumulado: Enero (U\$S millones)									
Los 15 principales orígenes de importación de Uruguay					Las 15 principales partidas de importación de Uruguay				
Orígenes	Enero-2013	Enero-2014	Variación 2014-2013%	Part. en 2014%	Productos	Enero-2013	Enero-2014	Variación 2014-2013%	Part. en 2014%
China	150	175	16,7%	20,9%	(8502)Grupos electrógenos de energía eólica	1	95	--	11,4%
Brasil	130	123	-5,2%	14,8%	(8703)Automóviles para turismo	35	31	-11,8%	3,7%
Argentina	138	115	-16,8%	13,7%	(8517)Celulares y demás aparatos	25	27	6,7%	3,2%
España	11	74	--	8,8%	(8704)Automóviles para transp.de mercancías	23	20	-14,2%	2,4%
Estados Unidos	52	73	38,9%	8,7%	(3808)Insecticidas, raticidas y demás	18	16	-11,1%	1,9%
Dinamarca	12	36	210,8%	4,3%	(8708)Partes y accesorios de automóviles	14	15	7,9%	1,8%
Alemania	22	24	6,5%	2,8%	(3907)Poliacetales	18	14	-23,0%	1,6%
México	24	23	-6,0%	2,7%	(8433)Máquinas agrícolas	11	12	7,3%	1,4%
Italia	16	21	29,5%	2,5%	(3004)Medicamentos	12	11	-1,6%	1,4%
Paraguay	7	18	169,9%	2,2%	(8471)Computadora y otros	8	10	29,8%	1,2%
India	13	16	23,2%	1,9%	(0903)Yerba mate	6	10	68,0%	1,2%
Chile	11	13	14,3%	1,5%	(8701)Tractores	11	9	-17,0%	1,1%
Corea del Sur	20	13	-36,7%	1,5%	(4104)Cueros curtidos	3	9	245,2%	1,1%
Francia	22	12	-43,1%	1,5%	(8429)Excavadoras, topadoras, cargadoras y otras	6	8	44,2%	1,0%
Taiwán	12	11	-12,2%	1,3%	(1005)Maíz	1	8	--	1,0%
<b>Sub-total</b>	<b>640</b>	<b>746</b>	<b>16,4%</b>	<b>89,3%</b>	<b>Sub-total</b>	<b>191</b>	<b>296</b>	<b>54,9%</b>	<b>35,4%</b>
<b>Total</b>	<b>739</b>	<b>835</b>	<b>13,1%</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>739</b>	<b>835</b>	<b>13,1%</b>	<b>100%</b>

(--): Variación superior al 500%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA)

Principales destinos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 partidas

