

Montevideo, 5 de enero de 2022

## Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

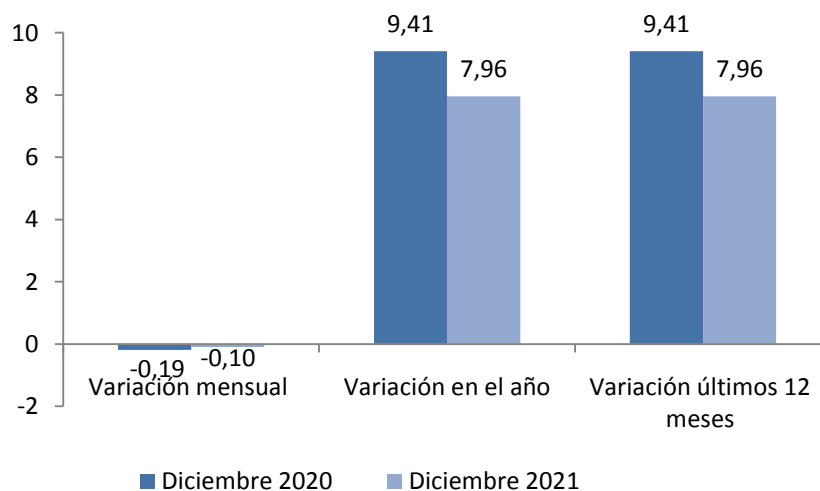
### Diciembre 2021

#### Principales Resultados

El IPC de Diciembre 2021 registró una variación mensual de -0,10%, acumulada en el año y en los últimos 12 meses de 7,96%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
<b>239,81</b>	<b>-0,10%</b>	<b>7,96%</b>	<b>7,96%</b>

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.  
Diciembre 2020 – Diciembre 2021

	Diciembre 2020	Diciembre 2021
Índice General	222,13	239,81
Variación Mensual (%)	-0,19	-0,10
Variación en el año (%)	9,41	7,96
Variación últimos 12 meses (%)	9,41	7,96

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Comentarios

Las principales incidencias, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,07%), Vivienda (-0,57%), Transporte (0,14%) y, Restaurante y Hoteles (0,10%). A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,26%**

**Pan y cereales: 0,72%.** Se señala el aumento en el precio de Bizcochos (1,21%) y Galletitas dulces (2,00%).

**Carne: -0,01%.** Se destaca la baja en los precios de Pollo entero (-1,73%) y de Carne ovina (-6,03%).

**Frutas: 2,88%.** Se explica por aumento en los precios de Frutilla (16,75%) y Banana (4,77%).

**Legumbres y Hortalizas: -2,07%.** Se explica por baja en los precios de Tomate (-3,54%), Morrón (-37,94%) y Choclo fresco (-11,53%); y aumento en los precios de Cebolla (6,19%), Zapallo (14,36%), Papa (2,13%) y Boniato (15,49%).

- **VIVIENDA: -4,15%**

Se explica fundamentalmente por la baja en el precio de la Electricidad (-14,73%).

- **TRANSPORTE: 1,41%**

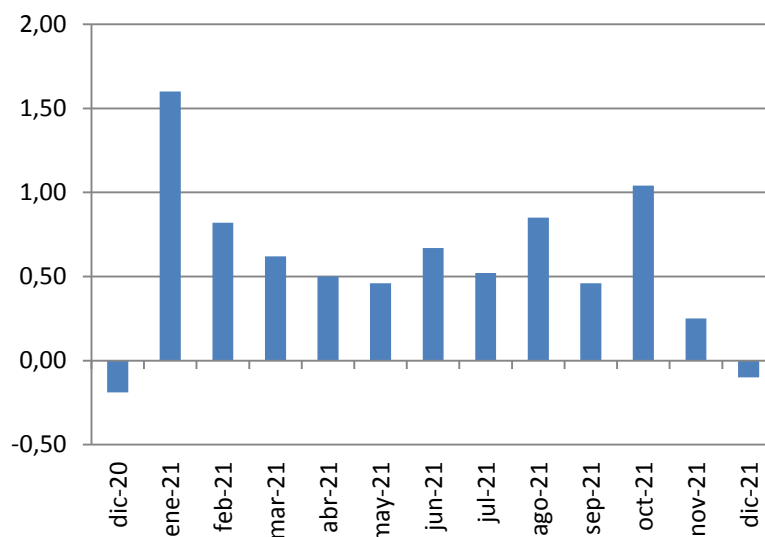
Se explica por aumento en los precios de Motocicletas (3,87%), Peaje (5,86%), Alquiler de automóvil (26,47%), Ómnibus local (0,58%), Ómnibus suburbano (9,49%), Ómnibus interdepartamental (4,59%) y Pasaje de avión (5,65%).