Destino	NCM	Descripción	VALOR U\$S millones				Toneladas netas		
			Enero-2013	Enero-2014	% variación	% participación	Enero-2013	Enero-2014	% variación
Brasil	3923	Envases de plástico	19	12	-37,4%	9,8%	8.119	5.274	-35,0%
	1107	Malta	20	11	-45,1%	9,4%	29.717	17.076	-42,5%
	0402	Leche y nata	8	8	3,3%	6,9%	2.250	1.683	-25,2%
	Sub-total		47	31	-33,9%	26,1%	40.085	24.033	-40,0%
	Total		148	119	-19,5%	100,0%	107.195	83.050	-22,5%
China	0202	Carne bovina congelada	15	18	24,9%	28,8%	3.583	4.736	32,2%
	0402	Leche y nata	0	13	---	20,1%	0	2.625	---
	5101	Lana sin cardar ni peinar	11	10	-3,3%	16,5%	2.180	1.942	-10,9%
	Sub-total		25	41	63,0%	65,5%	5.762	9.303	61,4%
	Total		40	63	56,2%	100,0%	17.723	30.861	74,1%
Venezuela	0402	Leche y nata	10	18	83,5%	47,5%	2.500	3.500	40,0%
	0406	Quesos y requesón.	15	11	-24,4%	29,5%	2.463	1.950	-20,8%
	0202	Carne bovina congelada	4	3	-27,9%	8,0%	679	504	-25,8%
	Sub-total		28	32	11,9%	84,9%	5.642	5.954	5,5%
	Total		46	38	-19,0%	100,0%	8.837	8.276	-6,3%
Z.F. Fray Bentos	4403	Madera en bruto	24	30	25,0%	96,0%	294.588	333.449	13,2%
	2522	Cal viva, cal apagada e hidráulica,	0	1	---	2,4%	230	390	69,6%
	2807	Ácido sulfúrico	0	0	---	0,6%	0	1.500	---
	Sub-total		24	31	28,7%	99,1%	294.818	335.339	13,7%
	Total		24	31	27,6%	100,0%	299.419	337.959	12,9%
Z.F. Nueva Palmira	1001	Trigo	25	24	-1,7%	81,3%	80.663	81.484	1,0%
	1107	Malta	8	6	-31,9%	18,7%	12.048	8.925	-25,9%
	4415	Cajas y envases similares	0	0	---	0,0%	0	13	---
	Sub-total		33	30	-9,2%	100,0%	92.711	90.422	-2,5%
	Total		47	30	-36,6%	100,0%	144.990	90.422	-37,6%
Argentina	8544	Hilos, cables y demás conductores	4	3	-25,8%	9,2%	124	88	-29,4%
	3402	Agentes de superficie orgánicos	1	2	78,2%	8,2%	841	1.415	68,2%
	8701	Tractores	2	2	-8,3%	7,0%	195	167	-14,2%
	Sub-total		7	7	-1,0%	24,4%	1.160	1.669	43,9%
	Total		39	30	-24,4%	100,0%	19.734	17.619	-10,7%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA. Nota (---)Variación mayor al 500%