- **RESTAURANTES Y HOTELES: 1,22%**

Se explica por aumento de precios en Bebidas fuera del hogar (1,26%), Comidas a base de carnes y pescados (1,09%), Comidas a base de harinas (1,04%), Otras comidas fuera del hogar (1,15%) y Hotel (5,74%).

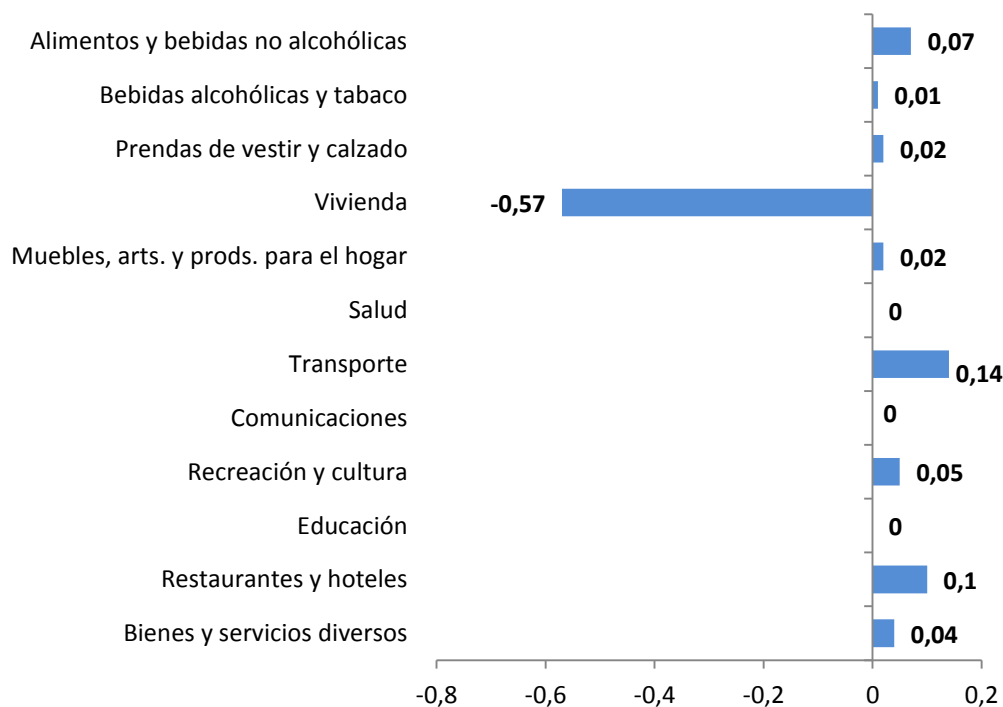
## Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.**  
Periodo comprendido: Diciembre 2020 – Diciembre 2021



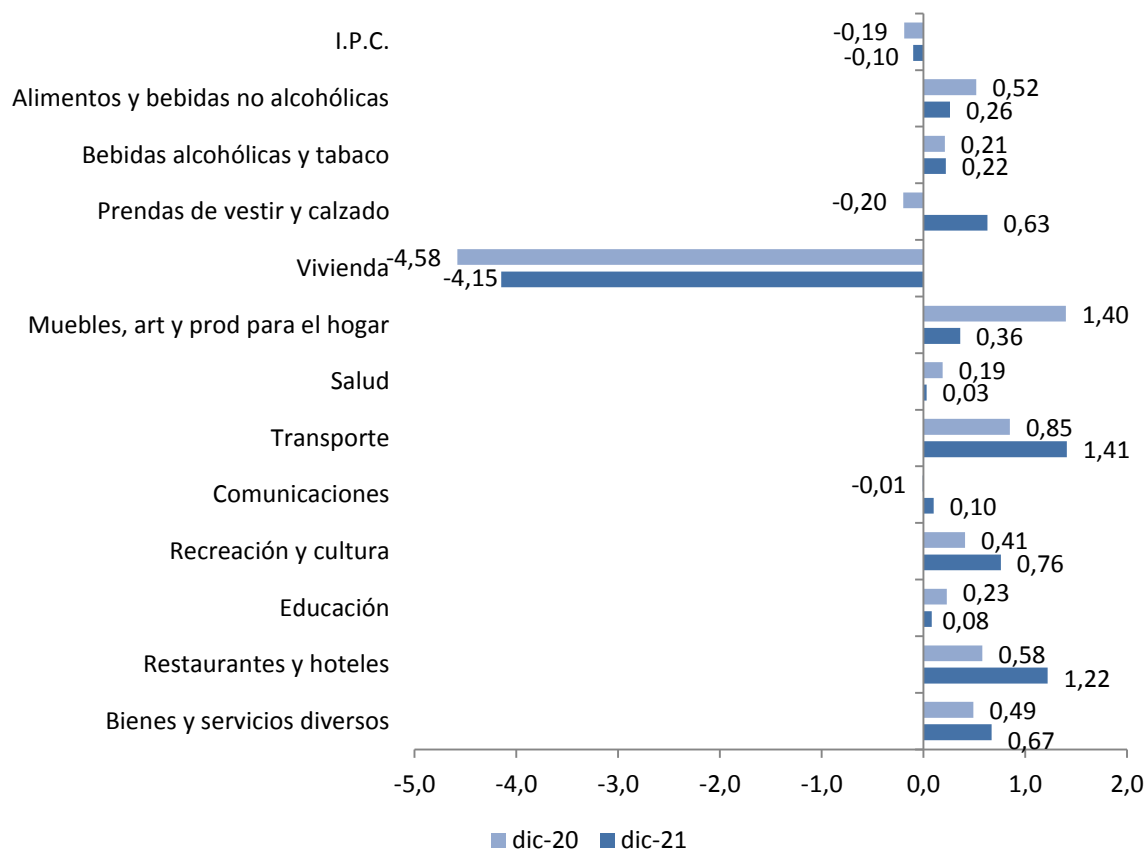
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.**  
Diciembre 2021



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje  
Comparativo Diciembre 2020- Diciembre 2021**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Cuadros

**Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.  
Base Diciembre 2010 = 100  
Diciembre 2021**

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>IPC</b>	<b>239,81</b>	<b>-0,10</b>	<b>7,96</b>	<b>7,96</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	254,25	0,26	6,50	6,50	0,07
Bebidas alcohólicas y tabaco	251,44	0,22	9,33	9,33	0,01
Prendas de vestir y calzado	166,95	0,63	6,55	6,55	0,02
Vivienda	229,68	-4,15	7,71	7,71	-0,57
Muebles, artículos y productos para el hogar	265,25	0,36	9,93	9,93	0,02
Salud	237,26	0,03	7,16	7,16	0,00
Transporte	234,09	1,41	13,38	13,38	0,14
Comunicaciones	132,61	0,10	2,66	2,66	0,00
Recreación y cultura	222,36	0,76	7,04	7,04	0,05
Educación	300,09	0,08	7,38	7,38	0,00
Restaurantes y hoteles	271,70	1,22	8,23	8,23	0,10
Bienes y servicios diversos	251,57	0,67	8,33	8,33	0,04
<b>Índice de Montevideo</b>	<b>244,13</b>	<b>-0,04</b>	<b>7,99</b>	<b>7,99</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	255,76	0,21	6,34	6,34	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	247,64	0,23	8,93	8,93	0,01
Prendas de vestir y calzado	176,46	0,78	7,20	7,20	0,03
Vivienda	236,50	-3,75	7,50	7,50	-0,53
Muebles, artículos y productos para el hogar	271,52	0,25	9,74	9,74	0,02
Salud	245,28	-0,01	7,61	7,61	0,00
Transporte	235,31	1,33	13,55	13,55	0,13
Comunicaciones	133,83	0,05	2,64	2,64	0,00
Recreación y cultura	230,16	0,84	6,84	6,84	0,05
Educación	307,75	0,08	7,63	7,63	0,00
Restaurantes y hoteles	271,89	1,57	8,53	8,53	0,15
Bienes y servicios diversos	253,30	0,64	7,89	7,89	0,04
<b>Índice del Interior</b>	<b>234,16</b>	<b>-0,18</b>	<b>7,93</b>	<b>7,93</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	252,76	0,31	6,66	6,66	0,10
Bebidas alcohólicas y tabaco	256,28	0,21	9,81	9,81	0,01
Prendas de vestir y calzado	156,49	0,46	5,77	5,77	0,02
Vivienda	220,32	-4,73	8,02	8,02	-0,62
Muebles, artículos y productos para el hogar	257,19	0,49	10,19	10,19	0,03
Salud	224,46	0,09	6,37	6,37	0,01
Transporte	232,38	1,53	13,15	13,15	0,15
Comunicaciones	130,91	0,15	2,68	2,68	0,00
Recreación y cultura	211,75	0,64	7,33	7,33	0,04
Educación	281,17	0,06	6,72	6,72	0,00
Restaurantes y hoteles	271,35	0,56	7,66	7,66	0,04
Bienes y servicios diversos	249,07	0,72	8,99	8,99	0,05