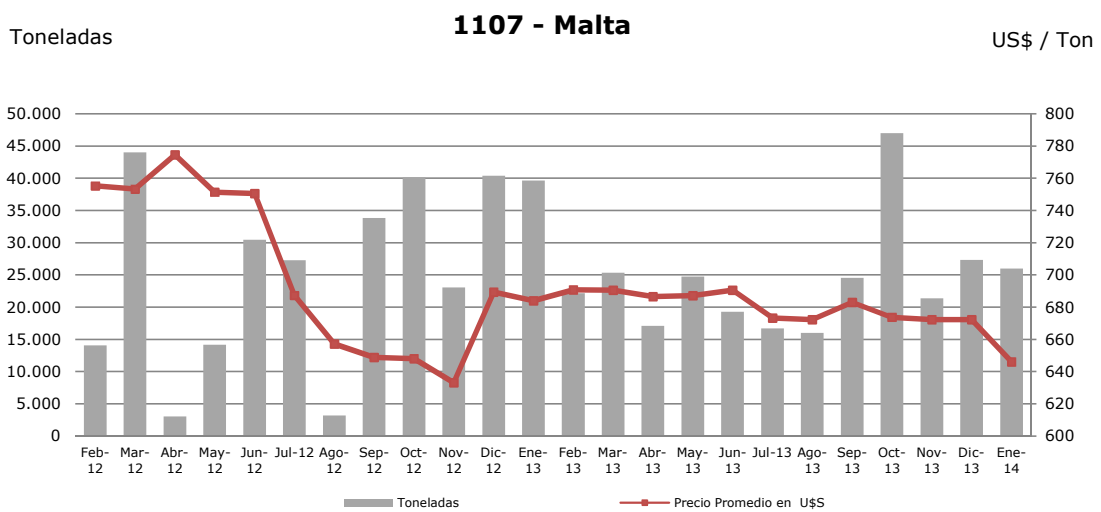
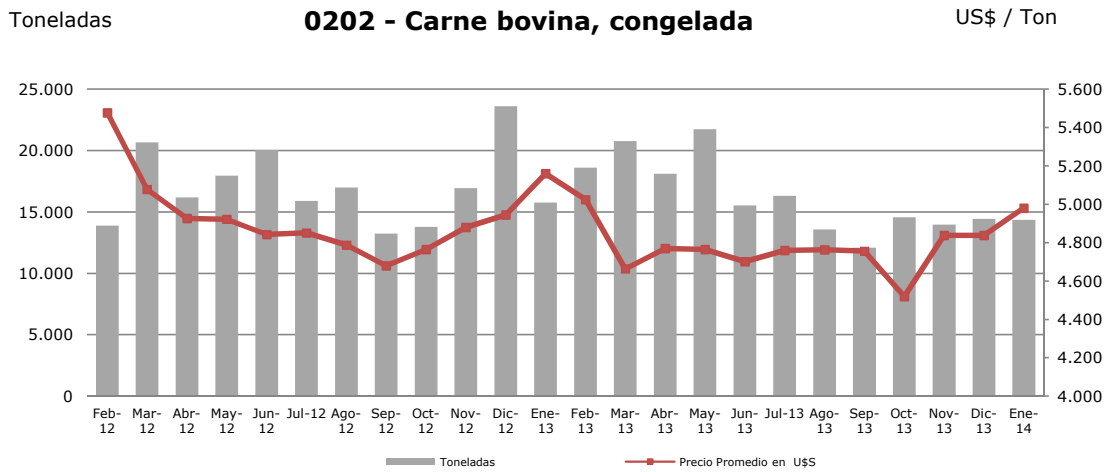
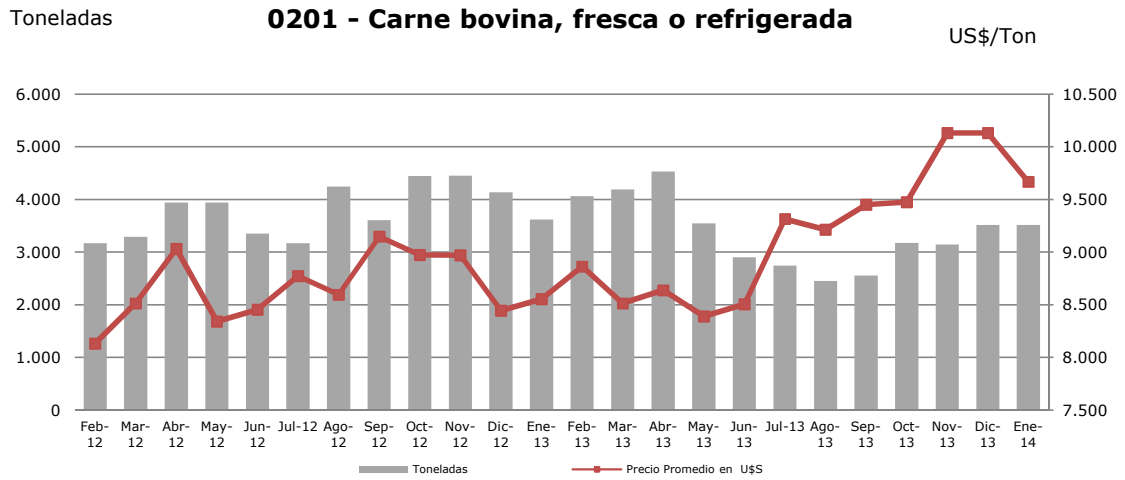


**Principales partidas de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 destinos**

Partida	Destino	U\$S Millones				Toneladas Netas		
		Enero-2013	Enero-2014	% variación	% participación	Enero-2013	Enero-2014	% variación
0202 Carne bovina congelada	China	15	18	24,9%	25,4%	3.583	4.736	32,2%
	Israel	16	16	0,8%	22,7%	2.645	2.762	4,4%
	Estados Unidos	15	9	-39,5%	12,9%	2.869	1.694	-41,0%
	<b>Sub-total</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>-4,9%</b>	<b>61,0%</b>	<b>9.097</b>	<b>9.192</b>	<b>1,0%</b>
	<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>72</b>	<b>-16,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.466</b>	<b>14.364</b>	<b>-12,8%</b>
0402 Leche y nata	Venezuela	10	18	83,5%	35,1%	2.500	3.500	40,0%
	China	0	13	---	25,0%	0	2.625	---
	Brasil	8	8	3,3%	16,1%	2.250	1.683	-25,2%
	<b>Sub-total</b>	<b>18</b>	<b>39</b>	<b>119,6%</b>	<b>76,2%</b>	<b>4.750</b>	<b>7.808</b>	<b>64,4%</b>
	<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>51</b>	<b>61,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.758</b>	<b>10.210</b>	<b>16,6%</b>
1006 Arroz	Iraq	0	19	---	42,1%	0	31.020	---
	Perú	10	9	-12,8%	20,0%	15.873	14.318	-9,8%
	Brasil	15	5	-69,2%	10,5%	28.414	8.321	-70,7%
	<b>Sub-total</b>	<b>25</b>	<b>32</b>	<b>27,3%</b>	<b>72,7%</b>	<b>44.287</b>	<b>53.659</b>	<b>21,2%</b>
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>44</b>	<b>9,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>77.894</b>	<b>76.765</b>	<b>-1,4%</b>
4403 Madera en bruto	Z.F. Fray Bentos	24	30	25,0%	81,2%	294.588	333.449	13,2%
	Z.F. Punta Pereira	0	5	---	14,8%	0	60.300	---
	China	0	1	533,2%	2,8%	1.078	9.631	793,1%
	<b>Sub-total</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>51,1%</b>	<b>98,7%</b>	<b>295.666</b>	<b>403.380</b>	<b>36,4%</b>
	<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>37</b>	<b>36,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>324.421</b>	<b>416.998</b>	<b>28,5%</b>
0201 Carne bovina fresca	Países Bajos	7	9	34,3%	26,7%	628	861	37,0%
	Alemania	4	8	73,9%	22,7%	344	595	72,9%
	Chile	7	4	-51,5%	10,7%	1.278	619	-51,5%
	<b>Sub-total</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>9,4%</b>	<b>60,0%</b>	<b>2.250</b>	<b>2.075</b>	<b>-7,8%</b>
	<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>3,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.781</b>	<b>3.512</b>	<b>-7,1%</b>

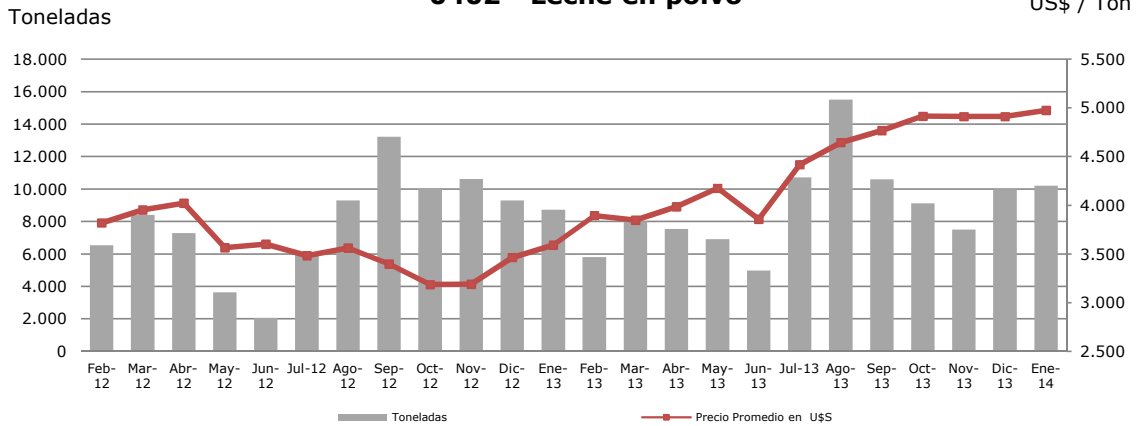
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas. Nota (---)Variación mayor al 500%