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

## Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Diciembre 2021

	Índice	Variaciones (%)		Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (%)
		Mes				
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>239,81</b>	<b>-0,10</b>		<b>7,96</b>	<b>7,96</b>	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>254,25</b>	<b>0,26</b>		<b>6,50</b>	<b>6,50</b>	<b>0,07</b>
Alimentos	253,80	0,27				
Pan y cereales	257,65	0,72				
Carne	283,19	-0,01				
Pescado	274,62	0,32				
Leche, queso y huevos	239,13	0,70				
Aceites y grasas	248,18	0,06				
Frutas	216,49	2,88				
Legumbres y Hortalizas	213,44	-2,07				
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	218,87	0,50				
Productos alimenticios n.e.p.	269,80	0,68				
Bebidas no alcohólicas	257,46	0,19				
Café, té y cacao	259,91	0,52				
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	256,32	0,03				
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	<b>251,44</b>	<b>0,22</b>		<b>9,33</b>	<b>9,33</b>	<b>0,01</b>
Bebidas alcohólicas	232,65	0,71				
Bebidas destiladas	178,92	0,08				
Vino	224,09	0,76				
Cerveza	291,78	0,93				
Tabaco	261,11	0,00				
Tabaco	261,11	0,00				
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>166,95</b>	<b>0,63</b>		<b>6,55</b>	<b>6,55</b>	<b>0,02</b>
Prendas de vestir	172,49	0,69				
Prendas de vestir	160,96	0,70				
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	284,03	0,65				
Calzado	152,85	0,46				
Zapatos y otros calzados	137,78	0,32				
Reparación y alquiler de calzado	252,09	0,98				
<b>VIVIENDA</b>	<b>229,68</b>	<b>-4,15</b>		<b>7,71</b>	<b>7,71</b>	<b>-0,57</b>
Alquileres efectivos del alojamiento	267,91	0,37				
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	267,91	0,37				
Conservación y reparación de la vivienda	276,72	0,12				
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	258,58	-0,23				
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	299,76	0,51				
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	250,67	-0,58				
Suministro de agua	247,09	0,00				
Recogida de basuras	239,26	0,00				
Alcantarillado	233,57	0,00				
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	266,75	-1,66				
Electricidad, gas y otros combustibles	189,28	-10,61				
Electricidad	169,86	-14,73				
Gas	265,84	-0,04				
Combustibles sólidos	230,88	-0,05				