**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Feb 2012 - Ene 2014**

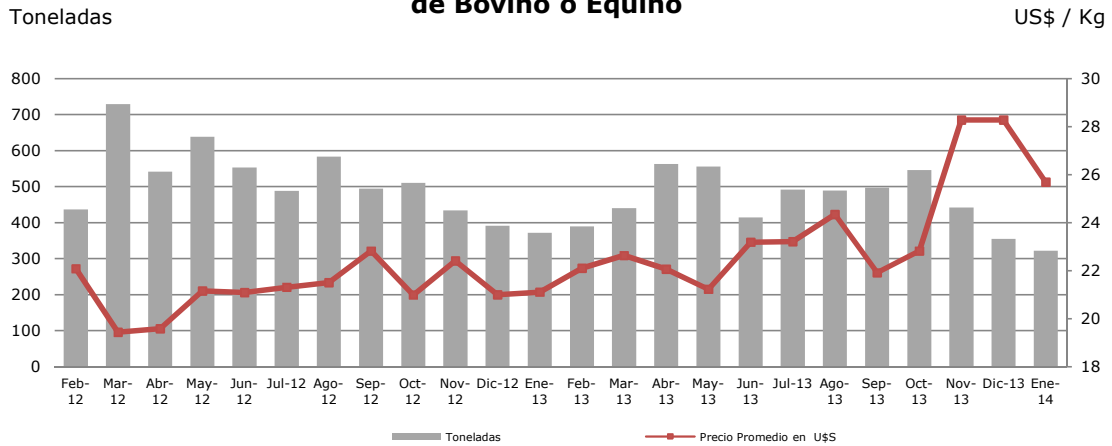


**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Feb 2012 - Ene 2014**

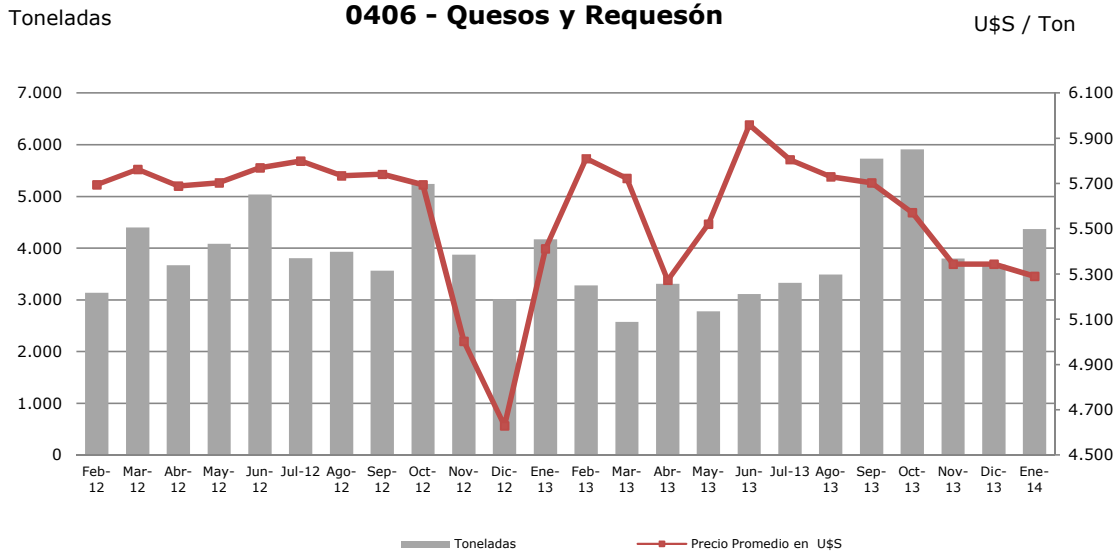