<b>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>265,25</b>	<b>0,36</b>	<b>9,93</b>	<b>9,93</b>	<b>0,02</b>
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	210,89	0,78			
Muebles y accesorios	210,89	0,78			
Productos textiles para el hogar	182,98	-1,01			
Productos textiles para el hogar	182,98	-1,01			
Artefactos para el hogar	229,88	0,76			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	256,73	1,27			
Reparación de artefactos para el hogar	175,51	-0,72			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	182,91	1,79			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	182,91	1,79			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	208,53	0,41			
Herramientas y equipo grandes	219,84	-0,47			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	201,99	0,98			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	306,54	0,26			
Bienes para el hogar no duraderos	257,91	0,77			
Servicios domésticos y para el hogar	337,35	0,01			
<b>SALUD</b>	<b>237,26</b>	<b>0,03</b>	<b>7,16</b>	<b>7,16</b>	<b>0,00</b>
Productos, artefactos y equipo médicos	262,36	0,32			
Productos farmacéuticos	289,58	0,24			
Artefactos y equipo terapéuticos	197,31	0,60			
Servicios para pacientes externos	269,47	0,03			
Servicios médicos	245,75	0,00			
Servicios dentales	280,44	-0,06			
Servicios paramédicos	254,04	0,26			
Servicios de hospital	225,72	0,00			
Servicios de hospital	225,72	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	223,54	-0,08			
Servicios médicos mutuales y colectivos	223,54	-0,08			
<b>TRANSPORTE</b>	<b>234,09</b>	<b>1,41</b>	<b>13,38</b>	<b>13,38</b>	<b>0,14</b>
Adquisición de vehículos	233,97	1,28			
Vehículos a motor	219,36	0,59			
Motocicletas	293,83	3,87			
Bicicletas	300,45	0,43			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	220,86	0,84			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	234,09	2,25			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	227,05	0,05			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	242,15	0,56			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	179,54	2,54			
Servicios de transporte	260,18	2,46			
Transporte de pasajeros por carretera	243,70	2,01			
Transporte de pasajeros por aire	345,14	5,65			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	427,69	-7,60			
Transporte combinado de pasajeros	377,53	5,38			
Otros servicios de transporte adquiridos	284,87	0,20			
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>132,61</b>	<b>0,10</b>	<b>2,66</b>	<b>2,66</b>	<b>0,00</b>
Servicios postales	318,96	0,35			
Servicios postales	318,96	0,35			
Equipo telefónico y de facsímil	89,06	1,38			
Equipo telefónico y de facsímil	89,06	1,38			
Servicios telefónicos y de facsímil	133,44	0,01			
Servicios telefónicos y de facsímil	133,44	0,01			

<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>222,36</b>	<b>0,76</b>	<b>7,04</b>	<b>7,04</b>	<b>0,05</b>
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	205,59	0,94			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	206,51	1,08			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	190,08	1,04			
Equipo de procesamiento e información	219,88	1,63			
Medios para grabación	187,35	-0,77			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	233,16	0,63			
Juegos, juguetes y aficiones	224,83	1,65			
Jardines, plantas y flores	250,29	0,00			
Animales domésticos y productos conexos	220,40	0,30			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	275,66	1,10			
Servicios de recreación y culturales	216,62	0,62			
Servicios de recreación y deportivos	250,58	0,08			
Servicios culturales	230,13	1,49			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	205,03	0,38			
Libros	182,77	0,15			
Diarios y periódicos	221,07	-0,08			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	235,22	1,27			
Paquetes turísticos	296,46	2,22			
Paquetes turísticos	296,46	2,22			
<b>EDUCACIÓN</b>	<b>300,09</b>	<b>0,08</b>	<b>7,38</b>	<b>7,38</b>	<b>0,00</b>
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	323,18	0,07			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	323,18	0,07			
Enseñanza secundaria	328,97	0,05			
Enseñanza secundaria	328,97	0,05			
Enseñanza terciaria	253,28	0,04			
Enseñanza terciaria	253,28	0,04			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	264,13	0,16			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	264,13	0,16			
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>271,70</b>	<b>1,22</b>	<b>8,23</b>	<b>8,23</b>	<b>0,10</b>
Servicios de suministro de comidas por contrato	276,27	1,08			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	276,55	1,10			
Comedores	250,79	0,00			
Servicios de alojamiento	176,48	5,74			
Servicios de alojamiento	176,48	5,74			
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>251,57</b>	<b>0,67</b>	<b>8,33</b>	<b>8,33</b>	<b>0,04</b>
Cuidado personal	259,97	0,72			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	299,22	0,54			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	244,57	0,81			
Efectos personales n.e.p.	106,95	-0,07			
Otros efectos personales	106,95	-0,07			
Seguros	248,20	0,41			
Seguro relacionado con la vivienda	242,91	0,83			
Seguro relacionado con el transporte	248,59	0,38			
Otros servicios n.e.p.	256,15	0,90			
Otros servicios n.e.p.	256,15	0,90			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.



## Datos metodológicos

### **Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.**

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente, incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

### **A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:**

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

## Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.<sup>1</sup>

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

### Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

## Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación  
Instituto Nacional de Estadística  
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100  
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725  
E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy)  
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>  
Twitter: @ine\_uruguay

<sup>1</sup> 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).