**0402 - Leche en polvo**



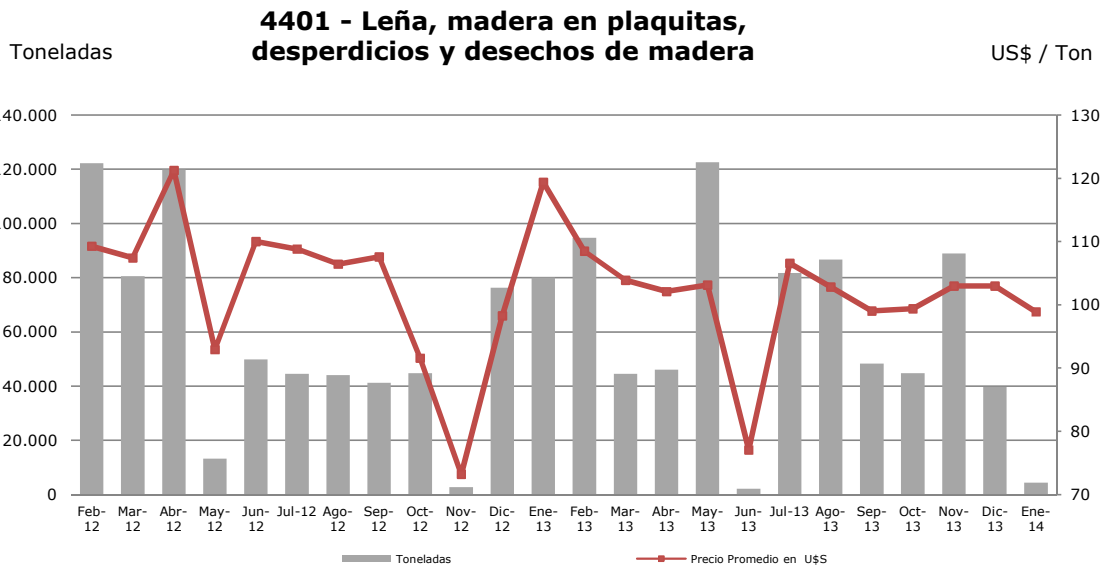
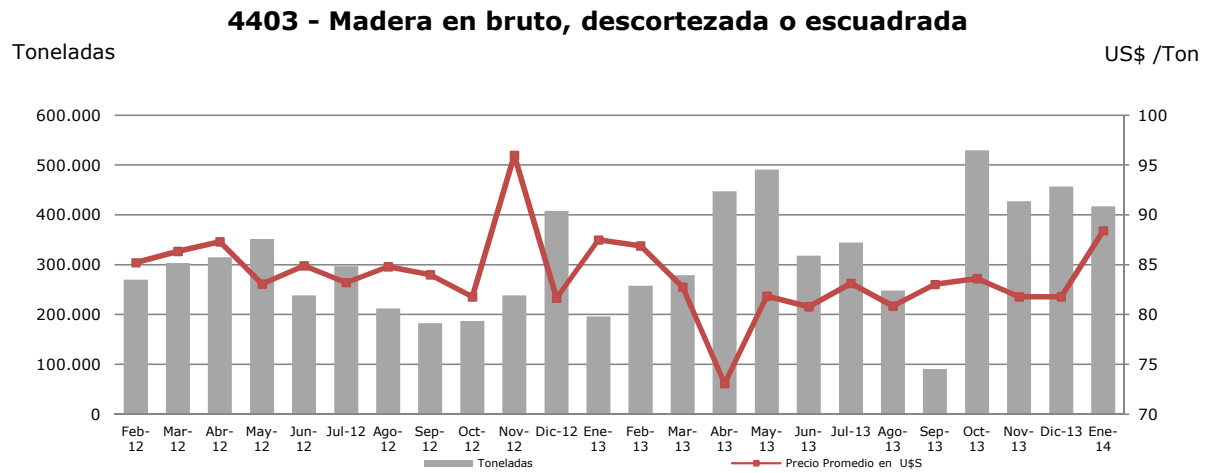
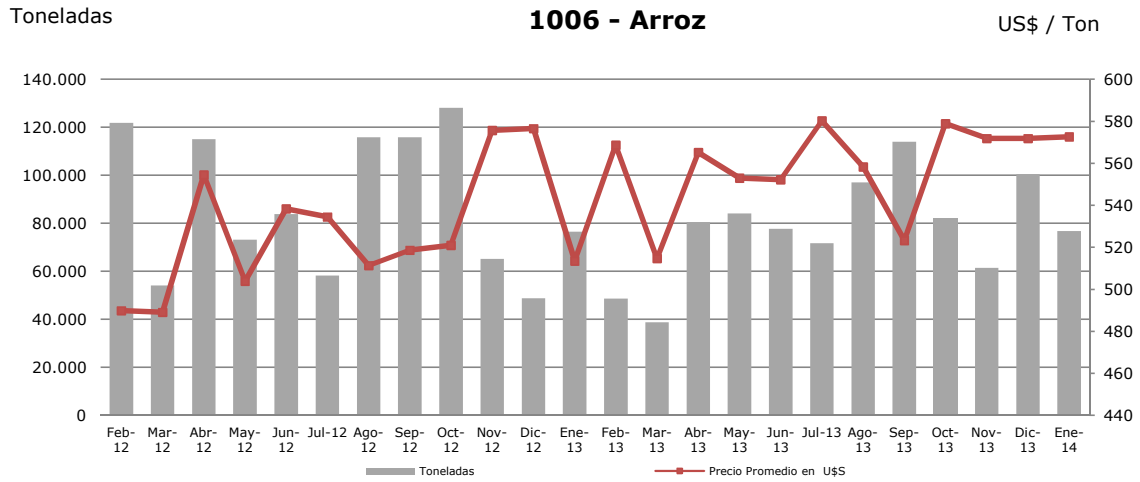
**4107 - Cueros Preparados  
de Bovino o Equino**



**0406 - Quesos y Requesón**



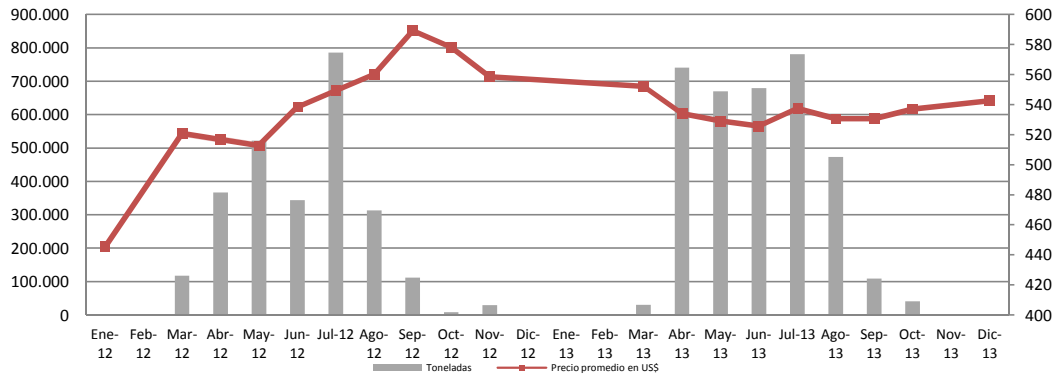
**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Feb 2012 - Ene 2014**



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Ene 2012 - Ene 2014**

**1201- Soja** U\$S / Ton

Toneladas



**4703 - Celulosa** U\$S / Ton

Toneladas

